



Universidad Nacional de Chilecito

HCS

Honorable Consejo Superior

ORDENANZA HCS Nº **002-13**
Chilecito, (L.R.) 18 MAR 2013

Visto: El Expediente Nº 00-120/13, las actuaciones referidas a la Modificación Plan 033/06 de la Carrera TÉCNICO UNIVERSITARIO EN EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS y la Creación de GUÍA UNIVERSITARIO DE TURISMO como titulación intermedia DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHILECITO, y

Considerando:

Que por la Resolución Rectoral Nº 033-06 se aprueba el Plan de Estudios de la Carrera de la TECNICATURA UNIVERSITARIA EN EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS.

Que el Señor Rector eleva propuesta de Modificación Plan 003/06 de la Carrera TÉCNICO UNIVERSITARIO EN EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS y la Creación de la Carrera GUÍA UNIVERSITARIO DE TURISMO como Título Intermedio, para su tratamiento por el HONORABLE CONSEJO SUPERIOR.

Que el Proyecto aspira a incorporar respuestas a las necesidades de desarrollo turístico en una región con potencial para ello.





Universidad Nacional de Chilecito

Que mediante esta carrera se pretende formar egresados capaces de interpretar y transmitir las características, particulares del patrimonio natural y cultural y asimismo competente para conducir, guiar y coordinar grupos de turistas, contribuyendo al desarrollo local a través de iniciativas que potencien el turismo receptivo.

Que la Comisión Académica, Investigación y Vinculación Tecnológica del HONORABLE CONSEJO SUPERIOR se expidió al respecto, a partir del Despacho N° 002/13, recomendando la creación de una nueva carrera que se denomine **TECNICATURA UNIVERSITARIA EN GESTIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS** y **GUÍA UNIVERSITARIO DE TURISMO** como Título Intermedio, en lugar de realizar el cambio de Plan de la Carrera citada precedentemente.

Que las Asignaturas a dictar y sus contenidos mínimos garantizan el nivel académico exigido para obtener el título universitario en cuestión.

Que en la sesión del HONORABLE CONSEJO SUPERIOR de fecha 14 de Marzo de 2013, se resolvió su aprobación por Unanimidad.

Que es atribución de este cuerpo expedirse sobre el particular, de acuerdo a lo establecido en el Artículos 67 Incisos c) y h) del Estatuto Universitario.

Por ello, y en uso de sus atribuciones,

EL HONORABLE CONSEJO SUPERIOR

DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHILECITO

ORDENA:

ARTICULO 1º. Créase la Carrera de **TÉCNICO UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DE EMPRENDIMIENTOS**



Universidad Nacional de Chilecito

TURÍSTICOS y GUÍA UNIVERSITARIO DE TURISMO como Título Intermedio DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHILECITO, en el ámbito del Escuela de Desarrollo Local, en el marco de la normativa del Artículo 67 Inciso c) del Estatuto Universitario.

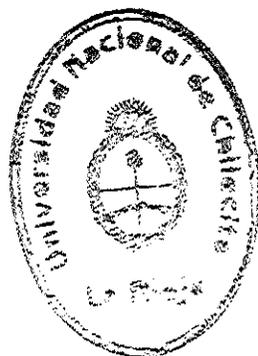
ARTICULO 2º.-Apruébese el Plan de Estudios cuyo listado de asignaturas, distribución por años, régimen de dictado, caracterización de las materias, carga horaria, título a otorgar, alcances y perfil profesional se detallan en el Anexo I de la presente Ordenanza, con vigencia a partir del primer cuatrimestre de 2013, en el marco de la normativa del Artículo 67 Inciso h) del Estatuto Universitario.

ARTICULO 3º.- Otórguese a los egresados de la carrera el Título de TÉCNICO UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS y GUÍA UNIVERSITARIO DE TURISMO como Título Intermedio.

ARTICULO 4º.-Regístrese, comuníquese y archívese.

Ing. NORBERTO RAUL CAMINO
RECTOR
Universidad Nacional de Chilecito

Ordenanza HCS N 002-13





Ordenanza HCS Nº 002-13

Anexo I Chilecito, (L.R.) 18 MAR 2013

1- FUNDAMENTOS DE LA CARRERA

Durante décadas, el turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crece con mayor rapidez en el mundo. El turismo mundial guarda una estrecha relación con el desarrollo y se inscriben en él un número creciente de nuevos destinos. Esta dinámica ha convertido al turismo en un motor clave del progreso socioeconómico. (OMT: 2012)

Este crecimiento del sector de viajes y turismo, debe estar acompañado por el crecimiento, desarrollo y afianzamiento de los servicios turísticos de las localidades receptoras, para ser capaces estas, de captar los segmentos de demanda acordes y posicionarse en el mercado turístico con una oferta capaz de generar impactos positivos y atraer corrientes turísticas de tipo y jerarquía.

El Departamento Chilecito se encuentra transitando un momento clave en relación al desarrollo turístico local, ya que como reflejo del crecimiento que experimenta la actividad turística tanto a nivel global como nacional, en los últimos años, lo cual también ha evidenciado un notable incremento de corrientes turísticas que arriban hasta esta región.

Este desarrollo, se refleja en la creación de nuevas empresas turísticas, generación de emprendimientos, productos y servicios turísticos, que buscan captar nuevas corrientes turísticas y posicionarse en el mercado actual.

Esta situación evidencia la necesidad de contar en el destino con recursos humanos capacitados para desempeñarse en el ámbito del turismo.

Desde UNDEC, la formación de los recursos humanos se considera como elemento clave, capaz de aportar a la comunidad profesionales capacitados y competentes, con una formación integral que les permita interpretar y analizar el fenómeno turístico, posicionándose como interpretes del patrimonio y transmisores de la importancia que el mismo reviste para el desarrollo turístico y el desarrollo local.

El capital humano es pieza clave para el desarrollo del destino turístico porque de éste depende su desarrollo (SUDETUR, 2001, en Lage&Milone, 2000). Por lo tanto, en la medida en que el capital humano esté debidamente formado – que cuente con una base consistente de conocimientos técnicos y experiencia gracias a horas prácticas en ambientes laborales durante su formación – se hace más factible el alcance de mayores niveles de desarrollo sostenible y se consiguen con mayor eficiencia las metas y objetivos del destino.





002-13

PLAN DE ESTUDIOS CARRERAS:
TECNICO UNIVERSITARIO EN GESTION DE EMPRENDIMIENTOS TURISTICOS
GUIA UNIVERSITARIO DE TURISMO –titulación intermedia-

ANTECEDENTES

La Universidad Nacional de Chilecito, crea en el año 2006 la carrera de Tecnicatura Universitaria en Emprendimientos Turísticos, la creación de esta carrera generó en la región y en especial en el Departamento Chilecito un fuerte impacto tanto en el sector público como privado, ya que por primera vez se podía contar con profesionales formados en la región, capaces de desempeñarse en el ámbito del turismo receptivo.

Desde la UNDEC, conscientes de la importancia y el impacto producido por esta carrera, se continuó trabajando para desarrollar una oferta académica basada en el desarrollo local y la actividad turística. Por ello en el año 2010, tomando como base la carrera de Tecnicatura Universitaria en Emprendimientos Turísticos y advirtiendo la necesidad de formación profesional altamente especializada, se crea el Ciclo de Licenciatura en Desarrollo Local y Turismo; ciclo de grado universitario de dos años de duración, con una carga horaria total de 1760 horas, (MIL SETECIENTOS SESENTA), el cual complementa y profundiza la formación del Técnico Universitario en Emprendimientos Turísticos, proponiendo una estructura curricular basada en la formación multidisciplinaria e integradora, donde la especificidad del hecho turístico se constituye en el eje central del programa. Así la Universidad Nacional de Chilecito, propone mediante este ciclo innovador incorporar al ámbito académico la cuestión “local – regional” como eje de la formación de profesionales especializados, con un perfil emprendedor.

CARRERA: TECNICO UNIVERSITARIO EN GESTION DE EMPRENDIMIENTOS TURISTICOS - GUIA UNIVERSITARIO DE TURISMO –titulación intermedia-

Bajo la premisa de perfeccionar y ampliar la oferta académica en materia de turismo, formando y capacitando recursos humanos, tendiendo a la consecución del desarrollo local a través de la formación y capacitación en el ámbito del turismo y la generación de emprendimientos, la UNDEC propone una oferta académica innovadora. Esta oferta está basada en el turismo y el desarrollo local, orientada a fomentar el turismo receptivo, el desarrollo y el afianzamiento de la actividad turística en la región.

Para ello se diseñó una nueva carrera que toma como premisa acrecentar y renovar la oferta académica incorporando una nueva titulación de “Guía Universitario de Turismo”. La misma toma como base para su creación la carrera de Técnico Universitario en Emprendimientos Turísticos, proponiendo una estructura curricular con una formación multidisciplinaria e interdisciplinaria.

