



*Universidad Nacional de Chilecito*

**HCS**

---

**Honorable Consejo Superior**

ORDENANZA HCS Nº  
Chilecito, (L.R.)

02 4-22  
21 DIC 2022

Visto: El expediente Nº 1431/22, mediante el cual se gestiona el proyecto "Manual de Identidad de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHILECITO", y

Considerando:

Que el Coordinador de Comunicación Institucional, Licenciado Javier Rodolfo NIEVA eleva al Señor Rector, Doctor Germán Oscar ANTEQUERA solicitud de propuesta mencionada en el visto.

Que el proyecto Manual de Identidad de la UNdeC sintetiza los signos de identidad de la Institución y las pautas de diseño, que constituyen el sistema de identidad visual; proporciona herramientas de comunicación interna y externa que permiten presentar a ésta casa de altos estudios como una unidad reconocible e identificable y define pautas unívocas respecto al uso de los recursos visuales, no solo para mejorar la comunicación institucional, sino para generar un sentido de pertenencia por parte de docentes, no docentes, estudiantes, egresados y la comunidad en general.

Que el Señor Rector remite el proyecto referido para su tratamiento al órgano de gobierno HONORABLE CONSEJO SUPERIOR.







*Universidad Nacional de Chilecito*

Que luego del análisis la Comisión de Asuntos Institucionales y Económicos se expidió mediante Despacho N° 4, recomendando al cuerpo del HONORABLE CONSEJO SUPERIOR aprobar el Manual de Identidad de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHILECITO.

Que el HONORABLE CONSEJO SUPERIOR, en la sesión de fecha 13 de Diciembre de 2022, resolvió su aprobación por unanimidad.

Que es atribución de este cuerpo expedirse sobre el particular de acuerdo a lo establecido en el Artículo N° 67 inciso b) del Estatuto Académico Universitario.

Por ello, y en uso de sus atribuciones,

**EI HONORABLE CONSEJO SUPERIOR**

**DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHILECITO**

**ORDENA:**

ARTICULO 1º.- Aprobar el "Manual de Identidad de la UNdeC" que como Anexo I forma parte de la presente Ordenanza, en el marco del Artículo 67 Inciso b) del Estatuto Académico Universitario.

ARTICULO 2 º.- Registrar, notificar a todas las Áreas correspondientes y cumplido archivar.

Ordenanza HCS N°

**02 4-22**



  
Dr. Germán Oscar Antequera  
Rector  
Universidad Nacional de Chilecito





2022 "Las Malvinas son Argentinas"

*Universidad Nacional de Chilecito*

02 4-22

## ANEXO I



“Manual de Identidad de la Universidad Nacional de Chilecito”

2022



02 4-22



Manual de Identidad

UNIVERSIDAD NACIONAL de CHILECITO  
noviembre 2022



**AUTORIDADES**

Rector: **Dr. Germán Antequera**

Vicerrector: **Ab. César Salcedo**

Secretario Gestión Institucional: **Dr. Néstor Mariano**

Secretaria de Gestión Académica: **Ing. Fernanda Beatriz Carmona**

Secretario de Ciencia y Tecnología: **Dr. Emmanuel Frati**

Secretario de Gestión Comunitaria: **Lic. Rosana Quiroga**

Secretaria de Gestión Económico Financiera: **Mg. Gabriela Starobinsky**

Director del Departamento de Básicas y Tecnológicas: **Ing. Alberto Riba**

Directora del Departamento de Ciencias de la Educación y la Salud: **Lic. Ana Belén García Puente**

Directora del Departamento de Ciencias Sociales Jurídicas y Económicas: **Mg. Alejandra Gordillo**

Directora de Escuela de Ciencias Naturales: **Dra. Susana Popich**

Directora de Escuela de Ciencias Humanas y de la Salud: **Lic. Irene Soteras**

Director de Escuela de Ciencias Sociales: **Ab. Pablo Flaim**

Director de Escuela de Ingeniería: **Ing. Enrique Martínez**

Directora de Escuela Posgrado: **Dra. Leonor Gimelfarb**

Director del Instituto de Ambiente de Montaña y Regiones Áridas: **Dra. Patricia Figuerolla**

Director del Instituto de Investigaciones sobre Sociedad, Conocimiento y Desarrollo: **Dra. Clara Olmedo**

Director del Instituto de Agricultura Sostenible en el Oasis: **Dr. Facundo Vita Serman**



