



Honorable Consejo Superior

UNIVERSIDAD NACIONAL de CHILECITO

HCS

Honorable Consejo Superior

ORDENANZA HCS N°

Chilcito, (L.R.)

007-25

11 SEP 2025

Visto: El Expediente N° 939/25, mediante el cual se tramita la "Propuesta de Creación de la Diplomatura Superior en Gestión Cultural Comunitaria" de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHILECITO y;



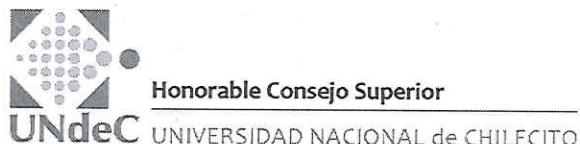
Considerando:

Que la Secretaria de Gestión Académica Magister, Elsa Daniela DE LA VEGA eleva al Señor Rector, Abogado César Alberto SALCEDO, solicitud de propuesta mencionada en el visto para su conocimiento y consideración del HONORABLE CONSEJO SUPERIOR, con su correspondiente anexo.

Que el citado proyecto ha sido elevado previamente por la Directora de la Escuela de Posgrado Doctora, Leonor Selena GIMELFARB, con las observaciones realizadas por la Comisión de la Secretaría de Gestión Académica de la Universidad Nacional de Chilcito.

Que la nueva propuesta fue diseñada por el Licenciado Emiliano FUENTES FIRMANI, quien es especialista en políticas culturales de base comunitaria y diversidad cultural.

Que la Diplomatura mencionada anteriormente promueve formar personas con una preparación teórica y metodológica en el ámbito de la gestión cultural, quienes podrán reflexionar, comprender y comenzar



ORDENANZA HCS N°
Chilcito, (L.R.)

007-25
11 SEP 2025

prácticas culturales desde una perspectiva situada, comunitaria y sostenible, contribuyendo al desarrollo local
prácticas culturales desde una perspectiva situada, comunitaria y sostenible, contribuyendo al desarrollo local
local.

Que la duración de la carrera se estipula en ocho (8) meses, con una carga horaria total de
DOCIENTOS TREITA Y DOS (232) horas reloj.



Que el Señor Rector Abogado, César Alberto SALCEDO remite la propuesta para su tratamiento, a los
Miembros del HONORABLE CONSEJO SUPERIOR.

Que la Comisión de Asuntos Académicos, Investigación y Vinculación Tecnológica, luego del debate y
tratamiento, se expide mediante Despacho N° 5-25 y recomienda aprobar la creación de la propuesta de
formación académica denominada DIPLOMATURA SUPERIOR EN GESTION CULTURAL COMUNITARIA,
con su estructura curricular anexa a la presente ordenanza.

Que en la sesión del HONORABLE CONSEJO SUPERIOR de fecha 10 de Septiembre de 2025, se
resolvió su aprobación por unanimidad.

Que es atribución de este cuerpo expedirse sobre el particular, de acuerdo a lo establecido en el Artículo
26 de la Ordenanza 001-11 que reglamenta el funcionamiento del Consejo y el Artículo N° 67, inciso c) del
Estatuto Académico Universitario.

Por ello, y en uso de sus atribuciones,

EL HONORABLE CONSEJO SUPERIOR

DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHILECITO

ORDENA:

ARTÍCULO 1º.- Aprobar la Creación de la propuesta de formación denominada “Diplomatura Superior en Gestión Cultural Comunitaria” de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHILECITO que como Anexo forma parte de la presente Ordenanza.

ARTÍCULO 2º.- Aprobar el Plan de Estudios de la carrera mencionada en el artículo precedente, en el marco del Artículo 67 Inciso h) del Estatuto Académico Universitario, conforme al Anexo que forma parte integrante del presente acto administrativo.

ARTÍCULO 3º.- Registrar, notificar, comunicar y cumplido archivar.

Ordenanza HCS N°

007-25


Ab. Rita Veronica Palacios
Secretaría de Actuaciones del HCS
Unidad Consejo Superior
UNdeC




Ab. César Alberto Salcedo
Rector
Universidad Nacional de Chilecito



ANEXO

Diplomatura Superior en Gestión Cultural Comunitaria

Plan de estudios

1. Fundamentación

En este espacio formativo se propone conocer las prácticas de gestión cultural en torno a las políticas culturales en general, y de los procesos culturales comunitarios en particular. Interesa especialmente abordar las particularidades de las prácticas de gestión vinculadas a los territorios y comunidades en entornos locales y regionales. Se pondrá el acento en las dimensiones políticas culturales en torno al trabajo comunitario, y al reconocimiento de éste desde una perspectiva profesionalizante y de respeto de los derechos sociales y económicos de las y los trabajadores de la cultura comunitaria.