Sobre ese punto, la OMT (1995, en Barretto et al, 2004) llama la atención sobre la necesidad de mantener actualizados los mecanismos de enseñanza. Para esa organización, mantener los mismos planes de estudio durante generaciones causa, además de desmotivación en los alumnos, desactualización de la información que presentan, repercutiendo desfavorablemente, en lo que a competitividad se refiere, en el desenvolvimiento del profesional en el mercado laboral. (Fernández Araujo: 59)

Atendiendo a ello, se trabajó en el análisis del plan de estudios de la carrera TUET, dando como resultado la creación de una nueva carrera TECNICO UNIVERSITARIO EN GESTION DE

EMPRENDIMIENTOS TURISTICOS, con un plan de tres años de duración con un total de 29 asignaturas, de régimen cuatrimestral y proponiendo a partir de dicha Tecnicatura Universitaria en Gestión Emprendimientos Turísticos una titulación intermedia de Guía Universitario de Turismo con dos años de duración, con un total de 20 asignaturas de régimen cuatrimestral.

Así, estas propuestas buscan generar graduados competitivos, capaces de desempeñarse profesionalmente en el área de turismo receptivo, con el fin de desarrollar el sector en la región de influencia de la Universidad Nacional de Chilecito, Provincia de La Rioja. También, formar recursos humanos altamente capacitados, capaces de identificar, conocer y analizar los aspectos técnicos vinculados con la actividad turística, los negocios relacionados directa o indirectamente con el sector y generar acciones y actividades que tomen como premisa el cuidado y conservación del patrimonio local. Mantener un buen nivel de educación superior en turismo en las universidades significa utilizar la formación profesional para estimular la capacidad creativa, la habilidad para la adaptación a nuevas tecnologías, el uso de nuevos procesos y las formas de organización que aparezcan; así como facilitar la adaptación del individuo en la empresa (Dencker:2002). En otras palabras, la educación superior en turismo debe dejar en el estudiante universitario la capacidad de innovar y ser productivo, (Ansarah 2000).

Esta propuesta contempla asignaturas orientadas a la formación del profesional de turismo en aspectos relacionados con el patrimonio cultural y natural y la conservación de la biodiversidad, considerados como materia prima de la actividad turística y cuyos contenidos se abordan de manera integral incorporándose a políticas y estrategias de educación y formación en materia de desarrollo turístico que generen beneficios sociales y económicos para las comunidades receptoras.

Esta formación propone además, desarrollar un perfil emprendedor en los egresados, a partir de materias diseñadas especialmente a ese efecto. Como resultado del diseño de las mismas egresarán profesionales capacitados para hacer, porque tienen los conocimientos técnicos, y porque además, a través de la educación emprendedora recibida, fueron motivados para ello y saben cómo hacerlo.

En resumen, la propuesta es generar graduados universitarios con un fuerte perfil emprendedor, formados en un área temática de alto interés regional: el turismo. Por ello en el desarrollo de las mismas se promueve una temprana vinculación con el mundo profesional a través de las prácticas, pasantías voluntarias, participación en eventos, espacios de capacitación, etc.

2- METODOLOGIA:

Las distintas asignaturas de la carrera pueden agruparse en:

- Básicas: agrupan las materias de distintas disciplinas de conocimientos y análisis de los destinos y sus componentes.

- Técnicas: son las que específicamente forman en el área temática de la actividad turística y la teoría del turismo.





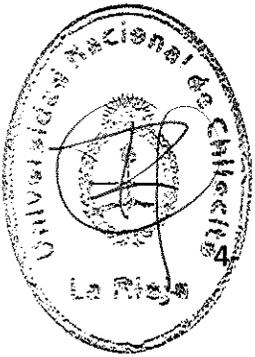
002-13

PLAN DE ESTUDIOS CARRERAS:
TECNICO UNIVERSITARIO EN GESTION DE EMPRENDIMIENTOS TURISTICOS
GUIA UNIVERSITARIO DE TURISMO –titulación intermedia-

- Económicas y de administración: permiten al egresado entender los negocios vinculados con el turismo.
- Emprendedoras: son aquellas que despiertan la motivación por generar nuevos productos turísticos, que potencian las características deseables, y proveen de las herramientas necesarias.

3- OBJETIVO:

- Formar profesionales en turismo con marcado perfil emprendedor, capaces de contribuir al desarrollo local a través de iniciativas que potencien el turismo receptivo.
- Formar profesionales competitivos capaces de recibir, informar, asistir, asesorar y guiar a las corrientes turísticas que arriban al destino.
- Ampliar y diversificar la oferta académica de UNDEC basada en el desarrollo local y el turismo.



4- PROPÓSITOS DE LAS CARRERAS

TECNICO UNIVERSITARIO EN GESTION DE EMPRENDIMIENTOS TURISTICOS- :

- El propósito de la creación de esta carrera es brindar a los alumnos de la provincia y la región la posibilidad de contar con estudios universitarios orientados a generar proyectos en uno de los ejes de la economía de la provincia de La Rioja, el turismo. Toda esta actividad tiene como fin contribuir en forma efectiva al crecimiento económico y a una más adecuada distribución de los recursos, a través de la puesta en marcha de pequeños y medianos emprendimientos turísticos y la generación de empleo.
- Propender al desarrollo local a través de la formación de recursos humanos, capacitados en el ámbito del turismo y la generación de emprendimientos.
- Otorgar desde una perspectiva interdisciplinaria, los conocimientos necesarios para la desempeñarse en la actividad turística en los ámbitos público y/o privado.
- Propender al cuidado y conservación del Patrimonio Cultural y Natural de la regiones receptoras





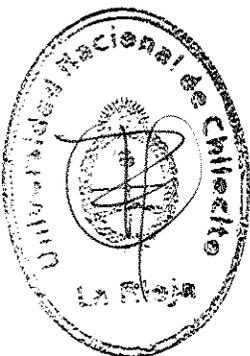
002-13

PLAN DE ESTUDIOS CARRERAS:
TECNICO UNIVERSITARIO EN GESTION DE EMPRENDIMIENTOS TURISTICOS
GUIA UNIVERSITARIO DE TURISMO –titulación intermedia-

- Contribuir a la difusión de buenas prácticas en el cuidado medioambiental de los sitios y espacios naturales.
- Dar continuidad y profundizar la formación de recursos humanos relacionados con el ámbito del turismo y el desarrollo local, iniciada por UNDEC en 2006.
- Dar respuestas a las necesidades que plantea el mercado turístico local, regional, con una oferta académica integral en materia de turismo y desarrollo local.

GUIA UNIVESITARIO DE TURISMO:

- Formar profesionales capaces de interpretar y transmitir las características, particularidades del patrimonio natural y cultural.
- Formar profesionales competentes para conducir, guiar y coordinar grupos de turistas.
- Formar profesionales capacitados para recepcionar, asistir e informar al turista sobre los elementos que conforman la oferta turística del destino.
- Otorgar desde una perspectiva interdisciplinaria, los conocimientos necesarios para la desempeñarse en la actividad turística en los ámbitos público y/o privado.
- En concordancia con los objetivos institucionales, ampliar la formación de recursos humanos relacionados con el ámbito del turismo y el desarrollo local, iniciada por UNDEC en 2006.



5- CARACTERÍSTICAS DE LAS CARRERAS:

- DURACIÓN: 2 años Guía Universitario de Turismo – TITULO INTERMEDIO-
3 años Técnico Universitario en Gestión de Emprendimientos Turísticos.
- TÍTULO A OTORGAR: GUIA UNIVERSITARIO DE TURISMO (TITULACIÓN INTERMEDIA)
 - 2 AÑOS DE DURACION
TECNICO UNIVERSITARIO EN GESTION DE EMPRENDIMIENTOS
TURISTICOS.
 - 3 AÑOS DE DURACION



002-13

PLAN DE ESTUDIOS CARRERAS:
TECNICO UNIVERSITARIO EN GESTION DE EMPRENDIMIENTOS TURISTICOS
GUIA UNIVERSITARIO DE TURISMO –titulación intermedia-

- **NIVEL:** de pregrado
- **MODALIDAD:** Presencial
- **CARGA HORARIA:**
 - Guía Universitario de Turismo total de carga horaria es de 1504 (mil quinientos cuatro horas).
 - Técnico Universitario en Gestión de Emprendimientos Turísticos Total carga horaria es de 2128 horas (dos mil ciento veintiocho) Incluyendo el trayecto de Guía Universitario en Turismo

6- **PERFIL DEL EGRESADO:**

Guía Universitario de Turismo

El Guía Universitario de Turismo, es un profesional competente para colaborar en el desarrollo y fortalecimiento de la actividad turística local-regional; el mismo se transforma en un elemento clave directamente relacionado con el turista, siendo el responsable de su recepción y asistencia en el destino. Profesional con actitud sensible, comprometido con el desarrollo local y el respeto de los valores, integrando, las dimensiones socioculturales, históricas, físicas y económicas en su desempeño profesional.

Profesional encargado de guiar y coordinar a los turistas del mercado interno e internacional y de resolver sobre las necesidades de los mismos, así como también velar por las normas de seguridad, conservación y sustentabilidad del patrimonio natural y cultural.

El graduado como GUIA UNIVESITARIO DE TURISMO tendrá una formación multidisciplinaria y sólidos conocimientos en el área del turismo, la recreación y la conducción de grupos.

