



TURNO DE EXAMENES FINALES - FEBRERO 2026

TECNICATURA UNIVERSITARIA EN ADMINISTRACION				Plan N° 006-18	
Año	Cod.	Actividad	Fecha 1	Fecha 2	Hora
1	1817	Administración I	9-feb	23-feb	12:00
1	1818	Principios de Economía	11-feb	25-feb	10:00
1	1819	Informática Aplicada	10-feb	24-feb	09:00
1	1820	Matemática	9-feb	23-feb	16:00
1	1821	Contabilidad	12-feb	26-feb	16:00
1	1822	Administración II	9-feb	23-feb	12:00
2	1823	Administración de Recursos Humanos y Comunicación Organizacional	9-feb	23-feb	18:00
2	1824	Estadística	13-feb	27-feb	10:00
2	1825	Comercialización y Marketing	10-feb	24-feb	18:00
2	1826	Derecho	13-feb	27-feb	12:00
2	1827	Contabilidad de Gestión	9-feb	23-feb	11:00
2	1828	Microeconomía	11-feb	25-feb	16:00
2	1829	Seminario de Emprendimientos	9-feb	23-feb	12:00
3	1830	Derecho del Trabajo y la Seguridad Social	10-feb	24-feb	16:00
3	1831	Administración Financiera y Economía de Empresas	9-feb	23-feb	11:00
3	1832	Teoría y Técnica Tributaria	12-feb	26-feb	17:00
3	1833	Seminario de Gestión de Pymes	10-feb	24-feb	14:00
3	1834	Seminario de Gestión de Empresas Agropecuarias	12-feb	26-feb	18:00
3	1835	Taller de Práctica Administrativa Contable	12-feb	26-feb	16:00
3	1836	Macroeconomía I	12-feb	26-feb	18:00
3	1837	Administración Gubernamental	13-feb	27-feb	14:00
3	1838	Investigación de Mercados y Opinión Pública	11-feb	25-feb	13:00
3	1839	Desarrollo y Evolución Vitivinícola Argentina	13-feb	27-feb	16:00
3	1840	Comunicación Institucional	9-feb	23-feb	14:00
3	1841	Legislación Agraria	12-feb	26-feb	16:00
3	1842	Sociología y Extensión Rural	11-feb	25-feb	15:00
3	1843	Economía Regional y Turismo	11-feb	25-feb	18:00

TECNICATURA UNIVERSITARIA EN ADMINISTRACION				Plan N° 006-18	
Año	Cod.	Actividad	Fecha 1	Fecha 2	Hora
3	1844	Estadística II	13-feb	27-feb	10:00
3	1845	Formulación y Evaluación de Proyectos	13-feb	27-feb	16:00
3	1846	Creación y Gestión de Marcas	9-feb	23-feb	15:00
3	1847	Marketing y Gestión Comercial del Vino	9-feb	23-feb	17:00