## Índice

Introducción .....	4
Marca institucional .....	5
Colores institucionales .....	6
Morfología .....	8
Áreas de protección .....	9
Reducción .....	9
Versiones monocromáticas y negativa .....	9
Aplicación sobre fondos .....	10
Aplicación sobre imágenes .....	11
Aplicación del emblema institucional .....	12
Áreas de reducción .....	12
Versiones y aplicación sobre fondos .....	13
Usos incorrectos .....	14
Familia tipográfica .....	15
Aplicación para diferentes áreas .....	16
Colores de Escuelas por carreras .....	18
Aplicación de colores por Escuelas .....	19
Aplicación en papelería institucional .....	20
Aplicación en merchandising .....	22
Aplicación en cartelería .....	25
Aplicación en unidad móvil .....	28



## Introducción

Este manual sintetiza los signos de identidad de la institución y las pautas de diseño, que constituyen el Sistema de Identidad Visual. El mismo fue elaborado por el Área de Comunicación Institucional como una herramienta de consulta y referencia para todos los que trabajan en el ámbito de la Universidad Nacional de Chilecito; proveedores externos de servicios de comunicación, agencias de publicidad, medios de comunicación tradicionales y multimediales.

Para el desarrollo de esta herramienta se recuperó el trabajo realizado en el año 2007, por la Lic. Valeria Sabrina Aguilera Expte. N° 0000603/2007, quien diseñó oportunamente el actual isologotipo de la UNdeC, en base a un diagnóstico de la identidad visual; un estudio de las particularidades identitarias de la institución y del contexto en donde ésta se inserta; analizando además los objetivos institucionales, cualidades académicas, características curriculares, promoción nacional e internacional, etc.

Este documento pone en valor la actual marca institucional, posicionada en estos últimos 15 años, ponderando su historia y potencialidad como elemento central del sistema de identidad; da cuenta del proceso de construcción de la identidad visual de la UNdeC y explicita una serie de lineamientos tendientes a normalizar los usos de la marca en

distintas piezas de comunicación. Su correcta utilización contribuirá a la consolidación institucional; y a prevenir incorrectas aplicaciones que terminen por empañar el crecimiento de la imagen institucional.



Marca institucional



*Este isologotipo se utilizará en todas las piezas de comunicación interna y externa de la Universidad Nacional de Chilecito.*

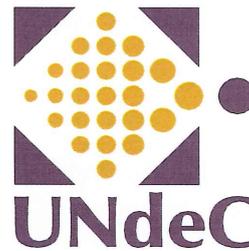


UNIVERSIDAD NACIONAL de CHILECITO

## Colores institucionales

Según lo expresa la Lic. Valeria Sabrina Aguilera en el Expte. N° 0000603/2007, el isologotipo de la UNdeC, “surge de una combinación entre dos colores que se complementan en cuanto a su interpretación y significado. El color con el que se trabajan las esquinas, el círculo exterior y la tipografía busca comunicar la imagen de un ambiente reflexivo. En la teoría del color, el violeta profundo (púrpura) suele aparecer reglado como el tono de la lucidez y la templanza, además de denotar un potencial de concentración. El color amarillo ocre de los círculos de distintos tamaños contenidos en el rombo, obedece a las reglas de su base que se utiliza con la intención de agregar vitalidad, dinamismo, espontaneidad, versatilidad, actividad, movimiento a esta imagen”.

“En cuanto al aspecto formal en general, obsérvese que los círculos más pequeños se encuentran a la izquierda mientras que a medida que avanza hacia la derecha los círculos se van haciendo cada vez más grandes y justamente el de mayor tamaño se encuentra fuera del rombo. Este movimiento busca denotar sensación de proceso y progreso: la vivacidad de los círculos ocre deviene en la templanza y acción reflexiva del círculo violeta que se encuentra fuera del rombo, y cuyas dimensiones hacen visible un “crecimiento””, afirma Aguilera.