El profesional, debe poseer los siguientes conocimientos, capacidades, competencias y actitudes:

- Formación para integrar equipos de trabajo interdisciplinarios.
- Estar capacitado para mostrar los atractivos, recursos turísticos e informar sobre los valores culturales, sociales, artísticos y paisajísticos de los mismos.
- Estar capacitados para impulsar y transmitir mecanismos de responsabilidad social y ambiental y respeto por la diversidad biológica.
- Formación para la asistencia, recepción y asesoramiento del turista en el destino.



- Estar capacitado para diseñar, proponer, promover y desarrollar actividades recreativas durante las visitas y recorridos.
- Estar capacitado para dar a conocer y difundir los atractivos y recursos turísticos del destino
- Formación para desarrollar acciones tendientes a lograr la valoración de los bienes y servicios turísticos del destino.
- Estar capacitado para recepción conducción y coordinación de corrientes turísticas que arriban al destino.
- Conocer y propender al respeto de la legislación vigente en materia de turismo y conservación del patrimonio.

Formación para implementar y aplicar técnicas de manejo de grupo.

Estar capacitados para desarrollar actividades en parques nacionales, reservas naturales y áreas protegidas teniendo como premisa fundamental transmitir la importancia que reviste el cuidado y valoración de los mismos.

Estar capacitado para transmitir conocimientos relativos a los recursos de cada región.

- Estar capacitado para tener un total manejo sobre el grupo, haciendo respetar y valorar las normas del sitio (natural-cultural) y al mismo tiempo satisfacer sus necesidades y garantizar la conservación y el uso sustentable del recurso.
- Formación para la interpretación del patrimonio natural y cultural, brindando una experiencia que permita al turista disfrutar de los recursos y que asegure la preservación de los bienes
- Estar capacitado para interpretar, transmitir y difundir los valores del patrimonio natural y cultural del destino.

El Técnico Universitario en Gestión de Emprendimientos Turísticos:

Un Técnico Universitario en Gestión de Emprendimientos Turísticos (TUET) no solo estará capacitado para trabajar en cualquier empresa del sector, sino también para desempeñarse en la gestión pública. En efecto, así formado, un TUET será un recurso de alta potencialidad para colaborar, diseñar e incluso coordinar procesos de desarrollo local, en turismo, actividad que ofrece amplias posibilidades de crecimiento en la Provincia de La Rioja, y en particular la región chileciteña en particular. Finalmente, este graduado también estará capacitado para generar nuevos productos turísticos, los que a su vez contribuirán a potenciar el turismo receptivo en la región.





002-13

PLAN DE ESTUDIOS CARRERAS:
TECNICO UNIVERSITARIO EN GESTION DE EMPRENDIMIENTOS TURISTICOS
GUIA UNIVERSITARIO DE TURISMO –titulación intermedia-

- Estar capacitado para desarrollar e implementar técnicas para obtener información objetiva que faciliten la toma de decisiones en materia de emprendimientos turísticos.
- Formación para integrar equipos de trabajo interdisciplinarios.
- Formación para el desarrollo de capacidades para gestionar, organizar, dirigir y ejecutar tareas inherentes a las diferentes áreas funcionales de las empresas de servicios turísticos.
- Formado para actuar en los procesos de gestión de productos-servicios para el turismo a partir del uso sustentable del patrimonio local y tomando como premisa brindar un servicio basado en la calidad.
- Capacitados para adaptarse a las fluctuantes condiciones de los mercados y tecnologías, generando acciones que permitan canalizar los efectos positivos derivados del desarrollo turístico de la región.
- Capacitado para identificar, relevar y diagnosticar las condiciones y características de los recursos turísticos.
- Formación para adaptarse y aceptar cambios y encarar imprevistos causados por factores endógenos y/o exógenos al ambiente de trabajo.
- Formado para transmitir y difundir en las acciones, procesos y actividades llevadas a cabo en el ámbito del turismo, sobre la importancia que reviste el cuidado y conservación del patrimonio natural y cultural para el desarrollo de la actividad turística.
- Capacitado para efectuar tareas de organización, gestión y conducción en empresas turísticas de todo tipo.
- Formación para reconocer las distintas actividades o servicios turísticos, poseyendo habilidades para gestionar, ejecutarlos y controlarlos (generación de emprendimientos turísticos).
- Promover y operar emprendimientos turísticos.

7- ALCANCES DEL TÍTULO :

Guía Universitario de Turismo:

El Guía Universitario de Turismo es el profesional capacitado y habilitado para desempeñarse en actividades tales como recepción, información y asistencia al turista sobre la oferta turística del destino.





002-13

PLAN DE ESTUDIOS CARRERAS:
TECNICO UNIVERSITARIO EN GESTION DE EMPRENDIMIENTOS TURISTICOS
GUIA UNIVERSITARIO DE TURISMO –titulación intermedia-

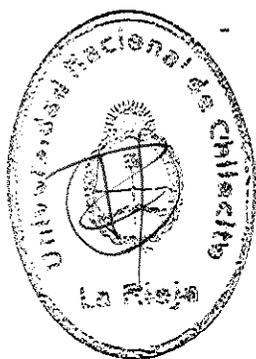
- Actuar como guía conductor del grupo durante el viaje, asesorándolo, informando, coordinando horarios, cumpliendo los itinerarios y velando por la seguridad del grupo
- Habilitado para recibir, informar, asesorar, asistir, velar por la seguridad del grupo, promover la comunicación y el clima grupal.
- Está habilitado, para guiar al turista/s en sitios naturales, reservas naturales, parques nacionales, áreas naturales, velando por la protección, mantenimiento de la diversidad biológica mediante la práctica del turismo sustentable.
- Coordinar, guiar y asistir, en áreas o secciones de Parques y Reservas Naturales.
- Asistir y coordinar en organismos de turismo a nivel nacional, provincial y municipal.
- Capacitados para manejar públicos diversos en espacios de valor patrimonial, brindando una experiencia que permita al turista disfrutar de los recursos y que asegure la preservación de los bienes.
- Habilitado para guiar, coordinar y conducir grupos en sitios de valor histórico-cultural, monumentos históricos, museos, etc.
- Actuar como guía de sitio, guiando a los turistas por un determinado lugar, ya sea un circuito, un museo, un establecimiento industrial etc., informando sobre sus características particulares.
- Guía urbano, de sitio en Museos, agencias de viajes, empresas oficiales y/o privadas, sitios de interés turísticos.
- Capacitado para interpretar, transmitir y comunicar las características, particularidades y valor del patrimonio natural y cultural del destino turístico.

Técnico Universitario en Gestión de Emprendimientos Turísticos:

- Realizar acciones de gestión, organización, conducción y control de empresas turísticas.
- Realizar el diseño y acciones de servicio turístico a nivel operativo.
- Participar en equipos interdisciplinarios en temas de su competencia profesional.
- Participar en la gestión y ejecución de emprendimientos turísticos.
- Participar y colaborar en la planificación de las actividades turísticas locales, nacionales e internacionales.



- Desarrollar las actividades turísticas a través de la coordinación con entes internacionales, nacionales, regionales, provinciales y municipales, tanto públicos, privados y mixtos.
 - Ejecutar tareas inherentes a las diferentes áreas funcionales de empresas de servicios turísticos.
 - Programar y promover el turismo.
 - Organizar actividades turísticas.
 - Participar en el diseño de campañas de promoción turística.
 - Elaborar, evaluar y ejecutar el diseño de emprendimientos turísticos conjuntamente con profesionales del turismo.
- Promover el desarrollo turístico local mediante actividades socio-culturales a tendientes a afianzar la cultura local, difundir las tradiciones, costumbres y folklore.
- Promover acciones en forma conjunta a profesionales del turismo tendientes a afianzar la actividad turística local, concientizando a la población de la importancia que reviste el patrimonio natural y cultural existente
- Asesorar sobre un mejor aprovechamiento de los servicios turísticos



8- PLAN DE ESTUDIOS:

1 AÑO

	1 cuatrimestre	Régim en	Horas semana les	Horas totales	Correlativas para cursar : regularizadas	Correlativas para examen final: aprobadas
1	INTRODUCCION AL TURISMO	CI	6	96		
2	GEOGRAFIA TURISTICA I	CI	4	64		
3	COMPONENTES DE LOS DESTINOS TURISTICOS	CI	6	96		
4	ELEMENTOS DE INFORMÁTICA APLICADOS AL TURISMO	CI	4	64		
5	INGLES I	ANUAL	3	96		
	<u>2 CUATRIMESTRE</u>					
6	RECURSOS TURISTICOS de ARGENTINA y LA RIOJA	CII	4	64	1	
7	HISTORIA Y PATRIMONIO CULTURAL I	CII	4	64	2	





002-13

PLAN DE ESTUDIOS CARRERAS:
 TECNICO UNIVERSITARIO EN GESTION DE EMPRENDIMIENTOS TURISTICOS
 GUIA UNIVERSITARIO DE TURISMO –titulación intermedia-

8	GEOGRAFIA TURISTICA II	CII	4	64	2	2
9	TURISMO ALTERNATIVO y PAQUETES TURISTICOS	CII	6	96	1-3	1
10	PRACTICA PROFESIONAL I	CII	3	48		

2 AÑO

	1 cuatrimestre	Régimen	Horas semanales	Horas totales	Correlativas para cursar : regularizadas	Correlativas para examen final: aprobadas
11	ORGANIZACIÓN DE LOS SERVICIOS TURISTICOS	CI	6	96	1-3	1
12	INTRODUCCION A LA ECONOMIA	CI	4	64		
13	PRACTICA PROFESIONAL II	CI	3	48	10	10
14	POLITICA Y LEGISLACION TURISTICA	CI	4	64		
15	PSICOLOGIA SOCIAL Y DINAMICA DE GRUPOS	CI	4	64	10	10
16	INGLES II	ANUAL	3	96	5	5
	2 CUATRIMESTRE					
17	PRIMEROS AUXILIOS	CII	4	64		
18	ECONOMIA REGIONAL Y TURISMO	CII	6	96	12	12
19	ELEMENTOS DE CONTABILIDAD	CII	6	96	12	
20	MEDIO AMBIENTE y RECURSOS NATURALES	CII	4	64	2-8	2-9

- Prueba de suficiencia de **idioma portugués básico**: deberá ser aprobado antes de finalizar Guía Universitario de Turismo.
- Prueba de suficiencia de **idioma portugués técnico**: deberá ser aprobado antes de finalizar Guía Universitario de Turismo.

