

**TURNO DE EXAMENES FINALES - FEBRERO 2026**

<b>LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL</b>					Plan N° 004-11
<b>Año</b>	<b>Cod.</b>	<b>Actividad</b>	<b>Fecha 1</b>	<b>Fecha 2</b>	<b>Hora</b>
1	1254	Lenguaje Oral y Escrito	9-feb	23-feb	10:00
1	1255	Comunicación y Medios	10-feb	24-feb	11:00
1	1256	Producción Radiofónica I	13-feb	27-feb	13:00
1	1257	Tecnologías de la Información y de la Comunicación	10-feb	24-feb	16:00
1	1258	Historia Social contemporánea	12-feb	26-feb	10:00
1	1259	Teorías de la Comunicación I	9-feb	23-feb	10:00
1	1260	Producción Gráfica I	11-feb	25-feb	10:00
1	1261	Literatura argentina y latinoamericana	9-feb	23-feb	11:00
1	1262	Sociología	12-feb	26-feb	18:00
1	1263	Inglés I	11-feb	25-feb	11:00
2	1264	Teorías de la Comunicación II	10-feb	24-feb	10:00
2	1265	Historia Argentina y Latinoamericana	12-feb	26-feb	11:00
2	1266	Semiotica I	10-feb	24-feb	10:00
2	1267	Estética y Comunicación Visual	11-feb	25-feb	11:00
2	1268	Producción Gráfica II	11-feb	25-feb	12:00
2	1269	Producción Radiofónica II	13-feb	27-feb	12:00
2	1270	Antropología Cultural y Social	13-feb	27-feb	10:00
2	1271	Problemas Filosóficos Contemporáneos	13-feb	27-feb	12:00
2	1272	Metodología de la investigación en Comunicación	11-feb	25-feb	11:00
2	1273	Semiotica II	10-feb	24-feb	11:00
2	1274	Producción Audiovisual I	11-feb	25-feb	09:00
2	1275	Inglés II	11-feb	25-feb	12:00
3	1276	Comunicación Institucional	9-feb	23-feb	14:00
3	1277	Marketing	9-feb	23-feb	13:00
3	1278	Psicología Social	13-feb	27-feb	17:00
3	1279	Producción Audiovisual II	11-feb	25-feb	10:00

Año	Cod.	Actividad	Fecha 1	Fecha 2	Hora
3	1280	Producción Multimedia	10-feb	24-feb	12:00
3	1281	Investigación de mercado y opinión pública	11-feb	25-feb	13:00
3	1282	Planificación de medios	12-feb	26-feb	15:00
3	1283	Comunicación Publicitaria	10-feb	24-feb	09:00
3	1284	Taller Integrador de Producción de contenidos	9-feb	23-feb	16:00
3	1285	Sociedad, Derecho y Comunicación	13-feb	27-feb	17:00
3	1286	Seminario Integrador	11-feb	25-feb	16:00
3	1287	Inglés III	11-feb	25-feb	12:30
4	1288	Gestión de Proyectos	9-feb	23-feb	10:00
4	1365	Planificación y Gestión de las Organizaciones	13-feb	27-feb	15:00
4	1366	Ánalisis Institucional I	9-feb	23-feb	16:00
4	1367	Imagen e Identidad Visual	13-feb	27-feb	15:00
4	1368	Estrategias de Marketing	9-feb	23-feb	12:00
4	1369	Seminario de trabajo final	11-feb	25-feb	12:00
4	1370	Ánalisis Institucional II	9-feb	23-feb	14:00
4	1371	Creación y gestión de Marca	9-feb	23-feb	15:00
4	1372	Convergencia de Medios	11-feb	25-feb	10:00
4	1373	Comunicación Comunitaria	10-feb	24-feb	11:00
4	1374	Taller de Trabajo Final	11-feb	25-feb	12:00
4	1377	Gestión de Proyectos	9-feb	23-feb	10:00
4	1378	Planificación y Gestión de las Organizaciones	13-feb	27-feb	15:00
4	1379	Diseño editorial	11-feb	25-feb	14:00
4	1380	Producción y difusión en medios digitales	10-feb	24-feb	12:00
4	1381	Industrias de contenidos y consumos culturales	10-feb	24-feb	13:00
4	1382	Seminario de trabajo final	11-feb	25-feb	12:00
4	1383	Investigación periodística	11-feb	25-feb	15:00
4	1384	Política, Medios y Sociedad	12-feb	26-feb	14:00
4	1385	Convergencia de Medios	11-feb	25-feb	10:00
4	1386	Comunicación Comunitaria	10-feb	24-feb	11:00
4	1387	Taller de Trabajo Final	11-feb	25-feb	12:00

Año	Cod.	Actividad	Fecha 1	Fecha 2	Hora
4	1622	Redacción de textos académicos	11-feb	25-feb	12:00
4	1623	Taller de uso de herramientas multiplataforma de comunicación	9-feb	23-feb	11:00