CMYK C:0 M:40 Y:0 K:60  
PANTONE DS137-5C  
# 826170

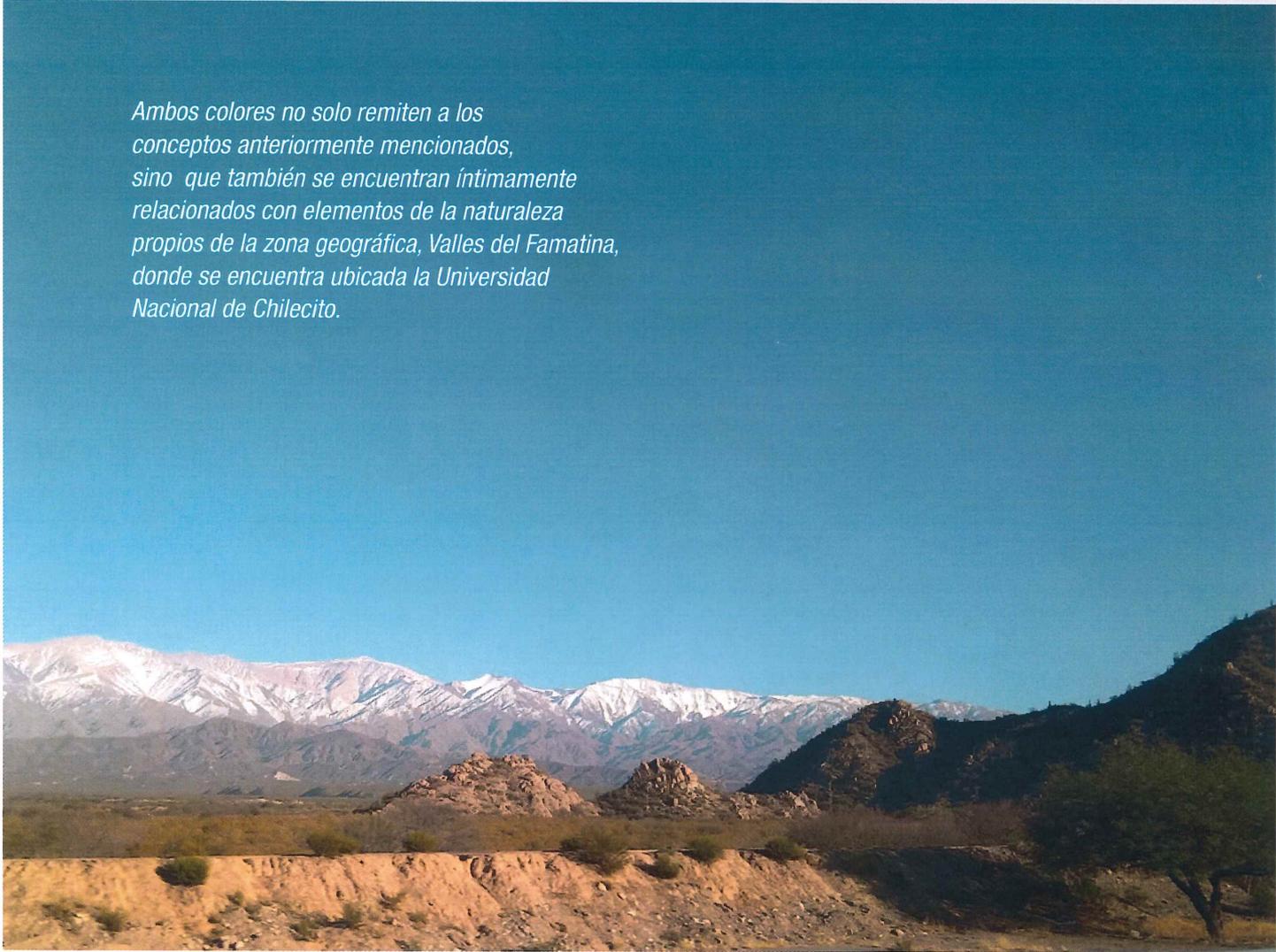


CMYK C:12 M:31 Y:95 K:0  
PANTONE 1245 C ó DS19-3C  
# E5B115

Estos colores deben respetarse estrictamente en todas las aplicaciones, a excepción de las versiones monocromáticas en negro.



*Ambos colores no solo remiten a los conceptos anteriormente mencionados, sino que también se encuentran íntimamente relacionados con elementos de la naturaleza propios de la zona geográfica, Valles del Famatina, donde se encuentra ubicada la Universidad Nacional de Chilecito.*



## Morfología



*“Las cuatro esquinas tienen forma de puntas de flechas que simbolizan distintas direcciones o rumbos posibles y representan los cuatro puntos cardinales, así como la marca de un camino recorrido: una conciencia marcada de la historia institucional y de los objetivos definidos que posibilitan la comunicación de una clara visión de futuro. Las puntas del rombo abiertas denotan la característica de que la UNDeC excede los límites del valle y que puede cumplir el rol de abrir las posibilidades de salida al mundo, a través de la generación de conocimiento e innovación”, detalla Aguilera.*

Al describir la diferencia del tamaño de los círculos, la autora del diseño expresa, que los mismos *“representan la complejidad de la comunidad universitaria, la cual -contenida en el rombo- otorga una impronta especial al sentido de pertenencia y de identidad con el espacio que significa la UNDeC. La disposición de círculos de diversos tamaños, deja un espacio vacío en el conjunto, denotando la presencia de una universidad de puertas abiertas. Siguiendo esta lógica, los círculos de diferentes tamaños representan el concepto de un ámbito que reconoce e integra la diversidad. Asimismo, el círculo exterior, teñido por su paso a través de la UNDeC, crece y continúa su desarrollo en la comunidad. No obstante, éste sigue considerándose*