TITULO:GUIA UNIVERSITARIO DE TURISMO - TITULACION INTERMEDIA-

Total carga horaria de Guía Universitario de Turismo es de 1504 (mil quinientos cuatro horas)

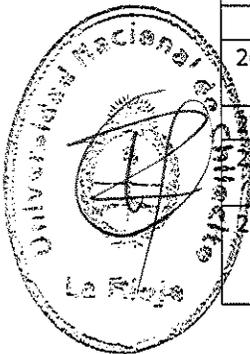


002-13

PLAN DE ESTUDIOS CARRERAS:
 TECNICO UNIVERSITARIO EN GESTION DE EMPRENDIMIENTOS TURISTICOS
 GUIA UNIVERSITARIO DE TURISMO –titulación intermedia-

3 AÑO

	1 cuatrimestre	Régimen	Horas semanales	Horas totales	Correlativas para cursar : regularizadas	Correlativas para examen final: aprobadas
21	HISTORIA Y PATRIMONIO CULTURAL II	CI	4	64	7	7
22	GEOGRAFIA TURISTICA III	CI	4	64	8	2-8
23	ADMINISTRACION DE EMPRESAS TURISTICAS	CI	5	80	11- 12	19
24	TALLER DE TRANSMISION DE EXPERIENCIAS EMPRENDEDORAS	CI	3	48		
25	INGLES III	ANUAL	3	96	16	16
	2 CUATRIMESTRE					
26	FORMULACION Y EVALUACION DE PROYECTOS TURISTICOS	CII	5	80	19	
27	MARKETING TURISTICO	CII	4	64	23	23
28	DAE Desarrollo de Aptitudes Emprendedoras	CII	4	64	24	
29	MATERIA INTEGRADORA: GENERACION DE EMPRENDIMIENTOS TURISTICOS	CII	4	64	23-24	



TITULO: TECNICO UNIVERSITARIO EN GESTION DE EMPRENDIMIENTOS TURISTICOS

Total carga horaria total de la carrera de Técnico Universitario en Emprendimientos Turísticos es de 2128 horas (dos mil ciento veintiocho)

- **TOTAL CARGA HORARIA GUIA UNIVERSITARIO DE TURISMO:** total del trayecto de Guía Universitario de Turismo es de 1504 (mil quinientos cuatro horas)
- **TOTAL CARGA HORARIA TECNICATURA UNIVERSITARIA EN GESTION DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS:** total de la carrera de Técnico Universitario en Gestion de Emprendimientos Turísticos es de 2128 horas (dos mil ciento veintiocho)
- **TOTAL: 2128** total de horas Guía Universitario de Turismo y Técnico Universitario en Gestión de Emprendimientos Turísticos.
- **CONDICIONES DE EGRESO:** El alumno para obtener el título de Guía Universitario de Turismo y/o Técnico Superior en Gestión de Emprendimientos Turísticos deberá cumplir con los siguientes requisitos:



002-13

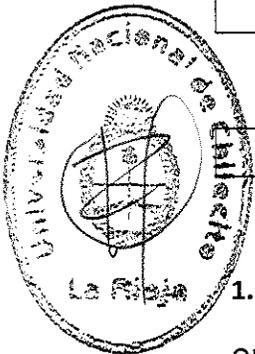
PLAN DE ESTUDIOS CARRERAS:
TECNICO UNIVERSITARIO EN GESTION DE EMPRENDIMIENTOS TURISTICOS
GUIA UNIVERSITARIO DE TURISMO –titulación intermedia-

- Cumplir con los requisitos de admisión a la carrera.
- Asistir al 80 % de las clases teórico -prácticas.
- Guía de Turismo: Aprobar las 20 materias contempladas en el plan de estudios.
- Técnico Universitario en Emprendimientos Turísticos: aprobar las 29 materias del plan de estudios.

7- CONTENIDOS MINIMOS de LAS MATERIAS

PRIMER AÑO

Primer cuatrimestre



1. INTRODUCCIÓN AL TURISMO

OBJETIVO:

Introducir a los alumnos en el estudio del turismo, teoría, conceptos básicos. Conocer y comprender el desarrollo, evolución y cambios de la actividad turística a través del tiempo.

CONTENIDOS:

Conceptualización del turismo. Historia del Turismo: origen, evolución y tendencias. Precusores. Turismo como fenómeno social y su relación con el tiempo libre y la recreación. Clasificación. Consideraciones Generales del Turismo. Actividad Turística actual: cambios y tendencias. Impactos del turismo en la economía, la sociedad y la cultura. Turismo y medio ambiente.

2. GEOGRAFIA TURISTICA I

OBJETIVO:

Introducir a los alumnos en los conceptos, y contenidos elementales de la geografía física. Conocer los recursos naturales de Argentina. Conocer, comprender y analizar las características de las regiones geográficas y naturales de la Argentina y su relación con la actividad turística. Estudio integral de Argentina.

CONTENIDOS:





002-13

PLAN DE ESTUDIOS CARRERAS:
TECNICO UNIVERSITARIO EN GESTION DE EMPRENDIMIENTOS TURISTICOS
GUIA UNIVERSITARIO DE TURISMO –titulación intermedia-

Los elementos básicos de la geografía física; las cuatro esferas vitales. Geología. El espacio geográfico. Paisaje. Elementos de la esfera terrestre. Técnicas cartográficas. Indicadores demográficos. Regiones Geográficas y Turísticas de Argentina. Clima. Paisaje. Fauna y flora. Recursos Naturales. Estudio integral: de las Áreas Protegidas. Parques Nacionales y Reservas Naturales de Argentina. Medioambiente y Turismo en la Argentina.

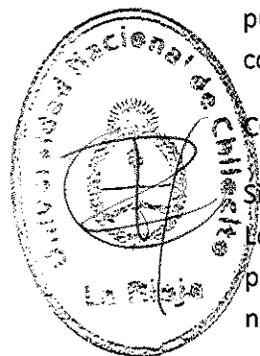
3. COMPONENTES DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS

OBJETIVO:

Introducir a los alumnos en los conceptos y conocimientos básicos de los diferentes componentes que pueden jerarquizar a los destinos turísticos. Conocer y comprender el Sistema Turístico y sus componentes.

CONTENIDOS:

Sistema turístico: componentes, conformación, funcionamiento. Destino Turístico. Atractivos Turísticos. Los Servicios Turísticos. El Productos Turístico. Tipologías Turísticas. Modalidades de Turismo. El patrimonio cultural, histórico y arquitectónico como atractivo turístico. Patrimonio Natural: elementos naturales como factor de localización del Turismo.



4. ELEMENTOS DE INFORMÁTICA APLICADOS AL TURISMO

OBJETIVO:

Brindar conocimientos básicos para que los alumnos puedan introducirse al conocimiento y manejo de los diferentes programas turísticos que se utilizan en la actualidad.

CONTENIDOS:

Introducción al manejo de la computadora. Conceptos básicos de procesamiento de texto y planillas de cálculo. Base de datos como herramienta para el manejo y gestión de la información. Sistemas de reservas de servicios turísticos utilizados en agencias de viajes y hotelería. Internet.

5. IDIOMA: INGLES I.

OBJETIVO:





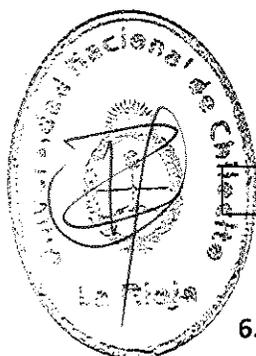
002-13

PLAN DE ESTUDIOS CARRERAS:
TECNICO UNIVERSITARIO EN GESTION DE EMPRENDIMIENTOS TURISTICOS
GUIA UNIVERSITARIO DE TURISMO –titulación intermedia-

Que los alumnos adquieran competencias para desarrollar pronunciación, fluidez y claridad de expresión en idioma inglés. Uso del idioma inglés en actividades propias de turismo reservas información, asistencia. Capacidad para comprender y responder a preguntas de comprensión relacionadas al turismo en idioma inglés.

