



Licenciatura en Comunicación Social - 1C 2024

Licenciatura en Comunicación Social							
AÑO	C	MATERIA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
1	A	Lenguaje Oral y Escrito	12 a 14 Aula 13	12 a 14 Aula 13			
1	1	Comunicación y Medios	14 a 16 Aula 13	15 a 17 Aula 13		14 a 16 Aula 14	
1	1	Producción Radiofónica I		10 a 12 Aula 14			10 a 12 Aula 8
1	1	Tecnologías de la Información y la Comunicación	10 a 12 Lab. Informática B			10 a 12 Lab. Informática B	
1	1	Historia Social Contemporánea				12 a 14 Aula 14	12 a 14 Aula 14
2	1	Teorías de La Comunicación II	10 a 14 Aula 9				
2	1	Historia Argentina y Latinoamericana				10 a 12 Aula 1	10 a 12 Aula 1
2	1	Semiótica I	14 a 16 Aula 1	14 a 16 Aula 1			
2	1	Estética y Comunicación Visual		16 a 20 Gab. de Medios			

2	1	Producción Gráfica II			11 a 15 Gab. de Medios		
2	1	Producción Radiofónica II		12 a 14 Gab. De Medios			12 a 14 Gab. de Medios
3	1	Comunicación Institucional	17 a 19 Aula 2	14 a 16 Aula 3			
3	1	Marketing			12 a 14 Aula 1	18 a 20 Gab. De Medios	
3	1	Psicología Social				14 a 18 Aula 11	
3	1	Producción Audiovisual II			15 a 19 Gab. De Medios		
3	1	Producción Multimedia		8 a 12 Aula 2			
3	1	Investigación de Mercado y Opinión Pública					12 a 16 Aula 3
4	1	Gestión de Proyectos			14 a 16 Aula 1		14 a 16 Aula 4
4	1	Planificación y Gestión de las Organizaciones	14 a 16 Gab. de Medios				10 a 12 Aula 2
4	1	Análisis Institucional I	16 a 18 Gabinete de Medios			14 a 18 Gab. de Medios	

4	1	Imagen e identidad Visual		8 a 10 Gab. de Medios			16 a 18 Gab. de Medios
4	1	Estrategias de Marketing			16 a 18 Aula 2		
4	1	Diseño Editorial			9 a 13 Aula 3		
4	1	Producción y Difusión en Medios Digitales		18 a 20 Laboratorio de Informatica B		18 a 20 Laboratorio de Informatica B	
4	1	Industria de Contenidos y Consumos Culturales		12 a 14 Aula 2		10 a 12 Gab. De Medios	
4	1	Seminario de Trabajo Final	10 a 14 Gab. de Medios				