*contenido dentro del todo que simboliza a la Universidad a través de la línea que implica la tipografía. Esta característica pretende volcar la idea de que se trata de una institución de puertas abiertas que actúa como nido contenedor tanto de estudiantes como de graduados y que significa un respaldo concreto para toda la comunidad universitaria”.*

Por último, la tipografía seleccionada es de la familia de las romanas de transición. Sus rasgos le otorgan solidez, en una combinación armónica entre “humanismo” y “racionalismo”. Apunta a transmitir una sensación de aires nuevos, sin alejarse de la imagen de una propuesta seria y con estilo propio.

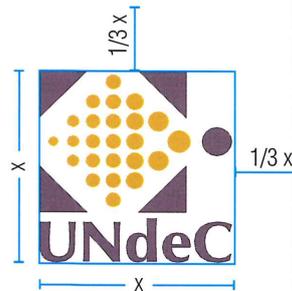
Las siglas serán SIEMPRE “UNDeC” y se respetarán estrictamente mayúsculas y minúsculas. Esta regla aplica no sólo para el uso de la marca, sino toda vez que se mencione a la universidad, en distintos soportes y/o documentos impresos.



## Áreas de protección

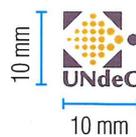
La restricción de un espacio libre alrededor del isologotipo garantiza que la imagen no se vicie con ningún elemento extraño. Se toma como referencia (x) la medida de los lados del isologotipo y se le otorga un área de protección mínima de  $1/3x$ .

La protección no podrá ser menor a 5 mm. Esta normativa se consideró, principalmente, para casos en que se diseñen piezas comunicacionales para eventos organizados por la UNdeC e instituciones asociadas.



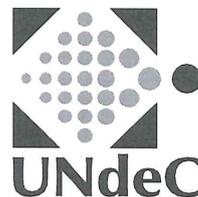
## Reducción

Con óptima calidad de reproducción, el isologotipo permite una reducción de hasta 10 mm, permitiendo de este modo ser aplicado en soportes de estrecho tamaño, como lapiceras o pin institucionales.

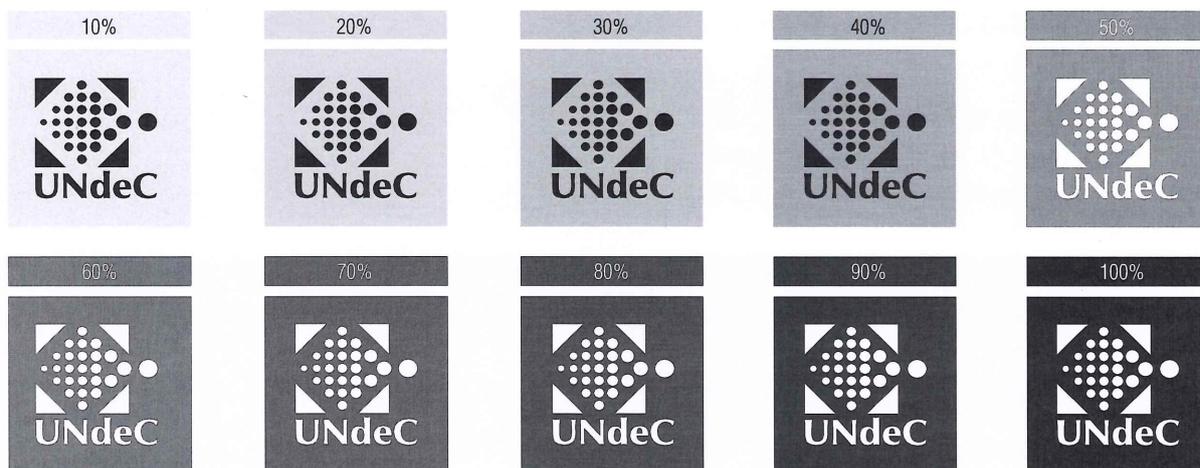


## Versiones monocromáticas y negativa

La versión en escala de grises es autorizada aplicar únicamente sobre fondo blanco, siendo la versión en pleno negro o negativa la apropiada para necesidades donde el isologotipo no sea posible utilizar en su versión color. La versión negativa debe utilizarse siempre que opere sobre un fondo cuya luminosidad sea superior al 50%, empleando la versión de pleno negro para luminosidades inferiores al 50%.



