

		1er Llamado		2do L
A	Materia	Fecha	Hora	Fecha
1	Lenguaje Oral y Escrito	6-feb	10:00	27-feb
1	Comunicación y Medios	7-feb	15:00	28-feb
1	Producción Radiofónica I	10-feb	13:00	24-feb
1	Tecnologías de la Información y la Comunicación	7-feb	17:00	28-feb
1	Historia Social Contemporánea	10-feb	16:00	24-feb
1	Teorías de la Comunicación I	7-dic	10:00	28-feb
1	Producción Gráfica I	8-feb	10:00	22-feb
1	Literatura Argentina y Latinoamericana	6-feb	12:00	27-feb
1	Sociología	9-feb	18:00	23-feb
1	Inglés I	8-feb	11:00	22-feb
2	Teorías de la Comunicación II	6-feb	10:00	27-feb
2	Historia Argentina y Latinoamericana	10-feb	14:00	24-feb
2	Semiótica I	7-feb	14:00	28-feb
2	Estética y Comunicación Visual	8-feb	11:00	22-feb
2	Producción Gráfica II	8-feb	14:00	22-feb
2	Producción Radiofónica II	10-feb	16:00	24-feb
2	Antropología Cultural y Social	10-feb	10:00	24-feb
2	Problemas Filosóficos Contemporáneos	10-feb	12:00	24-feb
2	Metodología de la Investigación en Comunicación	6-feb	11:00	27-feb
2	Semiótica II	7-feb	18:00	28-feb
2	Producción Audiovisual I	8-feb	09:00	22-feb
2	Inglés II	8-feb	12:00	22-feb
3	Comunicación Institucional	10-feb	14:00	24-feb
3	Marketing	6-feb	09:00	27-feb
3	Psicología Social	10-feb	18:00	24-feb
3	Producción Audiovisual II	8-feb	19:00	22-feb
3	Producción Multimedia	7-feb	12:00	28-feb
3	Investigación de Mercado y Opinión Pública	6-feb	14:00	27-feb
3	Planificación de Medios	9-feb	15:00	23-feb
3	Comunicación Publicitaria	7-feb	09:00	28-feb
3	Taller Integrador de Producción de Contenidos	6-feb	16:00	27-feb
3	Sociedad, Derecho y Comunicación	10-feb	17:00	24-feb
3	Seminario Integrador	8-feb	17:00	22-feb
3	Inglés III	8-feb	12:30	22-feb
4	Gestión de Proyectos	6-feb	10:00	27-feb

4	Planificación y Gestión de Las Organizaciones	10-feb	15:00	24-feb
4	Análisis Institucional I	6-feb	19:00	27-feb
4	Imagen e Identidad Visual	10-feb	15:00	24-feb
4	Estrategias de Marketing	6-feb	12:00	27-feb
4	Seminario de Trabajo Final	6-feb	12:00	27-feb
4	Análisis Institucional II	10-feb	17:00	24-feb
4	Creación y Gestión de Marca	6-feb	15:00	27-feb
4	Convergencia de Medios	8-feb	13:00	22-feb
4	Comunicación Comunitaria	7-feb	11:00	28-feb
4	Diseño Editorial	8-feb	16:00	22-feb
4	Producción y Difusión de Medios Digitales	9-feb	12:00	23-feb
4	Industria de Contenidos y Consumos Culturales	7-feb	13:00	28-feb
4	Investigación Periodística	8-feb	15:00	22-feb
4	Política, Medios y Sociedad	7-feb	14:00	28-feb
4	Taller de Trabajo Final	6-feb	13:00	27-feb
4	Seminario Electivo: Redacción de Textos Académicos	7-feb	17:00	28-feb
4	Seminario Electivo: Taller de Uso de Herramientas Multiplataforma de Comunicación	6-feb	14:00	27-feb

lamado
Hora
10:00
15:00
13:00
17:00
16:00
10:00
10:00
12:00
18:00
11:00
10:00
14:00
14:00
11:00
14:00
16:00
10:00
12:00
11:00
18:00
09:00
12:00
14:00
09:00
18:00
19:00
12:00
14:00
15:00
09:00
16:00
17:00
17:00
12:30
10:00

15:00
19:00
15:00
12:00
12:00
17:00
15:00
13:00
11:00
16:00
12:00
13:00
15:00
14:00
13:00
17:00
14:00