Asimismo, se buscará profundizar en los debates contemporáneos sobre culturas y gestión desde una perspectiva crítica y situada, así como en los análisis, más novedosos, de experiencias exitosas de políticas culturales de base comunitaria en América Latina, junto con la presentación de herramientas de gestión cultural comunitaria para el diseño, la mediación, la pedagogía, la administración y la comunicación de proyectos culturales.

En los últimos 20 años las políticas culturales de base comunitaria han tenido un gran desarrollo, posibilitando una mejor articulación de las políticas públicas en los territorios a partir de los principios de autonomía, protagonismo y participación social. En paralelo, en el ámbito de las políticas culturales fue consolidándose la gestión cultural como campo profesional inter/multi/trans disciplinar para el trabajo cultural (Fuentes Firmani, Quesada y Vovchuk, 2016). Estos fenómenos tienen anclaje en varios sucesos concatenados, como ser la revisión de la noción de cultura propuesta por la Unesco a partir de 1982 y de 1998, la emergencia de la creatividad como motor del desarrollo durante la etapa neoliberal y la propuesta de ciudadanía cultural que surge desde América del sur a partir de la crisis del neoliberalismo, donde lo comunitario será el principal vector para la estructuración de las políticas de diversidad cultural y de fomento de los derechos culturales, considerando acceso, producción, circulación y disfrute de bienes y servicios culturales producidos comunitariamente.

La formación de personas que cuenten con capacidades para intervenir en el ámbito de la gestión cultural con perspectiva comunitaria es una demanda creciente tanto desde el sector público como



del privado asociativo, siendo realmente escasa la oferta de formación existente que incluya esta perspectiva. En América Latina sólo existen dos propuestas, de educación a distancia: una, ofrecida por la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (Argentina), auspiciada por el programa IberCultura Viva, el Posgrado Internacional en Políticas Culturales de Base Comunitaria; y la otra, el Diplomado en gestión cultural comunitaria y políticas culturales de la Universidad Nacional de Chile.

Así, la propuesta formativa de la Diplomatura Superior en Gestión Cultural Comunitaria buscará contar de criterios y herramientas de gestión para el trabajo cultural comunitario en diversos ámbitos territorios.

Vinculación con la oferta actual de la UNdeC y recursos existentes en la UNdeC para sostener la propuesta.

La propuesta se enmarca en la oferta de la Escuela de Ciencias Sociales y se articula con la oferta académica de la Licenciatura en Turismo y Desarrollo Local, y la Licenciatura en Comunicación Social, aprovechando los recursos existentes para garantizar la sostenibilidad y eficacia del programa. Parte del equipo docente será conformado por docentes del Departamento de Ciencias Sociales, Jurídicas y Económicas y del Departamento de Educación y Salud. Además, se buscará establecer colaboraciones con entidades locales y regionales para enriquecer la experiencia formativa y asegurar la pertinencia y aplicabilidad de los conocimientos impartidos. Los destinatarios son egresados de la escuela secundaria, no necesitando contar con título universitario previo.

Esta Diplomatura se ofrece en colaboración con la Asociación Civil por los Derechos Culturales y la Secretaría de Culturas, gobierno de La Rioja.

2. Objetivos

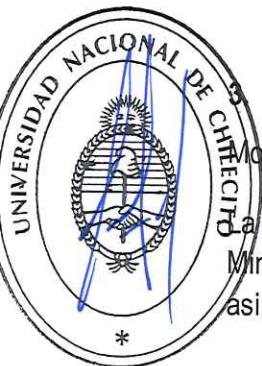
El objetivo de la Diplomatura Superior en Gestión Cultural Comunitaria es formar personas con una sólida preparación teórica y metodológica en el ámbito de la gestión cultural, quienes podrán reflexionar, comprender y promover prácticas culturales desde una perspectiva situada, comunitaria y sostenible, contribuyendo al desarrollo local.

Objetivos específicos

- Promover el desarrollo cultural local y regional.
- Formar recursos humanos capaces de generar y realizar proyectos culturales en perspectiva de derechos.
- Fortalecer el capital humano para actuar en el ámbito de las políticas culturales locales y regionales.



- Capacitar en la implementación de prácticas sostenibles e innovadoras en la gestión de proyectos culturales.
- Fomentar el uso de herramientas de gestión para asegurar la sostenibilidad y el impacto positivo de los proyectos culturales en las comunidades.



Modalidad

Modalidad: a distancia.