CONTENIDOS:

Diálogos, descripciones, biografías y textos narrativos. Saludos y presentaciones. Preguntas y respuestas con palabras "W". Información personal. Profesión y nacionalidades. Información sobre servicios de interés turístico. Traducción de texto descriptivo sobre Chilecito. Traducción de una biografía. Biografías de personajes. Reservas. Traducción de un texto sobre destino turístico.



Segundo cuatrimestre

6. RECURSOS TURÍSTICOS - Argentina y La Rioja -

OBJETIVO:

Integrar los conocimientos de la naturaleza, sociedad y cultura local, regional y nacional como patrimonio disponible para la gestión turística. Conocer, analizar los principales circuitos y productos turísticos a nivel nacional y provincial y local. Comprender la diversidad potencial de la oferta turística local, regional y nacional.

CONTENIDOS:

Rutas y Circuitos Turísticos de Argentina. Regiones, Áreas, Rutas y Circuitos Turísticos de la provincia de Rioja y el Departamento Chilecito. Recursos turísticos naturales y culturales del Departamento Chilecito. El turismo por ámbitos regionales: Pampa, Patagonia, Cuyo, Noreste y Noroeste. El turismo regional: productos turísticos destacados. El estudio integral del turismo en la provincia de la Rioja.

7. HISTORIA Y PATRIMONIO CULTURAL I

OBJETIVO:



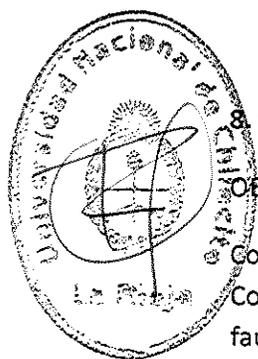
002-13

PLAN DE ESTUDIOS CARRERAS:
TECNICO UNIVERSITARIO EN GESTION DE EMPRENDIMIENTOS TURISTICOS
GUIA UNIVERSITARIO DE TURISMO –titulación intermedia-

Conocer los recursos histórico-culturales de Argentina y su preservación como elementos de proyección turística. Conocer los principales hechos y sucesos históricos trascendentales de la provincia de La Rioja y el Departamento Chilecito. Conocer, comprender y analizar el patrimonio histórico cultural de la provincia de La Rioja.

CONTENIDOS:

Pueblos originarios: legado. Las manifestaciones culturales y su incidencia en el fenómeno turístico. Los recursos histórico-culturales de Argentina y La Rioja. Monumentos y Lugares Históricos Nacionales. Patrimonio Histórico Cultural tangible e intangible. Manifestaciones artísticas, culturales, religiosas por regiones.



8. GEOGRAFIA II

OBJETIVO:

Conocer, comprender y analizar los recursos naturales de la provincia y el Departamento Chilecito. Conocer, comprender y analizar las características de las regiones geográficas de la provincia: flora, fauna, geología, clima, hidrogeología. Conocer y analizar las características y particularidades de las áreas protegidas y patrimonio natural local y regional.

CONTENIDOS:

Regiones Geográficas de La Rioja. Clima. Geología. Paisaje. Fauna y flora. División política. Demografía. Hidrografía. Orografía. Geología. Parques y Reservas Naturales. Áreas Protegidas. Estudio integral del Departamento Chilecito.

9. TURISMO ALTERNATIVO y PAQUETES TURISTICOS

OBJETIVO:

Introducir al alumno en la temática general del turismo alternativo como fuente de emprendimientos y factor de desarrollo regional y al conocimiento de los aspectos claves y elementos contenidos en un paquete turístico, visto desde la óptica de quien va a organizarlos e implementarlos.

CONTENIDOS:

Turismo alternativo: orígenes y características. Las modalidades del turismo alternativo: turismo rural, ecoturismo, turismo aventura. Orígenes, tipos de actividades y circuitos. Regiones aptas para la práctica





002-13

PLAN DE ESTUDIOS CARRERAS:
TECNICO UNIVERSITARIO EN GESTION DE EMPRENDIMIENTOS TURISTICOS
GUIA UNIVERSITARIO DE TURISMO –titulación intermedia-

y explotación del turismo alternativo. Organización de paquetes turísticos. La comercialización del paquete turístico. Programas regionales y locales.

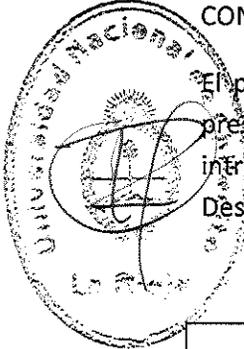
10. PRACTICA PROFESIONAL I

OBJETIVO:

Proporcionar las herramientas y medios para que el alumno desarrolle capacidades que le permitan desempeñar la actividad del guía profesional de turismo. Comprender la importancia de brindar un buen servicio de información, asistencia. Desarrollar estrategias en manejo de grupo y técnicas de expresión

CONTENIDOS:

El perfil del guía de turismo. Tipos de guías. Campos de actuación. Elementos que intervienen en la prestación de servicios turísticos. Técnicas de comunicación aplicadas a la actividad del guía profesional: introducción a la comunicación, los elementos de la comunicación, elementos para hablar en público. Desarrollo de prácticas en Circuitos de la ciudad de Chilecito y sus alrededores.



SEGUNDO AÑO

Primer Cuatrimestre

11. ORGANIZACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS

OBJETIVO:

Aprender los conocimientos básicos sobre la organización y funcionamiento de los distintos servicios turísticos.

CONTENIDOS:

Organización turística y servicios. Las agencias turísticas: origen, características y funciones. La importancia de Internet y la transformación cultural que introduce. Transportación turística: aéreo, terrestre, ferroviaria y marítima. Alojamiento hotelero y extra hotelero.



002-13

PLAN DE ESTUDIOS CARRERAS:
TECNICO UNIVERSITARIO EN GESTION DE EMPRENDIMIENTOS TURISTICOS
GUIA UNIVERSITARIO DE TURISMO –titulación intermedia-

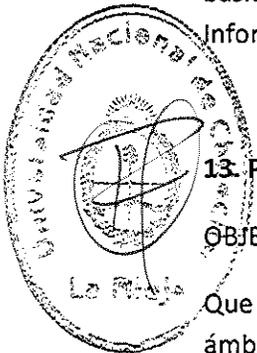
12. INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

OBJETIVO:

Adquirir la comprensión de los conceptos teóricos fundamentales relacionándolos sistemáticamente con los hechos económicos actuales. Comprender la relación entre el turismo y la economía y los impactos que esta actividad genera.

CONTENIDOS:

La ciencia económica. Aspectos económicos básicos. Sistemas económicos. Demanda, oferta y mercado turístico. Turismo y Economía. Mercados de bienes y servicios turísticos. Aspectos macroeconómicos básicos y la actividad económica argentina. La distribución del ingreso. Estadística: Sistema de Información Estadística.



13. PRACTICA PROFESIONAL II

OBJETIVO:

Que los alumnos desarrollen prácticas en las cuales implementen técnicas de guiado en diferentes ámbitos del Departamento Chilecito. Que los alumnos lleven a cabo actividades, salidas y recorridos por diferentes atractivos turísticos del Departamento Chilecito, implementando técnicas de guiado, recreación, conducción y manejo de grupo.

CONTENIDOS:

Dinámica de grupos. Normas generales de atención a los grupos, exposición dialogada. El desempeño del guía de turismo. Circuitos del departamento chilecito y la provincia de la rioja. Visitas guiadas. Coordinación de grupos. Asistencia al turista en el destino.

14. POLITICA Y LEGISLACIÓN TURÍSTICA

OBJETIVO:

Analizar la política turística desde el enfoque de las políticas públicas. Brindar los conocimientos necesarios de Legislación y Reglamentación Turística de la argentina y la provincia de La Rioja.

CONTENIDOS:

Política pública. Políticas generales que afectan al turismo. Política Turística. Legislación y normativa del turismo en los ámbitos nacionales, provinciales y locales.





002-13

PLAN DE ESTUDIOS CARRERAS:
TECNICO UNIVERSITARIO EN GESTION DE EMPRENDIMIENTOS TURISTICOS
GUIA UNIVERSITARIO DE TURISMO –titulación intermedia-

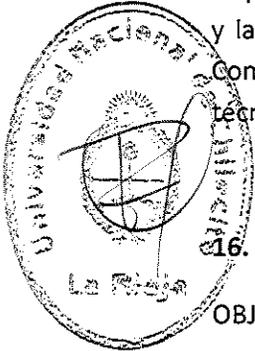
15. PSICOLOGÍA SOCIAL Y DINÁMICA DE GRUPOS

OBJETIVO:

Adquirir conocimientos y habilidad en el manejo de grupos. Comprender el fenómeno psicológico que motiva a los diferentes comportamientos del turista.

CONTENIDOS:

La psicología social y el estudio de los fenómenos grupales. La evolución del comportamiento del turista y las motivaciones que surgen en base a las nuevas necesidades. El individuo y los grupos. El grupo. Comportamiento de grupo. Características de los grupos turísticos. Ejercicios de dinámica grupal y técnicas grupales. Aplicaciones en el campo del turismo.



16. INGLES II

OBJETIVO:

Que los alumnos adquieran y desarrollen capacidades que les permitan hacer presentaciones para mejorar sus habilidades comunicativas, producción y comprensión oral.