UNIVERSIDAD NACIONAL de CHILECITO



### Aplicación sobre fondos

Aquí se muestran una serie de posibilidades de aplicación sobre plenos. Es primordial lograr un contraste entre el isologotipo y el fondo donde se desee aplicar, dependiendo de ello la elección de la versión a utilizar. Teniendo en cuenta ello, es que la versión original a color solo es posible de utilizar sobre pleno negro, o grises de no más del 15%.

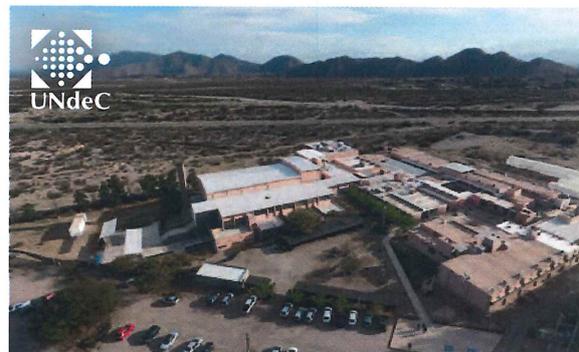
Sobre fondos de colores institucionales (ocre y violeta), queda naturalmente excluido el isologotipo en su versión original, siendo factible su utilización en versión negra o blanca sobre el ocre, y la versión blanca únicamente sobre el color violeta. Sobre otros plenos tener en cuenta lograr el contraste: por ejemplo, sobre celeste y marrón, utilizar versión blanca.



## Aplicación sobre imágenes

Para aplicaciones sobre fotografías, fondos de color y casos dudosos, de acuerdo con la luminosidad del soporte, deberá preservarse el máximo contraste entre el isologotipo y el fondo. Para ello se autoriza la utilización de transparencias y sombras siempre y

cuando el isologotipo no deba ser el protagonista de la pieza a diseñar. En el caso contrario, se recomienda aplicarlo sobre bloques que podrían funcionar al mismo tiempo como contenedor para ubicar información de contacto.



UNIVERSIDAD NACIONAL de CHILECITO

## Aplicación del emblema institucional

En aquellas piezas que por su carácter requieran de una marcada presencia institucional, se aplicará la siguiente variable, cuya denominación UNIVERSIDAD NACIONAL de CHILECITO se mantiene en color negro al 80% en las versiones color y escala de grises, y

negro al 100% en versión negro. Estas variables son las más indicadas de utilizar en ocasiones tales como la necesidad de acompañarlo con logos de otras instituciones o en marquesinas.



## Áreas de protección

La restricción de un espacio libre alrededor del isotipo garantiza que la imagen no se vicia con ningún elemento extraño. Se toma como referencia (x) la medida de los lados del isotipo y se le otorga un área de protección mínima de  $1/3x$ .



## Reducción

Si bien el isotipo admite una reducción de hasta 10 mm, esta versión es apta de aplicar con un tamaño no inferior a los 12 mm de alto (largo proporcional) a modo de garantizar su legibilidad.



12



## Versiones y aplicación sobre fondos

Para la implementación de esta variable se aplican las mismas condiciones indicadas para el isologotipo. La versión en escala de grises es autorizada aplicar únicamente sobre fondo blanco. La versión de pleno negro debe utilizarse siempre que opere sobre lumi-

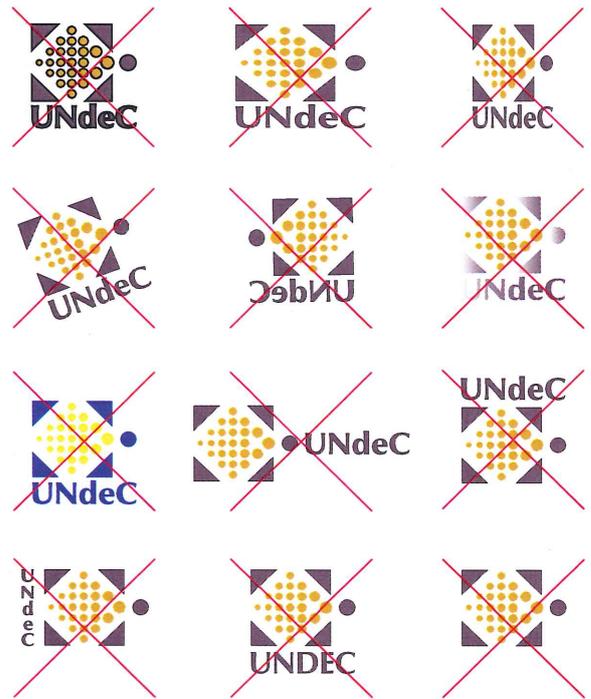
nosidades inferiores al 50%, empleando la versión negativa siempre que opere sobre un fondo cuya luminosidad sea superior al 50%. Siempre considerar y observar que exista contraste entre el logo y el fondo donde sea preciso utilizarlo.