La UNdeC tiene un SIED (Sistema Institucional de Educación a Distancia) validado por Resolución Ministerial. Las clases en modalidad a distancia se realizarán con clases sincrónicas y asincrónicas, y con un bloque de horas teóricas-prácticas presenciales.

4. Carga horaria total (horas reloj)

Carga horaria	Teórica	Práctica	Total
Presencial	8		8
A distancia	112	112	224
Total	120	112	232

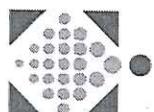
5. Duración en meses: 8 meses

6. Destinatarios. Perfil del ingresante

- Poseer título o certificado de Educación Secundaria obtenido en el país, cuya validez esté garantizada por las leyes y normas vigentes.
- Poseer título o certificado de Educación Secundaria obtenido en el extranjero y convalidado por el Ministerio de Capital Humano de la Nación.

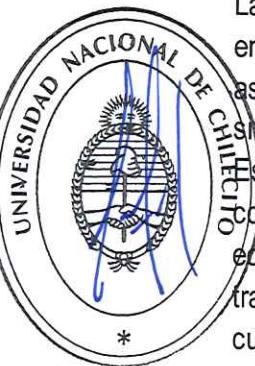
7. Perfil de quienes obtengan el certificado

- Asistir a procesos culturales comunitarios a partir de la puesta en marcha de modelos, técnicas, herramientas y estrategias del campo de la gestión cultural.
- Integrar equipos de trabajo, interdisciplinarios, abocados a poner en marcha políticas y/o proyectos culturales a escala local y/o regional, fomentando la innovación y la colaboración comunitaria.
- Participar en acciones vinculadas a la salvaguarda de bienes y manifestaciones del patrimonio cultural local y/o regional.



- Asumir competencias propias del campo de la promoción cultural, desde la perspectiva de la diversidad cultural y con enfoque en los derechos culturales.

8. Organización del plan de estudios



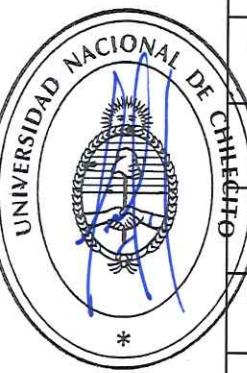
La diplomatura tendrá 8 módulos teóricos-prácticos. Los módulos teóricos-prácticos se impartirán en encuentros sincrónicos por videoconferencia y se complementarán con actividades prácticas asincrónicas que los estudiantes realizan en el aula virtual para aplicar los conocimientos a situaciones concretas, además de un espacio de tutorías semanal para seguimiento y monitoreo. Esta formación teórico-práctica comienza con el estudio de los procesos culturales contemporáneos, para avanzar en el estudio de los diferentes componentes y agentes del ecosistema cultural local y/o regional. Los últimos módulos se enfocan a las especificidades del trabajo de la gestión cultural comunitaria desde una perspectiva de diversidad y derechos culturales.

Al finalizar cada módulo, el estudiante deberá realizar una evaluación escrita e individual de los conocimientos adquiridos. Luego de aprobar todos los módulos el estudiante estará en condiciones de presentar el trabajo final, el cual consistirá en el diseño de un proyecto cultural comunitario que demuestre la integración de los diferentes contenidos impartidos en la diplomatura.

Como parte de la propuesta formativa se incluye un espacio de tutoría y seguimiento de proyectos que tiene por finalidad guiar y acompañar a las y los estudiantes para que sus ideas iniciales puedan transformarse en proyectos concretos y realizables. Se trata de un espacio que acompaña y orienta los avances en la formulación de los proyectos a través de entregas parciales y obligatorias que acompañan el desarrollo de los mismos hasta la instancia de su entrega final. A tales fines se encontrará disponible un espacio virtual para consultas en el foro a través de la plataforma de la UNDEC y un espacio sincrónico de una hora, que funcionará semanalmente durante todo el curso.

