

# Licenciatura en Comunicación Social

ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES - Plan de estudios 004 / 11

| 1er año                                                                        | 2do año                                                                   | 3er año                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| LENGUAJE ORAL Y ESCRITO - <i>anual</i>                                         | TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN II - <i>1º cuatrimestre</i>                    | COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL - <i>1º cuatrimestre</i>                     |
| COMUNICACIÓN Y MEDIOS - <i>1º cuatrimestre</i>                                 | HISTORIA ARGENTINA Y LATINOAMERICANA<br><i>1º cuatrimestre</i>            | MARKETING - <i>1º cuatrimestre</i>                                      |
| PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA I - <i>1º cuatrimestre</i>                              | SEMIÓTICA I - <i>1º cuatrimestre</i>                                      | PSICOLOGÍA SOCIAL - <i>1º cuatrimestre</i>                              |
| TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN<br>Y DE LA COMUNICACIÓN - <i>1º cuatrimestre</i> | ESTÉTICA Y COMUNICACIÓN VISUAL - <i>1º cuatrimestre</i>                   | PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL II - <i>1º cuatrimestre</i>                      |
| HISTORIA SOCIAL CONTEMPORÁNEA - <i>1º cuatrimestre</i>                         | PRODUCCIÓN GRÁFICA II - <i>1º cuatrimestre</i>                            | PRODUCCIÓN MULTIMEDIA - <i>1º cuatrimestre</i>                          |
| TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN I - <i>2º cuatrimestre</i>                          | PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA II - <i>1º cuatrimestre</i>                        | INVESTIGACIÓN DE MERCADO Y OPINIÓN PÚBLICA<br><i>1º cuatrimestre</i>    |
| PRODUCCIÓN GRÁFICA I - <i>2º cuatrimestre</i>                                  | ANTROPOLOGÍA CULTURAL Y SOCIAL - <i>2º cuatrimestre</i>                   | PLANIFICACIÓN DE MEDIOS - <i>2º cuatrimestre</i>                        |
| LITERATURA ARGENTINA Y LATINOAMERICANA<br><i>2º cuatrimestre</i>               | PROBLEMAS FILOSÓFICOS CONTEMPORÁNEOS<br><i>2º cuatrimestre</i>            | COMUNICACIÓN PUBLICITARIA - <i>2º cuatrimestre</i>                      |
| SOCIOLOGÍA - <i>2º cuatrimestre</i>                                            | METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN<br><i>2º cuatrimestre</i> | TALLER INTEGRADOR DE PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS<br><i>2º cuatrimestre</i> |
| INGLÉS I - <i>2º cuatrimestre</i>                                              | SEMIÓTICA II - <i>2º cuatrimestre</i>                                     | SOCIEDAD, DERECHO Y COMUNICACIÓN - <i>2º cuatrimestre</i>               |
|                                                                                | PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I - <i>2º cuatrimestre</i>                         | SEMINARIO INTEGRADOR - <i>2º cuatrimestre</i>                           |
|                                                                                | INGLÉS II - <i>2º cuatrimestre</i>                                        | INGLÉS III - <i>2º cuatrimestre</i>                                     |

| 4to año - Orientación Publicidad e Institucional                 | 4to año - Orientación Periodismo                                 |
|------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| GESTIÓN DE PROYECTOS - 1º cuatrimestre                           | GESTIÓN DE PROYECTOS - 1º cuatrimestre                           |
| PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES<br>1º cuatrimestre | PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES<br>1º cuatrimestre |
| ANÁLISIS INSTITUCIONAL I - 1º cuatrimestre                       | ANÁLISIS INSTITUCIONAL I - 1º cuatrimestre                       |
| IMAGEN E IDENTIDAD VISUAL - 1º cuatrimestre                      | PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN EN MEDIOS DIGITALES - 1º cuatrimestre      |
| ESTRATEGIAS DE MARKETING - 1º cuatrimestre                       | INDUSTRIAS DE CONTENIDOS Y CONSUMOS CULTURALES - 1º cuatrimestre |
| SEMINARIO DE TRABAJO FINAL - 1º cuatrimestre                     | SEMINARIO DE TRABAJO FINAL - 1º cuatrimestre                     |
| ANÁLISIS INSTITUCIONAL II - 2º cuatrimestre                      | INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA - 2º cuatrimestre                     |
| CREACIÓN Y GESTIÓN DE MARCA - 2º cuatrimestre                    | POLÍTICA, MEDIOS Y SOCIEDAD - 2º cuatrimestre                    |
| CONVERGENCIA DE MEDIOS - 2º cuatrimestre                         | CONVERGENCIA DE MEDIOS - 2º cuatrimestre                         |
| COMUNICACIÓN COMUNITARIA - 2º cuatrimestre                       | COMUNICACIÓN COMUNITARIA - 2º cuatrimestre                       |
| TALLER DE TRABAJO FINAL - 2º cuatrimestre                        | TALLER DE TRABAJO FINAL - 2º cuatrimestre                        |
| SEMINARIO ELECTIVO - 2º cuatrimestre                             | SEMINARIO ELECTIVO - 2º cuatrimestre                             |
| SEMINARIO ELECTIVO - 2º cuatrimestre                             | SEMINARIO ELECTIVO - 2º cuatrimestre                             |