CONTENIDOS:

Preposiciones de lugar, de tiempo y de modo. Itinerarios, dar direcciones, horarios. Brindar información sobre personajes históricos de la región. Pedir aclaración y dar disculpas. Información servicios hoteleros. Expresar posibilidad.

Segundo Cuatrimestre

17. PRIMEROS AUXILIOS

OBJETIVOS:

Reconocer las acciones de atención a víctimas de enfermedades súbitas o accidentes en forma segura y previniendo daños sobre agregados. Considerar las medidas de seguridad en el medio laboral para





002-13

PLAN DE ESTUDIOS CARRERAS:
TECNICO UNIVERSITARIO EN GESTION DE EMPRENDIMIENTOS TURISTICOS
GUIA UNIVERSITARIO DE TURISMO –titulación intermedia-

prevenir accidentes. Brindar seguridad a víctimas en el lugar del accidente y solicitar la ayuda adecuada. Intervenir desde la prevención en situaciones de riesgo.

CONTENIDOS:

Anatomía topográfica. Intervención sanitaria en las emergencias. Gestión de las Emergencias. Primeros auxilios. Traumatismos. Heridas. Quemaduras. Bioterrorismo. Emergencias psiquiátricas. Lesiones respiratorias y circulatorias. RCP. Parto y nacimiento: consideraciones generales para el parto en la vía pública. El botiquín. Cuerpos extraños. Alteraciones de la conciencia. Picaduras y mordeduras. Consejos para viajeros: vacunas, intoxicaciones, medidas preventivas. Intervención en Catástrofes.

18. ECONOMIA REGIONAL:

OBJETIVO:

Que los alumnos conozcan, comprendan las características y el perfil productivo de la zona. Que los alumnos adquieran los conocimientos y práctica necesarios para informar y transmitir sobre las características de los principales cultivos, zonas productivas y actividades económicas de la región.

CONTENIDOS:

Elementos economía regional. El crecimiento económico y la estructura productiva. Estructura y perfil productivo regional y local. Sectores agropecuarios, agroindustriales, industriales y de servicios. Vitivinicultura, Olivicultura, Nogalicultura, Fruticultura y Ganadería. Tipos de cultivos.

19. ELEMENTOS DE CONTABILIDAD

OBJETIVO:

Impartir los conocimientos básicos sobre el manejo de elementos contables.

CONTENIDOS:

Información contable. Normas contables. Patrimonio. Elementos contables: cuentas, registraciones contables. Estados contables. Ajustes de estados contables por inflación. Costos contables. Presupuestos. Análisis de estados contables.



20. ASIGNATURA DE MEDIO AMBIENTE



002-13

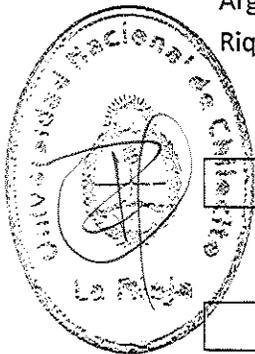
PLAN DE ESTUDIOS CARRERAS:
TECNICO UNIVERSITARIO EN GESTION DE EMPRENDIMIENTOS TURISTICOS
GUIA UNIVERSITARIO DE TURISMO –titulación intermedia-

OBJETIVO:

Que los alumnos adquieran los conocimientos necesarios para desempeñarse en su campo laboral como agentes capaces de reconocer, valorar y hacer valorar la importancia que reviste el respeto y conservación de la biodiversidad, el medio ambiente y la ecología. Identifiquen y reconozcan la importancia de las regiones biogeografías.

CONTENIDOS:

Biogeografía: Conocimiento general de la distribución diferente de plantas y animales en el planeta. Ecología: conceptos básicos. Influencia del hombre sobre la biodiversidad. Áreas naturales protegidas: tipos y objetivos. Ecología profunda. Regiones biogeográficas a nivel mundial. Ecorregiones de Argentina. Grupos representativos de ecorregiones de La Rioja. Grupos endémicos y su evolución. Riqueza e importancia paleontológica de la región.



TERCER AÑO

Primer Cuatrimestre

21. HISTORIA Y PATRIMONIO CULTURAL II

OBJETIVO:

Conocer los recursos histórico-culturales del mundo y su preservación como elementos de proyección turística. Conocer, comprender y analizar el patrimonio histórico cultural de las principales áreas, destinos y regiones turísticas del mundo. Conocer, analizar los principales elementos que conforman patrimonio cultural turístico del mundo por regiones.

CONTENIDOS:

Patrimonio Cultural Universal. Manifestaciones artísticas, culturales, religiosas destacadas a nivel mundial. Principales ciudades y conjuntos históricos-turísticos, manifestaciones culturales, recursos histórico-culturales. Patrimonio Cultural de la Humanidad de: Europa Occidental, Europa del Este, América, África, Asia y Oceanía. Descripción de los atractivos turísticos culturales más destacados.



22. GEOGRAFIA TURISTICA III



002-13

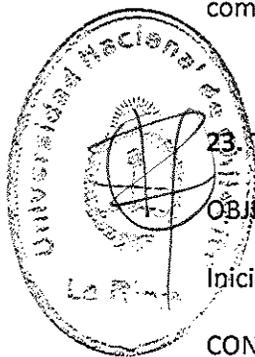
PLAN DE ESTUDIOS CARRERAS:
TECNICO UNIVERSITARIO EN GESTION DE EMPRENDIMIENTOS TURISTICOS
GUIA UNIVERSITARIO DE TURISMO –titulación intermedia-

OBJETIVOS:

Conocer, comprender y analizar las áreas y regiones geográficas del mundo. Conocer, analizar las principales reservas naturales del mundo y su relación con la actividad turística. Conocer las principales áreas y centros turísticos del mundo; atractivos naturales.

CONTENIDOS:

Regiones Geográficas. Clima. Geología. Paisaje. Demografía. Hidrografía. Orografía. Principales destinos turísticos de Europa Occidental, Europa del Este, América, África, Asia y Oceanía. Descripción de los atractivos turísticos naturales destacados. Parques, Reservas, Áreas Protegidas. El medio ambiente como recurso turístico: sustentabilidad, impactos.



23. TALLER DE TRANSMISIÓN DE EXPERIENCIAS EMPRENDEDORAS

OBJETIVO:

Iniciar el trabajo de motivación emprendedora a partir del contacto con experiencias ya desarrolladas.

CONTENIDOS:

Introducir a los alumnos en forma teórica en la temática del emprendedorismo. Se realizarán distintas entrevistas a emprendedores donde los alumnos tomarán nota principalmente de las etapas que ha llevado a cabo el emprendedor para poner en marcha su emprendimiento y, de las características salientes que fueron utilizadas para su realización.

24. ADMINISTRACION DE EMPRESAS TURISTICAS

OBJETIVO:

Introducir al alumno en la temática general de la administración y su aplicación al sector turístico.

CONTENIDOS:

Introducción al conocimiento en la administración. La Administración dentro del universo del conocimiento. Las organizaciones como objeto de estudio. El comportamiento organizacional. Los objetivos. Los procesos: decisorio, planeamiento, gestión y control. Análisis económico financiero de las empresas. Empresas turísticas. Estructura. Características. Organización.





002-13

PLAN DE ESTUDIOS CARRERAS:
TECNICO UNIVERSITARIO EN GESTION DE EMPRENDIMIENTOS TURISTICOS
GUIA UNIVERSITARIO DE TURISMO –titulación intermedia-

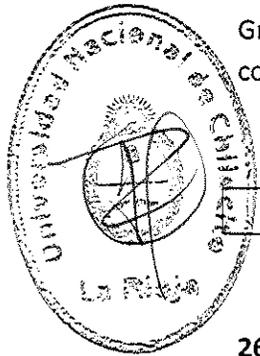
25. INGLES III

OBJETIVO:

Que los alumnos desarrollen presentaciones y dramatizaciones para mejorar sus habilidades comunicativas y producción. Desarrollar prácticas de escucha en el Laboratorio de Lenguas para mejorar la comprensión oral de los distintas acentos del idioma inglés (Americano, Británico, Australiano, World English).

CONTENIDOS:

Gramática para describir, informar y explicar: Historia de la ciudad. Atractivos turísticos. Ordenar comida, recibir pedidos, recepcionar quejas, responder quejas. Folleteria, material promocional.



Segundo Cuatrimestre

26. FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS

OBJETIVO:

Formular y evaluar la asignación de recursos a proyectos de inversión en activos reales relacionados con la actividad turística, a los efectos de determinar su conveniencia.

CONTENIDOS:

El proceso de formulación. Estudio de mercado. Estudio técnico y localización. Recursos humanos. Evaluación. Viabilidad de los proyectos.

27. MARKETING TURISTICO

OBJETIVO:

Introducir a los alumnos en el enfoque del marketing estratégico. Enfatizar la importancia del fenómeno simbólico de la demanda y la fuente de negocios. Estudiar ciclos, posicionamiento, segmentos, diferencias competitivas y su potencial de impacto en la rentabilidad y riesgo empresarial.



002-13

PLAN DE ESTUDIOS CARRERAS:
TECNICO UNIVERSITARIO EN GESTION DE EMPRENDIMIENTOS TURISTICOS
GUIA UNIVERSITARIO DE TURISMO –titulación intermedia-

CONTENIDOS

La Mercadotecnia en la Industria de la Hospitalidad. Estrategia de comercialización. Investigación de mercados y sistemas de información. Posicionamiento. Segmentación. Programa de producto y mezcla de productos. Programa de precio. Integración de los programas en la estrategia de comercialización en turismo.