9. Estructura Curricular

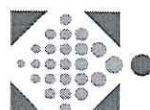
Nº	Denominación del espacio curricular	Carácter	Carga horaria (horas reloj)			
			Presencial		A distancia	
			Teórica	Práctica	Teórica	Práctica
1.	Culturas y políticas culturales	Teórico - práctico			10	6
2.	Gestión cultural	Teórico - práctico			10	6
3.	Mediación y pedagogías comunitarias	Teórico - práctico			10	6



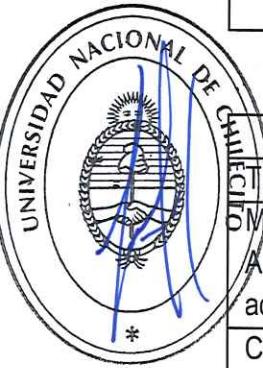
4.	Dimensión económica de las culturas comunitarias	Teórico - práctico			10	6
5.	Diseño de proyectos culturales comunitarios	Teórico - práctico			10	6
6.	Administración cultural y gobiernos locales	Teórico - práctico			10	6
7.	Comunicación comunitaria y culturas digitales	Teórico - práctico			10	6
8.	Producción cultural comunitaria	Teórico - práctico	8		10	6
9.	Espacios de Tutorías y Seguimientos de Proyectos	Taller-Práctico				32
Total horas teóricas y prácticas		8		80	80	
Trabajo final						64
Total horas presenciales y a distancia			8		224	
Total horas				232		

10. Módulos

Módulo 1: Culturas y políticas culturales				
Tipo: curso teórico-práctico		Carga horaria (horas reloj)		
Metodología de dictado		Presencial		A distancia
A distancia (con clases expositivas sincrónicas y actividades asincrónicas en el aula virtual)		Teórica	Práctica	Teórica 10 h Práctica 6 h
Contenidos mínimos:				
Definiciones sobre cultura. De las bellas artes a la cultura como recurso. El papel de la Unesco y de los estudios culturales latinoamericanos. Definición de políticas culturales. Paradigmas de políticas culturales y escuelas (anglo, francesa y latinoamericana). De las políticas socioculturales a las políticas culturales de base comunitaria				
Bibliografía				
Fuentes Firmani, E. (2017). "De la Comunidad Organizada a la Cultura Viva Comunitaria". En Piñon, F (Ed.). <i>Indicadores Culturales 2015</i> . Sáenz Peña: EDUNTREF.				
García Canclini, Néstor (ed) (1987). Políticas Culturales en América Latina. México: Grijalbo.				
Infantino, J. (2019). Políticas culturales, arte y transformación social. Recorridos, usos y sentidos diversos en espacios de disputa. En Infantino, J. (Ed.), <i>Disputar la Cultura. Arte y Transformación social</i> . RGC libros.				
Kusch, R. (1975) "Dos reflexiones sobre la cultura". En (VVAA), Filosofía Popular para la Liberación. Buenos Aires: Garcia Cambeiro.				



- Mendes Calado, P. (2024). La cultura, ahora un bien público global. ¿Eslogan o proyecto político?, *Revista Gestión Cultural - Mondiacult y después. El futuro de las políticas culturales en América Latina*, (10), RGC ediciones.
- Nivón Bolán, E. (2024). *La política cultural. Temas, problemas y oportunidades*. RGC ediciones/Iteso

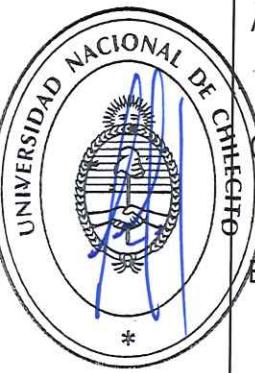
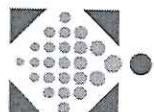


Módulo 2: Gestión cultural

Tipo: curso teórico-práctico	Carga horaria (horas reloj)			
	Presencial		A distancia	
Metodología de dictado A distancia (con clases expositivas sincrónicas y actividades asincrónicas en el aula virtual)	Teórica	Práctica	Teórica	Práctica
			10 h	6 h
Contenidos mínimos				
Genealogías de la gestión cultural en América latina. Modelos de gestión cultural. La gestión cultural desde una perspectiva territorial y el trabajo cultural comunitario desde una perspectiva profesionalizante. Tensiones entre discursos y prácticas.				
Bibliografía				
Bayardo, R. (2019). Algunas coordenadas de la gestión cultural en la Argentina. En Fuentes Firmani, E. y Tasat, A. (Eds), <i>Gestión cultural en la Argentina</i> . RGC libros.				
De la Vega Velastegui, P. (2019). Breves indicios para una gestión cultural crítica. En Yáñez Canal, C.; Mariscal Orozco, J. L. y Rucker, U. (Eds.), <i>Métodos y herramientas en Gestión Cultural. Investigaciones y experiencias en América Latina</i> . CEFA/UNC				
Fuentes Firmani, E. (2019). Gestión Cultural. ¿Y eso con que se come?. En Fuentes Firmani, E. y Tasat, A. (Eds), <i>Gestión cultural en la Argentina</i> . RGC libros.				
País Andrade, M. A. (2019). La incomodidad de las cuestiones de género(s) en la gestión cultural. En Fuentes Firmani, E. y Tasat, A. (Eds), <i>Gestión cultural en la Argentina</i> . RGC libros.				
Olmos, H. y Santillán Güemes, R. (2004). El mundo en gestión. En Olmos, H. y Santillán Güemes, R. (Comps). <i>El Gestor Cultural. Ideas y experiencias para su capacitación</i> . Ciccus				
Vich, V. (2018). ¿Qué es un gestor cultural? (En defensa y en contra de la cultura). En Yáñez Canal, C. (Ed). <i>Praxis de la gestión cultural</i> . CEFA/UNC.				

