



TURNO DE EXAMENES FINALES - JULIO 2026

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL					Plan N° 004-11
Año	Cod.	Actividad	Fecha 1	Fecha 2	Hora
1	1254	Lenguaje Oral y Escrito	29-jun	27-jul	10:00
1	1255	Comunicación y Medios	30-jun	28-jul	11:00
1	1256	Producción Radiofónica I	29-jun	27-jul	13:00
1	1257	Tecnologías de la Información y de la Comunicación	30-jun	28-jul	16:00
1	1258	Historia Social contemporánea	2-jul	30-jul	09:00
1	1259	Teorías de la Comunicación I	30-jun	28-jul	09:00
1	1260	Producción Gráfica I	1-jul	29-jul	10:00
1	1261	Literatura argentina y latinoamericana	29-jun	27-jul	11:00
1	1262	Sociología	2-jul	30-jul	18:00
1	1263	Inglés I	1-jul	29-jul	11:00
2	1264	Teorías de la Comunicación II	30-jun	28-jul	10:00
2	1265	Historia Argentina y Latinoamericana	2-jul	30-jul	09:00
2	1266	Semiótica I	30-jun	28-jul	10:00
2	1267	Estética y Comunicación Visual	1-jul	29-jul	11:00
2	1268	Producción Gráfica II	29-jun	27-jul	12:00
2	1269	Producción Radiofónica II	3-jul	24-jul	12:00
2	1270	Antropología Cultural y Social	29-jun	27-jul	10:00
2	1271	Problemas Filosóficos Contemporáneos	3-jul	24-jul	12:00
2	1272	Metodología de la investigación en Comunicación	29-jun	27-jul	11:00
2	1273	Semiótica II	30-jun	28-jul	11:00
2	1274	Producción Audiovisual I	1-jul	29-jul	09:00
2	1275	Inglés II	1-jul	29-jul	12:00
3	1276	Comunicación Institucional	29-jun	27-jul	14:00
3	1277	Marketing	29-jun	27-jul	13:00
3	1278	Psicología Social	3-jul	24-jul	17:00
3	1279	Producción Audiovisual II	1-jul	29-jul	10:00

Año	Cod.	Actividad	Fecha 1	Fecha 2	Hora
3	1280	Producción Multimedia	30-jun	28-jul	12:00
3	1281	Investigación de mercado y opinión pública	29-jun	27-jul	13:00
3	1282	Planificación de medios	2-jul	30-jul	15:00
3	1283	Comunicación Publicitaria	30-jun	28-jul	09:00
3	1284	Taller Integrador de Producción de contenidos	29-jun	27-jul	16:00
3	1285	Sociedad, Derecho y Comunicación	3-jul	24-jul	17:00
3	1286	Seminario Integrador	1-jul	29-jul	16:00
3	1287	Inglés III	1-jul	29-jul	12:30
4	1288	Gestión de Proyectos	29-jun	27-jul	10:00
4	1365	Planificación y Gestión de las Organizaciones	3-jul	24-jul	15:00
4	1366	Análisis Institucional I	29-jun	27-jul	16:00
4	1367	Imagen e Identidad Visual	29-jun	27-jul	15:00
4	1368	Estrategias de Marketing	29-jun	27-jul	12:00
4	1369	Seminario de trabajo final	29-jun	27-jul	12:00
4	1370	Análisis Institucional II	29-jun	27-jul	11:00
4	1371	Creación y gestión de Marca	29-jun	27-jul	15:00
4	1372	Convergencia de Medios	1-jul	29-jul	10:00
4	1373	Comunicación Comunitaria	30-jun	28-jul	11:00
4	1374	Taller de Trabajo Final	29-jun	27-jul	12:00
4	1377	Gestión de Proyectos	29-jun	27-jul	10:00
4	1378	Planificación y Gestión de las Organizaciones	3-jul	24-jul	15:00
4	1379	Diseño editorial	1-jul	29-jul	14:00
4	1380	Producción y difusión en medios digitales	30-jun	28-jul	12:00
4	1381	Industrias de contenidos y consumos culturales	30-jun	28-jul	13:00
4	1382	Seminario de trabajo final	29-jun	27-jul	12:00
4	1383	Investigación periodística	1-jul	29-jul	15:00
4	1384	Política, Medios y Sociedad	2-jul	30-jul	14:00
4	1385	Convergencia de Medios	1-jul	29-jul	10:00
4	1386	Comunicación Comunitaria	30-jun	28-jul	11:00

Año	Cod.	Actividad	Fecha 1	Fecha 2	Hora
4	1387	Taller de Trabajo Final	29-jun	27-jul	12:00
4	1622	Redacción de textos académicos	29-jun	27-jul	12:00
4	1623	Taller de uso de herramientas multiplataforma de comunicación	29-jun	27-jul	11:00