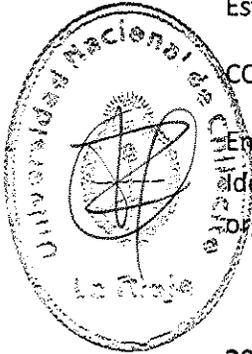
28. DESARROLLO DE APTITUDES EMPRENDEDORAS

OBJETIVO:

Estimular mediante técnicas motivacionales, el desarrollo de aptitudes emprendedoras.

CONTENIDOS:

Emprendedor y empresa. Diferencias entre capacidades empresariales y capacidades emprendedoras. Identificación de oportunidades. Criterios de adopción de riesgos. Desarrollo de capacidades organizativas y aptitudes de manejo de personal. Condiciones de liderazgo.



29. MATERIA INTEGRADORA: GENERACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS

OBJETIVO:

Esta materia tiene un objetivo integrador. Sobre la base de una idea seleccionada por el alumno, se deberá formular un proyecto para la puesta en marcha de un emprendimiento turístico, reconociendo todos los elementos que lo hacen técnicamente factible y le dan sustentabilidad económica y financiera, integrando conocimientos y competencias adquiridos durante la carrera.

CONTENIDOS:

El proceso de generación de emprendimientos turísticos. La identificación de oportunidades. La generación de productos turísticos. Formulación y evaluación de un proyecto turístico receptivo. Diseño de la estrategia de comercialización del producto.

PRUEBA DE SUFICIENCIA DE IDIOMA PORTUGUÉS BÁSICO

Consistirá en un examen en el que se evaluará el uso del vocabulario coloquial: Saluciones. Estructura para expresar consejos, brindar información, estructura para expresar pedidos, descripción física de





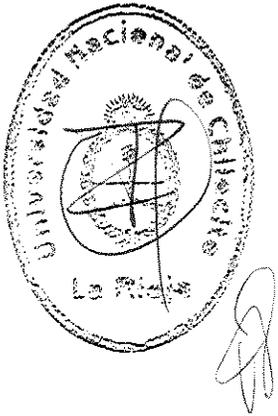
002-13

PLAN DE ESTUDIOS CARRERAS:
TECNICO UNIVERSITARIO EN GESTION DE EMPRENDIMIENTOS TURISTICOS
GUIA UNIVERSITARIO DE TURISMO –titulación intermedia-

personas, estados de ánimo y salud. Descripción de atractivos, lugares turísticos, etc. Brindar información de servicios turísticos.

PRUEBA DE SUFICIENCIA DE IDIOMA PORTUGUÉS TÉCNICO

Consistirá en un examen, donde el alumno deberá traducir un texto con vocabulario específico de turismo.



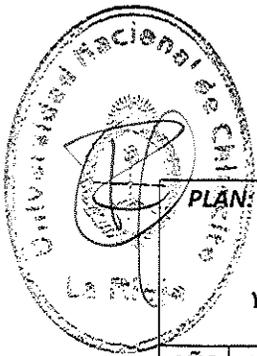


002-13

PLAN DE ESTUDIOS CARRERAS:
TECNICO UNIVERSITARIO EN GESTION DE EMPRENDIMIENTOS TURISTICOS
GUIA UNIVERSITARIO DE TURISMO –titulación intermedia-

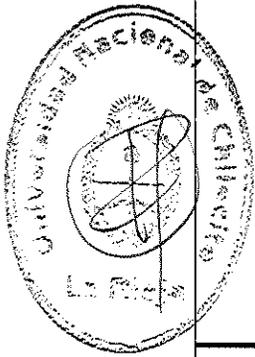
REGIMEN DE EQUIVALENCIAS

Se detalla en grilla régimen de equivalencias directas previsto entre las carreras Técnico Universitario en Gestión de Emprendimientos Turísticos plan 2013, incluyendo el trayecto de Guía Universitario de Turismo y Técnico Universitario en Emprendimientos Turísticos plan 033/06;



PLAN: TECNICO UNIVERSITARIO EN GESTION DE EMPRENDIMIENTOS TURISTICOS Y GUIA UNIVERSITARIO DE TURISMO				PLAN 033/06 TUET	
AÑO	N°	MATERIA	N°	A	MATERIA
1°	1	INTRODUCCION AL TURISMO	1	1°	Introducción al Turismo
	2	GEOGRAFIA TURISTICA I			
	3	COMPONENTES DE LOS DESTINOS TURISTICOS	3	1°	Componentes de los Destinos Turísticos
	4	ELEMENTOS DE INFORMÁTICA APLICADOS AL TURISMO	10	2°	Seminario: Elementos de Informática Aplicados al Turismo
	5	INGLES I	-	-	Prueba de Suficiencia de Ingles Básico
	6	RECURSOS TURISTICOS de ARGENTINA y LA RIOJA	14	2°	Recursos Turísticos II
	7	HISTORIA Y PATRIMONIO CULTURAL I	12	2°	Historia y Patrimonio Cultural de Argentina
	8	GEOGRAFIA TURISTICA II			
	9	TURISMO ALTERNATIVO y PAQUETES TURISTICOS	13	2°	Turismo Alternativo y Paquetes Turísticos
	10	PRACTICA PROFESIONAL I			
	11	ORGANIZACIÓN DE LOS SERVICIOS TURISTICOS	9	2°	Organización de los Servicios Turísticos

2°	11	ORGANIZACIÓN DE LOS SERVICIOS TURISTICOS	9	2°	Organización de los Servicios Turísticos
	12	INTRODUCCION A LA ECONOMIA	2	1°	Introducción a la Economía
	13	PRACTICA PROFESIONAL II			
	14	POLITICA Y LEGISLACION TURISTICA	19	3°	Derecho y Legislación Turística
	15	PSICOLOGIA SOCIAL Y DINAMICA DE GRUPOS	4	1°	Psicología Social y Dinámica de Grupos
	16	INGLES II	—	—	Prueba de Suficiencia de Ingles Técnico
	17	PRIMEROS AUXILIOS			
	18	ECONOMIA REGIONAL Y TURISMO			
	19	ELEMENTOS DE CONTABILIDAD	6	1°	Elementos de Contabilidad
	20	MEDIO AMBIENTE Y RECURSOS NATURALES			
3°	21	HISTORIA Y PATRIMONIO CULTURAL II			
	22	GEOGRAFIA TURISTICA III			
	23	ADMINISTRACION DE EMPRESAS TURISTICAS	8	2°	Organización de Empresas
	24	TALLER DE TRANSMISION DE EXPERIENCIAS EMPRENDEDORAS	11	2°	Taller de Transmisión de Experiencias Emprendedoras
	25	INGLES III	---	---	Prueba de Suficiencia de Ingles Técnico
	26	FORMULACION Y EVALUACION DE PROYECTOS TURISTICOS	16	3°	Formulación y Evaluación de Proyectos
	27	MARKETING TURISTICO	17	3°	Comercialización
	28	DESARROLLO DE APTITUDES EMPRENDEDORAS	18	3°	Desarrollo de Aptitudes Emprendedoras
	29	MATERIA INTEGRADORA: GENERACION DE EMPRENDIMIENTOS TURISTICOS	20	3°	Materia Integradora: Generación de Emprendimientos Turísticos






002-13

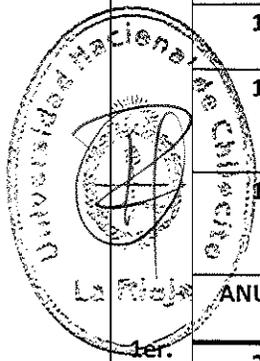
PLAN DE ESTUDIOS CARRERAS:
 TECNICO UNIVERSITARIO EN GESTION DE EMPRENDIMIENTOS TURISTICOS
 GUIA UNIVERSITARIO DE TURISMO –titulación intermedia-

PROGRAMA DE TRANSICIÓN

ENTRE PLAN 033/06 TECNICATURA UNIVERSITARIA EN EMPRENDIMIENTOS TURISTICOS Y PLAN 2013 NUEVO: TECNICATURA UNIVERISTARIA EN GESTION DE EMPRENDIMIENTOS TURISTICOS Y GUIA UNIVERISTARIO DE TURISMO (titulación intermedia)

AÑO 2013

AÑO	CUATRIMESTRE	PLAN 2013 NUEVO		SIGUE VIGENTE DEL PLAN ANTERIOR Nº 033/06 TUET		
		Nº	Materia		Nº	Materia
1er. Año	1	1	INTRODUCCION AL TURISMO	2do. Año	8	Organización de Empresas
	1	2	GEOGRAFIA TURISTICA I		9	Organización de los Servicios Turísticos
	1	3	COMPONENTES DE LOS DESTINOS TURISTICOS		10	Seminario: Elementos de Informática Aplicados al Turismo
	1	4	ELEMENTOS DE INFORMÁTICA APLICADOS AL TURISMO		11	Taller de Transmisión de Experiencias Emprendedoras
	ANUAL	5	INGLES I		—	PRUEBA DE SUFICIENCIA IDIOMA INGLES
	2	6	RECURSOS TURISTICOS de ARGENTINA y LA RIOJA		12	Historia y Patrimonio Cultural de Argentina
	2	7	HISTORIA Y PATRIMONIO CULTURAL I		13	Turismo Alternativo y Paquetes Turísticos
	2	8	GEOGRAFIA TURISTICA II		14	Turísticos Recursos Turísticos II
	2	9	TURISMO ALTERNATIVO y PAQUETES TURISTICOS			
	2	10	PRACTICA PROFESIONAL I			
				15	Planeamiento Turístico	
				16	Formulación y Evaluación de Proyectos	
				17	Comercialización	