Módulo 3: Pedagogías y tecnologías comunitarias

Tipo: curso teórico-práctico	Carga horaria			
	Presencial		A distancia	
Metodología de dictado A distancia (con clases expositivas sincrónicas y actividades asincrónicas en el aula virtual)	Teórica	Práctica	Teórica	Práctica
			10 h	6 h
Contenidos mínimos				
Mediación y promoción cultural.				



Lo comunitario como espacio de acción. Tecnología social de la memoria. El lugar de las redes en la búsqueda de la ancestralidad y lo comunitario. Estrategias de vinculación comunitaria desde una perspectiva ambiental. El caso de los Puntos de Cultura y su expansión hacia América latina.

Bibliografía

- Ávila, M. (2023). Ecología Política, economía ecológica y ambientalismo: enlaces críticos para repensar la gestión cultural, *Revista Gestión Cultural - Cultura, ambiente, desarrollo sostenible y cambio climático*, (9), RGC ediciones.
- Camacho, F. (2021). Claves para la esperanza en tiempo de crisis, *Revista-MGC-17, Gestión cultural y medioambiente: pensar el desarrollo sostenible en tiempos (post) pandémicos*. Facultad de Artes, Universidad de Chile.
- Espejo Ayca, E. y Mestres, A. (presentadores). (2024, 30 de diciembre) Saber de crianza mutua (7). En La Tierra Arde. RGC - Redes de Gestión Cultural. La Tierra Arde - Saber de Crianza Mutua - Elvira Espejo Ayca - Episodio 7
- Santini, A. (2017). *Cultura Viva Comunitaria. Políticas Culturales en Brasil y América Latina*. RGC libros (pp 121-193).
- Turino, C. (2022). *Por todos los caminos. Puntos de Cultura en América Latina*. RGC libros. (pp 16-109).
- VVAA (2016). *Cuaderno de formación – Tecnología Social de la Memoria*. Museu da Pessoa.

Módulo 4: Dimensión económica de las culturas

Tipo: curso teórico-práctico	Carga horaria (horas reloj)			
	Presencial		A distancia	
Metodología de dictado	Teórica	Práctica	Teórica	Práctica
A distancia (con clases expositivas sincrónicas y actividades asincrónicas en el aula virtual)			10 h	6 h

Contenidos mínimos

Agentes y componentes del sector cultural. Las formas económicas de organización del trabajo cultural. Industrias culturales y desarrollo local. Economía social y solidaria de la cultura y las políticas públicas. Políticas de financiamiento y fomento cultural. Sostenibilidad, desarrollo y diversidad cultural.

Bibliografía

- Fuentes Firmani, E. y Sticotti, N. (2023). Editorial. *Revista Gestión Cultural - Fomento y financiamiento de la cultura*, (8), RGC ediciones.
- Bayardo, R. (2024). La economía creativa y la precarización del trabajo cultural. *Revista Gestión Cultural - Políticas de comunicación y Cultura*, (13), RGC ediciones.
- Carro, P. y Rossi, D. (2013). Financiamiento de la comunicación y las industrias culturales en tiempos de plataformas digitales: tensiones y propuestas. *Revista Gestión Cultural - Políticas de comunicación y Cultura*, (13), RGC ediciones.



Honorable Consejo Superior

UNIVERSIDAD NACIONAL de CHILECITO



- França Filho, G. y Vilutis, L. (2020). Diversidade cultural, sustentabilidade e economia: qual a relação entre economia solidária e cultura?. En Marcio Barros, J. *Diversidade cultural e desenvolvimento sustentável*. Observatório da Diversidade Cultural.
- Moreno, O. (2009). Gestión de las organizaciones de la cultura. *Revista Gestión Cultural (segunda época)*, (1). San Martín: RGC ediciones.
- Rowan, J. (2010). *Emprendizajes en cultura: Discursos, instituciones y contradicciones de la empresarialidad cultural*. Traficantes de Sueños (pp. 26-46)
- Zallo, R. (1988). Economía de la comunicación y la cultura. Madrid: Akal.
- (2016 a). Tendencias en comunicación. Cultura digital y poder. Barcelona: Gedisa.
- (2016 b). Anexo I: Las industrias creativas a discusión. Barcelona: Gedisa