## Usos incorrectos

El isologotipo no debe ser modificado, ya que fue diseñado y dimensionado para una aplicación eficaz, por tanto, no debe sufrir ningún tipo de alteración en su morfología, que pierda pregnancia y recordación de la marca.

- No utilizar delineado exterior
- No expandir ni comprimir
- No reflejar
- No cambiar la fuente tipográfica
- No alterar la inclinación
- No emplear degradé
- No alterar los colores
- No cambiar la ubicación de la tipografía
- No utilizar en mayúsculas "de"



## Familia tipográfica

Las familias tipográficas autorizadas para la confección de formularios, presentaciones académicas, notas institucionales y todo documento confeccionado individualmente sin intervención del área de diseño de la universidad, son “**Candara**” indicada para mencionar titulaciones, el nombre de la institución, dependencias o áreas de la UNdeC, y “**Arial**

**Narrow**” para información en general. Para textos de gran extensión se recomienda utilizar Arial Narrow tamaño 11.

De ambas familias tipográficas podrán utilizarse todas las variables (negrita, cursiva, etc), teniendo en cuenta las especificaciones de los puntos siguientes.

### Tipografía Candara - tamaño 11

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmñopqrstuvwxyz  
 1234567890  
 !”·\$%&/()=?+-.,:;<>

Versión regular  
 Versión cursiva  
 Versión negrita  
 Versión negrita cursiva

### Tipografía Arial Narrow - tamaño 11

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmñopqrstuvwxyz  
 1234567890  
 !”·\$%&/()=?+-.,:;<>

Versión regular  
 Versión cursiva  
 Versión negrita  
 Versión negrita cursiva



UNIVERSIDAD NACIONAL de CHILECITO

## Aplicación para diferentes áreas

Cuando la comunicación requiera la firma de alguna de las organizaciones de la estructura de la UNdeC: Asamblea Universitaria, Honorables Consejo Superior, Rectorado, Vicerrectorado, Secretarías, Departamentos, Escuelas, Direcciones de Carrera y/o Áreas, el nombre de la mismas acompañará a la denominación

“UNIVERSIDAD NACIONAL de CHILECITO”. En tal caso se aplicará siempre el logotipo, y a su derecha las dependencias de la siguiente forma:

### LÍNEA SUPERIOR:

Tipografía Candara cursiva - color negro

### LÍNEA INTERMEDIA:

Candara negrita - color negro

MISCELÁNEA - 0,5 pt - color violeta institucional

### LÍNEA INFERIOR:

Denominación “UNIVERSIDAD NACIONAL de CHILECITO” - Candara caja alta - color violeta institucional

*Este tipo de elementos, normalmente utilizados como membretes, se recomienda solicitarlo a los responsables de Diseño del Área Comunicación Institucional de la UNdeC.*





*NOTA: En caso de ser necesaria una cuarta línea, la misma se colocará sobre la superior en tipografía regular, color negro.*



UNIVERSIDAD NACIONAL de CHILECITO

## Colores de carreras por Escuela

Las Escuelas que comprenden las carreras de la UNdeC están representadas por diferentes colores. Con el objetivo de identificarlas, es preciso que el color designado esté presente en las piezas gráficas, tanto para su promoción como también para la

difusión de cada oferta académica.

En la actualidad, la Universidad Nacional de Chilecito cuenta con 5 Escuelas que engloban las siguientes carreras:

ESCUELA DE CIENCIAS NATURALES		CMYK C:98 M:34 Y:100 K:31 # 005E2E	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ing. Agronómica</li> <li>- Lic. en Enología</li> <li>- Tec. Univ. en Análisis de Alimentos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sommelier Universitario</li> <li>- Lic. en Ciencias Biológicas</li> </ul>
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES		CMYK C:52 M:100 Y:14 K:2 # 901F75	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lic. en Comunicación Social</li> <li>- Abogacía</li> <li>- Lic. en Economía</li> <li>- Tec. Univ. en Administración</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lic. en Turismo y Desarrollo Local</li> <li>- Guía Universitario en Turismo</li> <li>- Tec. Univ. en Gestión de Emprendimientos Turísticos</li> </ul>
ESCUELA DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA SALUD		CMYK C:0 M:60 Y:100 K:0 # EF7D00	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lic. en Enfermería</li> <li>- Ciclo de Lic. en Educación Especial</li> <li>- Ciclo de Lic. en Educación Primaria</li> <li>- Ciclo de Lic. en Educación Inicial</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Profesorado de Nivel Medio y Superior en Economía</li> <li>- Profesorado Univ. en Ciencias Biológicas</li> </ul>
ESCUELA DE INGENIERÍA		CMYK C:93 M:58 Y:0 K:0 # 0062AD	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ingeniería Mecatrónica</li> <li>- Ingeniería en Sistemas</li> <li>- Ingeniería en Agrimensura</li> <li>- Lic. en Sistemas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tec. Univ. en Desarrollo de Aplicaciones Web</li> <li>- Tec. Univ. en Topografía</li> </ul>
ESCUELA DE POSGRADO		CMYK C:0 M:100 Y:22 K:0 # E5006C	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Doctorado en Educación de Jóvenes y Adultos</li> <li>- Maestría en Enseñanza en Escenarios Digitales</li> <li>- Maestría en Cultivo e Industrias del Olivo</li> <li>- Maestría en Riego y Uso Agropecuario del Agua</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diplomatura Superior en Enfermería Social y Comunitaria</li> <li>- Diplomatura Superior en Formación Docente</li> <li>- Diplomatura Superior en Producción e Industrialización del Cannabis para Usos Medicinales e Industriales</li> </ul>



### Aplicación de colores por Escuela

¡La Universidad Nacional de Chilecito felicita a la flamante egresada Paola Sandoval!

Licenciada en Sistemas  
ESCUELA DE INGENIERÍA  
UNIVERSIDAD NACIONAL de CHILECITO

**NUEVA OFERTA de POSGRADO**

(\*) Consejo por Ord. HCS 018/20

### Diplomatura Superior en Enfermería Social y Comunitaria



**INICIO: AGOSTO de 2022**

Sujeto a que se alcance el cupo disponible

**FECHA LÍMITE de PREINSCRIPCIÓN: 15 de JULIO | Formulario de preinscripción: AQUÍ**

El Diplomado/a Superior en Enfermería Social y Comunitaria estará capacitado para aplicar herramientas, como diagnóstico, investigación y planificación. De modo que alcance una comprensión y aplicación crítica del rol de enfermería en la participación social y comunitaria.

#### DESTINATARIOS/AS

Licenciados/as en Enfermería y otros Profesionales de la salud que posean título universitario de grado y deseen adquirir conocimiento para el trabajo social y comunitario en salud.

#### OBJETIVOS GENERALES

- Formar enfermeros/as sociales y comunitarios/as calificados para responder a las necesidades de la población mediante el desarrollo de habilidades en investigación acción para el diagnóstico y planificación estratégica de la salud en el marco de la Atención Primaria de la Salud.

#### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Desarrollar una reflexión crítica sobre el proceso salud – enfermedad – atención – cuidados contextualizado histórica y socialmente.
- Generar competencias para llevar a cabo un proceso integral de planificación estratégica con el fin de que las propuestas de intervención sean acordes a las necesidades de la comunidad.
- Interpretar la Salud Pública como campo integral, interdisciplinario e intersectorial de estudio y acción reconociendo la relevancia de los actores sociales, sus representaciones sociales y prácticas para la definición del escenario de intervención.
- Analizar los determinantes de la salud de las poblaciones y los múltiples factores que los generan, perpetúan y modifican, privilegiando un enfoque de Derechos Humanos.
- Formar enfermeros/as sociales y comunitarios/as en técnicas y metodologías de investigación acción y en planificación estratégica en redes sociales en el marco de la estrategia de Atención Primaria de la Salud.