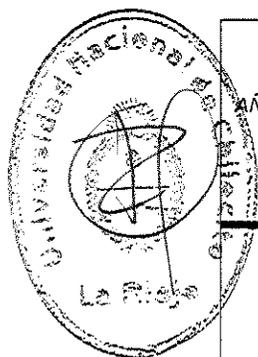


002-13

PLAN DE ESTUDIOS CARRERAS:
 TECNICO UNIVERSITARIO EN GESTION DE EMPRENDIMIENTOS TURISTICOS
 GUIA UNIVERSITARIO DE TURISMO –titulación intermedia-

	3er Año	18	Desarrollo de Aptitudes Emprendedoras
		19	Derecho y Legislación Turística
		20	Materia Integradora: Generación de Emprendimientos Turísticos
		21	Seminario: Organización de Eventos
		—	PRUEBA DE SUFICIENCIA IDIOMA INGLES

AÑO 2014



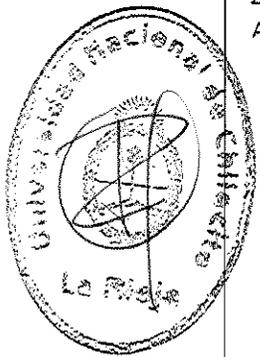
AÑO	Cuat.	PLAN 2013 NUEVO		SIGUE VIGENTE DEL PLAN ANTERIOR Nº 033/06TUET		
		Nº	Materia	Nº	Materia	
1er. Año	1	1	INTRODUCCION AL TURISMO	3er. Año	15	Planeamiento Turístico
	1	2	GEOGRAFIA TURISTICA I		16	Formulación y Evaluación de Proyectos
	1	3	COMPONENTES DE LOS DESTINOS TURISTICOS		17	Comercialización
	1	4	ELEMENTOS DE INFORMÁTICA APLICADOS AL TURISMO		18	Desarrollo de Aptitudes Emprendedoras
	ANU AL	5	INGLES I		19	Derecho y Legislación Turística
	2	6	RECURSOS TURISTICOS de ARGENTINA y LA RIOJA		20	Materia Integradora: Generación de Emprendimientos Turísticos
	2	7	HISTORIA Y PATRIMONIO CULTURAL I		21	Seminario: Organización de Eventos
	2	8	GEOGRAFIA TURISTICA II		—	PRUEBA DE SUFICIENCIA IDIOMA INGLES



002-13

PLAN DE ESTUDIOS CARRERAS:
 TECNICO UNIVERSITARIO EN GESTION DE EMPRENDIMIENTOS TURISTICOS
 GUIA UNIVERSITARIO DE TURISMO -titulación intermedia-

	2	9	TURISMO ALTERNATIVO y PAQUETES TURISTICOS	
	2	10	PRACTICA PROFESIONAL I	
2do. Año	1	11	ORGANIZACIÓN DE LOS SERVICIOS TURISTICOS	
	1	12	INTRODUCCION A LA ECONOMIA	
	1	13	PRACTICA PROFESIONAL II	
	1	14	POLITICA Y LEGISLACION TURISTICA	
	1	15	PSICOLOGIA SOCIAL Y DINAMICA DE GRUPOS	
	ANUAL	16	INGLES II	
	2	17	PRIMEROS AUXILIOS	
	2	18	ECONOMIA REGIONAL Y TURISMO	
	2	19	ELEMENTOS DE CONTABILIDAD	
	2	20	MEDIO AMBIENTE y RECURSOS NATURALES	

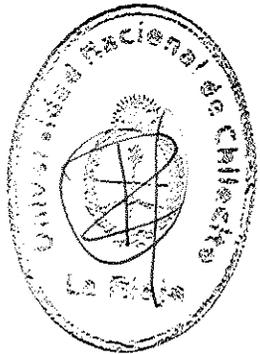




002-13

PLAN DE ESTUDIOS CARRERAS:
 TECNICO UNIVERSITARIO EN GESTION DE EMPRENDIMIENTOS TURISTICOS
 GUIA UNIVERSITARIO DE TURISMO –titulación intermedia-

AÑO 2015



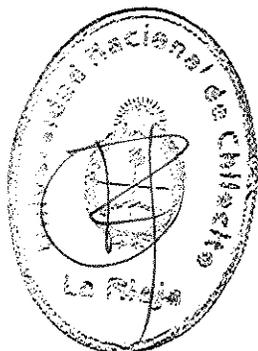
AÑO	Cuat.	PLAN NUEVO 2013	
		TUET – GUIA UNIVERSITARIO DE TURISMO	
		N°	Materia
1er. Año	1	1	INTRODUCCION AL TURISMO
	1	2	GEOGRAFIA TURISTICA I
	1	3	COMPONENTES DE LOS DESTINOS TURISTICOS
	1	4	ELEMENTOS DE INFORMÁTICA APLICADOS AL TURISMO
	ANUAL	5	INGLES I
	2	6	RECURSOS TURISTICOS de ARGENTINA y LA RIOJA
	2	7	HISTORIA Y PATRIMONIO CULTURAL I
	2	8	GEOGRAFIA TURISTICA II
	2	9	TURISMO ALTERNATIVO y PAQUETES TURISTICOS
	2	10	PRACTICA PROFESIONAL I
2do. Año	1	11	ORGANIZACIÓN DE LOS SERVICIOS TURISTICOS
	1	12	INTRODUCCION A LA ECONOMIA
	1	13	PRACTICA PROFESIONAL II
	1	14	POLITICA Y LEGISLACION TURISTICA
	1	15	PSICOLOGIA SOCIAL Y DINAMICA DE GRUPOS



002-13

PLAN DE ESTUDIOS CARRERAS:
 TECNICO UNIVERSITARIO EN GESTION DE EMPRENDIMIENTOS TURISTICOS
 GUIA UNIVERSITARIO DE TURISMO –titulación intermedia-

	ANUAL	16	INGLES II
	2	17	PRIMEROS AUXILIOS
	2	18	ECONOMIA REGIONAL Y TURISMO
	2	19	ELEMENTOS DE CONTABILIDAD
	2	20	MEDIO AMBIENTE y RECURSOS NATURALES
---	---	---	Prueba de Suficiencia de Portugués Básico y Técnico
3er. Año	1	21	HISTORIA Y PATRIMONIO CULTURAL II
	1	22	GEOGRAFIA TURISTICA III
	1	23	ADMINISTRACION DE EMPRESAS TURISTICAS
	1	24	TALLER DE TRANSMISION DE EXPERIENCIAS EMPRENDEDORAS
	ANUAL	25	INGLES III
	2	26	FORMULACION Y EVALUACION DE PROYECTOS TURISTICOS
	2	27	MARKETING TURISTICO
	2	28	DAE
	2	29	MATERIA INTEGRADORA: GENERACION DE EMPRENDIMIENTOS TURISTICOS





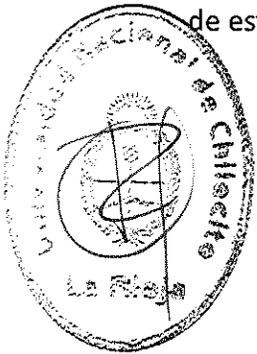
002-13

PLAN DE ESTUDIOS CARRERAS:
TECNICO UNIVERSITARIO EN GESTION DE EMPRENDIMIENTOS TURISTICOS
GUIA UNIVERSITARIO DE TURISMO -titulación intermedia-

ANEXO II

RÉGIMEN ESPECIAL PARAEGRESADOS DEL PLAN 033/06 TUET

Los Egresados de la Tecnicatura Universitaria en Emprendimientos Turísticos Plan Nº 033/06, que aspiren obtener el Título de GUIA UNIVERSITARIO DE TURISMO; deberán cursar y aprobar en Examen Final las asignaturas que se detallan a continuación, correspondientes al nuevo plan de estudios vigente a partir de 2013:



Año	Cuat	N°	ASIGNATURAS PLAN ESTUDIOS 2013 TRAYECTO GUIA UNIVERISTARIO DE TURISMO
1er. Año	1	2	GEOGRAFIA TURISTICA I
	2	8	GEOGRAFIA TURISTICA II
	2	10	PRACTICA PROFESIONAL I
2do. Año	1	13	PRACTICA PROFESIONAL II
	2	17	PRIMEROS AUXILIOS
	2	18	ECONOMIA REGIONAL Y TURISMO
	2	20	MEDIO AMBIENTE y RECURSOS NATURALES
--	--	--	PRUEBA DE SUFICIENCIA IDIOMA PORTUGUES BASICO Y TECNICO