Módulo 5: Diseño de proyectos culturales comunitarios				
Tipo: curso teórico-práctico		Carga horaria		
Metodología de dictado		Presencial		A distancia
A distancia (con clases expositivas sincrónicas y actividades asincrónicas en el aula virtual)		Teórica	Práctica	Teórica 10 h Práctica 6 h
Contenidos mínimos				
Revisión de la estructura clásica de formato de proyecto cultural. Análisis crítico del proceso de formulación de proyectos basados en convocatorias. Análisis crítico de los formularios. Recomendaciones para postular a convocatorias. Recomendaciones para la participación e incidencia en diseño de fondos concursables públicos. El por qué y el para qué de los proyectos. Planificación, recursos y participación. Articulaciones público-privadas para el desarrollo comunitario				
Bibliografía				
Camacho Campusano, A. y Leiva Cañete, F. (2009). <i>Guía para la Gestión de Proyectos Culturales</i> . Conaculta				
Lescano Mendez, G. (2023). <i>Instructivo Guía para el diseño de proyectos culturales comunitarios</i> . Ministerio de Cultura de Perú.				
Orlando, M. y Ozollo, F. (2005). <i>Formulación de proyectos culturales</i> . UNCuyo				
Roselló i Cerezuela, D. (2004). <i>Diseño y evaluación de proyectos culturales. De la idea a la acción</i> . Ariel				
Segib (2020) Guía para la incorporación de la perspectiva multicultural en los Programas, Iniciativas y Proyectos Adscritos de la Cooperación Iberoamericana				

007-25



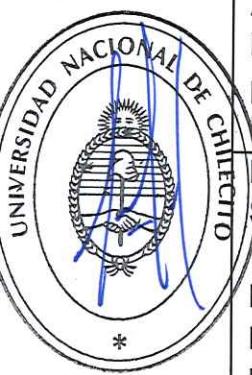
Honorable Consejo Superior

UNIVERSIDAD NACIONAL de CHILECITO



Módulo 6: Administración cultural y gobiernos locales				
Tipo: curso teórico-práctico	Carga horaria (horas reloj)			
Metodología de dictado	Presencial		A distancia	
A distancia (con clases expositivas sincrónicas y actividades asincrónicas en el aula virtual)	Teórica	Práctica	Teórica	Práctica
Contenidos mínimos			10 h	6 h
<p>Estructura de la administración cultural Argentina. Legislación e institucionalidad cultural en Argentina. La agenda de gobierno. Gobiernos locales y derechos culturales. El análisis de políticas públicas aplicado a políticas culturales locales. Los limitantes de las políticas públicas culturales. Financiamiento, recursos humanos y participación social.</p>				
Bibliografía				
<p>Mendes Calado, P. (2023). La política cultural local en la Argentina a inicios del siglo XXI. Una realidad compleja y heterogénea. En Zamorano, M. <i>Tramas de la política cultural en Argentina</i>. RGC Libros</p>				
<p>Mendes Calado, P. (2023). <i>Cultura, desarrollo y maledesarrollo. Ensayos sobre políticas culturales, problemáticas sociales y emancipación social</i>. RGC Libros (Capítulo 1)</p>				
<p>Mendes Calado, P. (2023). Sentarse a la mesa chica. En Mendes Calado, P. y Morales, C. (comps) <i>Sentarse a la mesa chica: cultura y gobiernos locales</i>. RGC Libros</p>				
<p>Rebón, M. (2010). El estudio de la institucionalidad de las políticas culturales de los gobiernos locales. En Tasat, J. (Comp.) <i>Políticas culturales públicas</i>. Eduntref.</p>				
<p>Wegman, G. (2021). La motivación como factor crítico del empleo público. <i>Cuadernos del INAP</i>, Año 2.</p>				
<p>Agenda 21 de la Cultura. (2008). CGLU/Ajuntament de Barcelona</p>				
<p>Carta de la Ciudad de San Luis Potosí por los Derechos Culturales. (2021). San Luis Potosí: Coordinación técnica. Unesco San Luis</p>				
<p>Estatuto de la Red de Ciudades y Gobiernos Locales IberCultura Viva. (2022). https://iberculturaviva.org/wp-content/uploads/2021/07/Estatuto-Red-de-Ciudades.pdf</p>				

