

**TURNO DE EXAMENES FINALES - DICIEMBRE 2025**

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL					Plan N° 004-11
Año	Cod.	Actividad	Fecha 1	Fecha 2	Hora
1	1254	Lenguaje Oral y Escrito	1-dic	15-dic	10:00
1	1255	Comunicación y Medios	2-dic	16-dic	11:00
1	1256	Producción Radiofónica I	5-dic	19-dic	13:00
1	1257	Tecnologías de la Información y de la Comunicación	2-dic	16-dic	16:00
1	1258	Historia Social contemporánea	4-dic	18-dic	10:00
1	1259	Teorías de la Comunicación I	1-dic	15-dic	10:00
1	1260	Producción Gráfica I	3-dic	17-dic	10:00
1	1261	Literatura argentina y latinoamericana	1-dic	15-dic	11:00
1	1262	Sociología	4-dic	18-dic	18:00
1	1263	Inglés I	3-dic	17-dic	11:00
2	1264	Teorías de la Comunicación II	2-dic	16-dic	10:00
2	1265	Historia Argentina y Latinoamericana	4-dic	18-dic	11:00
2	1266	Semiótica I	2-dic	16-dic	10:00
2	1267	Estética y Comunicación Visual	3-dic	17-dic	11:00
2	1268	Producción Gráfica II	3-dic	17-dic	12:00
2	1269	Producción Radiofónica II	5-dic	19-dic	12:00
2	1270	Antropología Cultural y Social	5-dic	19-dic	10:00
2	1271	Problemas Filosóficos Contemporáneos	5-dic	19-dic	12:00
2	1272	Metodología de la investigación en Comunicación	1-dic	15-dic	11:00
2	1273	Semiótica II	2-dic	16-dic	11:00
2	1274	Producción Audiovisual I	3-dic	17-dic	09:00
2	1275	Inglés II	3-dic	17-dic	12:00
3	1276	Comunicación Institucional	5-dic	19-dic	14:00
3	1277	Marketing	1-dic	15-dic	13:00
3	1278	Psicología Social	5-dic	19-dic	17:00
3	1279	Producción Audiovisual II	3-dic	17-dic	10:00
3	1280	Producción Multimedia	2-dic	16-dic	12:00
3	1281	Investigación de mercado y opinión pública	1-dic	15-dic	13:00
3	1282	Planificación de medios	4-dic	18-dic	15:00
3	1283	Comunicación Publicitaria	2-dic	16-dic	09:00
3	1284	Taller Integrador de Producción de contenidos	1-dic	15-dic	16:00

Año	Cod.	Actividad	Fecha 1	Fecha 2	Hora
3	1285	Sociedad, Derecho y Comunicación	5-dic	19-dic	17:00
3	1286	Seminario Integrador	3-dic	17-dic	16:00
3	1287	Inglés III	3-dic	17-dic	12:30
4	1288	Gestión de Proyectos	1-dic	15-dic	10:00
4	1365	Planificación y Gestión de las Organizaciones	5-dic	19-dic	15:00
4	1366	Análisis Institucional I	1-dic	15-dic	16:00
4	1367	Imagen e Identidad Visual	5-dic	19-dic	15:00
4	1368	Estrategias de Marketing	1-dic	15-dic	12:00
4	1369	Seminario de trabajo final	1-dic	15-dic	12:00
4	1370	Análisis Institucional II	5-dic	19-dic	14:00
4	1371	Creación y gestión de Marca	1-dic	15-dic	15:00
4	1372	Convergencia de Medios	3-dic	17-dic	10:00
4	1373	Comunicación Comunitaria	2-dic	16-dic	11:00
4	1374	Taller de Trabajo Final	1-dic	15-dic	12:00
4	1377	Gestión de Proyectos	1-dic	15-dic	10:00
4	1378	Planificación y Gestión de las Organizaciones	5-dic	19-dic	15:00
4	1379	Diseño editorial	3-dic	17-dic	14:00
4	1380	Producción y difusión en medios digitales	2-dic	16-dic	12:00
4	1381	Industrias de contenidos y consumos culturales	2-dic	16-dic	13:00
4	1382	Seminario de trabajo final	1-dic	15-dic	12:00
4	1383	Investigación periodística	3-dic	17-dic	15:00
4	1384	Política, Medios y Sociedad	4-dic	18-dic	14:00
4	1385	Convergencia de Medios	3-dic	17-dic	10:00
4	1386	Comunicación Comunitaria	2-dic	16-dic	11:00
4	1387	Taller de Trabajo Final	1-dic	15-dic	12:00
4	1622	Redacción de textos académicos	1-dic	15-dic	12:00
4	1623	Taller de uso de herramientas multiplataforma de comunicación	1-dic	15-dic	11:00