

**TURNO DE EXAMENES FINALES - SEPTIEMBRE 2026**

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL				Plan N° 004-11
Año	Cod.	Actividad	Fecha	Hora
1	1254	Lenguaje Oral y Escrito	7-sept	10:00
1	1255	Comunicación y Medios	8-sept	11:00
1	1256	Producción Radiofónica I	7-sept	14:00
1	1257	Tecnologías de la Información y de la Comunicación	8-sept	16:00
1	1258	Historia Social contemporánea	10-sept	09:00
1	1259	Teorías de la Comunicación I	8-sept	09:00
1	1260	Producción Gráfica I	9-sept	10:00
1	1261	Literatura argentina y latinoamericana	7-sept	11:00
1	1262	Sociología	10-sept	18:00
1	1263	Inglés I	9-sept	10:00
2	1264	Teorías de la Comunicación II	8-sept	10:00
2	1265	Historia Argentina y Latinoamericana	10-sept	09:00
2	1266	Semiótica I	8-sept	10:00
2	1267	Estética y Comunicación Visual	9-sept	11:00
2	1268	Producción Gráfica II	7-sept	12:00
2	1269	Producción Radiofónica II	11-sept	12:00
2	1270	Antropología Cultural y Social	7-sept	10:00
2	1271	Problemas Filosóficos Contemporáneos	11-sept	12:00
2	1272	Metodología de la investigación en Comunicación	7-sept	11:00
2	1273	Semiótica II	8-sept	11:00
2	1274	Producción Audiovisual I	9-sept	09:00
2	1275	Inglés II	9-sept	10:00
3	1276	Comunicación Institucional	7-sept	14:00
3	1277	Marketing	7-sept	13:00
3	1278	Psicología Social	11-sept	17:00
3	1279	Producción Audiovisual II	9-sept	10:00
3	1280	Producción Multimedia	8-sept	12:00
3	1281	Investigación de mercado y opinión pública	7-sept	13:00
3	1282	Planificación de medios	10-sept	15:00

Año	Cod.	Actividad	Fecha	Hora
3	1283	Comunicación Publicitaria	8-sept	09:00
3	1284	Taller Integrador de Producción de contenidos	7-sept	16:00
3	1285	Sociedad, Derecho y Comunicación	11-sept	17:00
3	1286	Seminario Integrador	9-sept	16:00
3	1287	Inglés III	9-sept	10:00
4	1288	Gestión de Proyectos	7-sept	10:00
4	1365	Planificación y Gestión de las Organizaciones	11-sept	15:00
4	1366	Análisis Institucional I	7-sept	16:00
4	1367	Imagen e Identidad Visual	7-sept	15:00
4	1368	Estrategias de Marketing	7-sept	12:00
4	1369	Seminario de trabajo final	7-sept	12:00
4	1370	Análisis Institucional II	7-sept	11:00
4	1371	Creación y gestión de Marca	7-sept	15:00
4	1372	Convergencia de Medios	9-sept	10:00
4	1373	Comunicación Comunitaria	8-sept	11:00
4	1374	Taller de Trabajo Final	7-sept	12:00
4	1377	Gestión de Proyectos	7-sept	10:00
4	1378	Planificación y Gestión de las Organizaciones	11-sept	15:00
4	1379	Diseño editorial	9-sept	14:00
4	1380	Producción y difusión en medios digitales	8-sept	12:00
4	1381	Industrias de contenidos y consumos culturales	8-sept	13:00
4	1382	Seminario de trabajo final	7-sept	12:00
4	1383	Investigación periodística	9-sept	15:00
4	1384	Política, Medios y Sociedad	10-sept	14:00
4	1385	Convergencia de Medios	9-sept	10:00
4	1386	Comunicación Comunitaria	8-sept	11:00
4	1387	Taller de Trabajo Final	7-sept	12:00
4	1622	Redacción de textos académicos	7-sept	12:00
4	1623	Taller de uso de herramientas multiplataforma de comunicación	7-sept	11:00