Módulo 7: Comunicación comunitaria y culturas digitales				
Tipo: curso teórico-práctico	Carga horaria			
Metodología de dictado	Presencial		A distancia	
A distancia (con clases expositivas sincrónicas y actividades asincrónicas en el aula virtual)	Teórica	Práctica	Teórica	Práctica
Contenidos mínimos			10 h	6 h
<p>¿Qué es la comunicación comunitaria? Algunas definiciones. Orígenes del campo de la comunicación comunitaria en Argentina. Aportes teóricos y prácticos. Experiencias que contribuyeron a su surgimiento. Medios comunitarios, alternativos y populares. El mapa de actores y el problema de la participación. El barrio como escenario de comunicación multiactoral. Gestión de la comunicación desde la perspectiva comunitaria. Planificación y gestión de procesos de</p>				



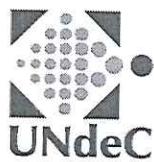
comunicación. La comunicación comunitaria como proyecto de construcción colectiva: cuatro dimensiones de la gestión. La comunicación como factor estratégico para el desarrollo organizacional. Diseño de estrategias: identidad, públicos, alianzas, recursos y herramientas. Articulación entre comunicación y cultura. Estudio de caso. Medios tradicionales: Recursos y herramientas en gráfica, lenguaje radiofónico y audiovisual para la sensibilización, la reflexión y la participación. Medios digitales: Producción de contenidos y gestión de audiencias. Herramientas de Inteligencia Artificial y comunicación cultural.

Bibliografía

- Schmucler, H. (2015). *Un proyecto de comunicación/cultura*. Universidad Autónoma Metropolitana, Xochimilco, México.
- Huergo, J. (2003). *Los procesos de gestión*.
- Lamas, E. y Tordini, X. (2013): *El diseño colectivo de la gestión. Un proyecto, cuatro dimensiones*.
- Magarola, O. (2020). *La comunicación: un factor clave para el desarrollo de las organizaciones comunitarias*.
- Balán, E. (2000). *Barrio Galaxia. Manual de comunicación comunitaria*. Centro Nueva Tierra.
- García, M. y Fernández, L (2020) *Laboratorios ciudadanos. Una aproximación a Medialab Prado*. Medialab Prado.
- Cicalese, G. (ed) (2010). *Comunicación comunitaria: Apuntes para abordar las dimensiones de la construcción colectiva*. La Crujía.
- Spencer, C. (2012) *Herramientas para la gestión cultural local. Comunicación y difusión de iniciativas culturales*. Conaculta

Módulo 8: Producción cultural comunitaria

Tipo: curso teórico-práctico	Carga horaria (horas reloj)							
	Presencial		A distancia					
Metodología de dictado Presencial y a distancia (con clases sincrónicas y actividades asincrónicas en el aula virtual, y un encuentro presencial teórico práctico).	Teórica 8 h	Práctica	Teórica 10 h	Práctica 6 h				
	Contenidos mínimos Dimensiones para identificar un proceso, organización, institución cultural comunitaria. ¿Cómo leer proyectos culturales de base comunitaria? y ¿dónde pueden estar? Pensar glocal para procesos autogestivos. ¿Qué prácticas debemos tomar en cuenta? Y por qué. Cartografías y mapeos culturales. Etapas de la producción de un evento/proyecto: pre-pro-post.							
Bibliografía								
Ares, P. y Risler, J. (2013). <i>Manual de mapeo colectivo: recursos cartográficos críticos para procesos territoriales de creación colaborativa</i> . Tinta Limón.								
Bobbio, D. (Comp.) (2011) <i>Inconsciente Colectivo. Producir y gestionar cultura desde la periferia</i> . RGC libros.								



- Camacho Campusano, A. y Leiva Cañete, F. (2009). Guía para la Gestión de Proyectos Culturales. Conaculta
- Nassim Aboudrar, B. y Mairesse, F. (2018). *La Mediación Cultural*. Libros UNA



Espacio de tutorías y seguimiento de proyectos

Tipo: Taller-práctico Metodología de dictado a distancia (con espacio de consultas sincrónicas semanal)	Carga horaria (horas reloj)			
	Presencial		A distancia	
	Teórica	Práctica	Teórica	Práctica
			32 h	

Contenidos mínimos:

El espacio de tutorías y seguimiento de proyectos tiene por finalidad guiar y acompañar a las y los estudiantes para que sus ideas iniciales puedan transformarse en proyectos concretos y realizables.

Se trata de un espacio que acompaña y orienta los avances en la formulación de los proyectos a través de entregas parciales y obligatorias que acompañan el desarrollo de los mismos hasta la instancia de su entrega final y presentación pública. A tales fines se encontrará disponible un espacio virtual para consultas en el foro a través de la plataforma de la UNDEC.