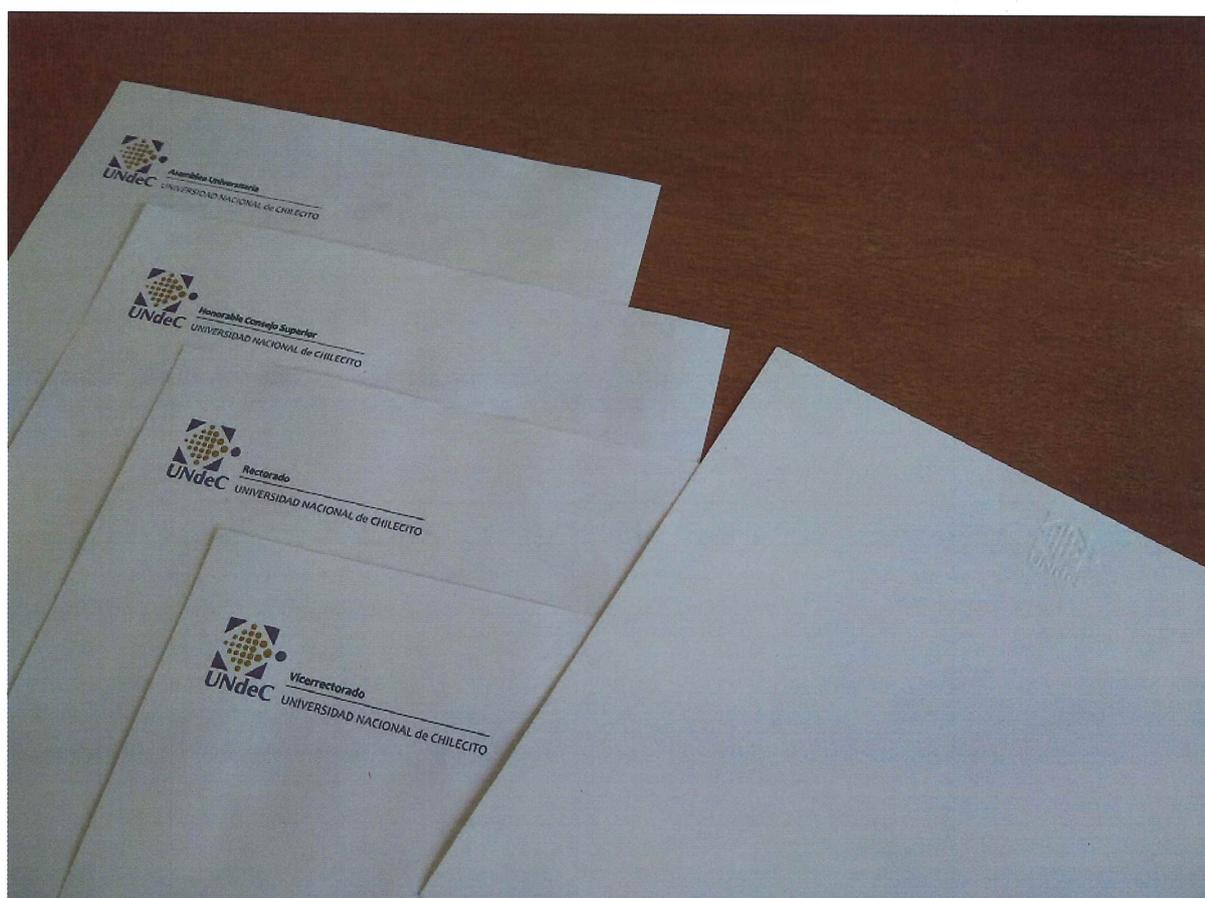
UNIVERSIDAD NACIONAL de CHILECITO

## Aplicación en Papelería Institucional



Tarjetas personales y sobres institucionales impresos en offset. Hoja A4 con membrete institucional, impresa en láser color.





Hojas institucionales: membrete impreso en láser color sobre hojas tamaño A4 - tarjetón con isologotipo en relieve sobre papel A5 de 350 grs.



UNIVERSIDAD NACIONAL de CHILECITO

## Aplicación en merchandising



*Isologotipo impreso sobre tarjeteros metálicos - carpetas institucionales con grabado bajo relieve.*





*Isologotipo aplicado en libretas institucionales: impresión offset en interior, y reproducción en laca sobre tapa.*



024-22

UNIVERSIDAD NACIONAL de CHILECITO



*Isologotipo en vinilo blanco calado para ser pegado sobre diversas superficies.*



## Aplicación en cartelería



*Aplicación de isologotipo sobre cartel de ingreso al laboratorio, realizado en polyfan enchapado.*



UNIVERSIDAD NACIONAL de CHILECITO



Aplicación sobre cartel realizado en lona front, ubicado en el ingreso de la Ciudad de Chilecito.





Aplicación en cartel de campo productivo, realizado en vinilo sobre chapa.



UNIVERSIDAD NACIONAL de CHILECITO

## Aplicación en unidades móviles



*Isologotipo en vinilo calado, aplicado sobre camioneta institucional.*



02 4-22

**ÁREA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL**

Coordinador: Esp. Lic. Javier Rodolfo Nieva

Redacción: Lic. Jimena Azar | Lic. Karina Núñez | Lic. María Chamia

Redes Sociales (RRSS): Lucas Tapia

Diseño: DG Clarisa M. Santillán | D. Multimedia Aylén Argañaráz



8-17-51