A lo largo de la cursada, se trabajará en la incorporación de los conocimientos adquiridos en los diversos módulos para el desarrollo de los principales elementos del diseño y la formulación de proyectos, entre ellos, los espacios de justificación, la definición de objetivos y beneficiarios, el desarrollo de un plan de trabajo (actividades, metodología, cronograma, presupuesto), instancias de monitoreo y evaluación, plan de comunicación y demás contenidos para su definición y presentación.

11. Metodología de enseñanza

El modelo pedagógico de la Diplomatura basa la acción educativa a distancia en un sistema de interacción que incluye como sujetos al equipo docente responsable de cada módulo y a las y los estudiantes, donde la comunicación interpersonal se realizará con herramientas sincrónicas (chat y videoconferencias o videollamadas) y asincrónicas, dentro del aula virtual. El objetivo de esas herramientas es que las partes involucradas puedan comunicarse entre sí con distintos fines, tales como: intercambiar contenidos, indicar consignas, responder consultas, resolver problemas, plantear dudas, realizar trabajos individuales, grupales y colaborativos y cumplimentar las evaluaciones en la plataforma según los criterios que establezca cada docente. La evaluación de los aprendizajes será de carácter formativo y continuo, con énfasis en las prácticas de lectura y escritura. Un equipo de docentes-tutores seguirá a las y los estudiantes. Serán los responsables de moderar el proceso de seguimiento, evaluación y acreditación del estudiante. Son sus funciones identificar y aplicar estrategias de evaluación de los aprendizajes coherentes con sus propuestas pedagógicas y acordes con la reglamentación vigente. Además del seguimiento y monitoreo, apoyarán a la coordinación académica en el proceso de evaluación del trabajo final.



La Diplomatura adopta un enfoque de aprendizaje activo y situado, centrado en la construcción colectiva de conocimientos y en la aplicación práctica a realidades territoriales concretas. Para lograrlo articula tres pilares metodológicos:

- 1- **Interacción Sincrónica:** a través de clases virtuales (a través de las plataformas de videollamadas) con exposición dialogadas y espacios de preguntas. Mesas redondas con gestores culturales invitados. Las herramientas y materiales utilizadas, videoconferencia + chat en vivo (integrado al SIED UNdeC), presentaciones dinámicas; pizarra colaborativa (Miro/Jamboard), otros.
- 2- **Trabajos Asincrónicos orientados a la práctica:** Lecturas bibliográficas orientadas obligatorias incluyendo preguntas guías para reforzar contenidos. Foros de Debates moderados con participaciones obligatorias. Herramientas y materiales utilizados: Aula virtual (Moodle-SIED); bibliografía digital en PDF, video-entrevistas; banco de casos latinoamericanos; formularios google para completar como actividades; material bibliográfico descargables.
- 3- **Acompañamiento y evaluación continua:** Espacio semanal de tutorías (sincrónicas) y foro de consultas permanente. Feedback con las y los alumnos de manera escrita por medio de la plataforma. Herramientas y materiales utilizados: Plan de seguimiento en hoja de ruta compartida (Drive); cuestionarios en línea con retroalimentación inmediata; check-lists interactivos.

12. Formación práctica

La formación práctica será realizada a distancia, en formato asincrónico en el ámbito del aula virtual y supervisada por el equipo de tutorías.

13. Trabajo final

El trabajo final consiste en el diseño de un proyecto cultural comunitario fundamentado en los aportes de la formación recibida de la diplomatura. El trabajo estará basado en la aplicación e integración de los contenidos de los distintos módulos estudiados y en la utilización de distintas herramientas y estrategias para su producción. El trabajo deberá ser grupal, en grupos de hasta 4 integrantes. Deberá entregarse en un plazo máximo de 6 meses a partir de la aprobación del último módulo. En casos especiales y debidamente fundamentados, se podrá solicitar una prórroga con un plazo máximo de hasta 6 meses más.

14. Condiciones para la obtención del certificado

Aprobar todos los módulos, incluidas las actividades prácticas que indiquen los equipos docentes de los respectivos módulos y el trabajo final, con un mínimo de 4 (cuatro).

15. Cuerpo académico

- Coordinación académica: estará integrada por un representante de la Asociación Civil por los Derechos Culturales, un representante de la Secretaría de Cultura del gobierno de La Rioja y un representante de UNdeC.
- El equipo docente y tutores estará conformado por docentes de UNdeC y docentes externos especialistas en los contenidos de la diplomatura.

