

Turno Diciembre 2022

Lic. En Comunicación Social

Año	Materia	1er Llamado		2do Llamado	
		Fecha	Hora	Fecha	Hora
1	Lenguaje Oral y Escrito	5-dic	10:00	19-dic	10:00
1	Comunicación y Medios	6-dic	15:00	20-dic	15:00
1	Producción Radiofónica I	2-dic	13:00	16-dic	13:00
1	Tecnologías de la Información y la Comunicación	6-dic	17:00	20-dic	17:00
1	Historia Social Contemporánea	2-dic	16:00	16-dic	16:00
1	Teorías de la Comunicación I	6-dic	10:00	20-dic	10:00
1	Producción Gráfica I	7-dic	10:00	21-dic	10:00
1	Literatura Argentina y Latinoamericana	5-dic	12:00	19-dic	12:00
1	Sociología	1-dic	18:00	22-dic	18:00
1	Inglés I	7-dic	11:00	21-dic	11:00
2	Teorías de la Comunicación II	5-dic	10:00	19-dic	10:00
2	Historia Argentina y Latinoamericana	2-dic	14:00	16-dic	14:00
2	Semiótica I	6-dic	14:00	20-dic	14:00
2	Estética y Comunicación Visual	7-dic	11:00	21-dic	11:00
2	Producción Gráfica II	7-dic	14:00	21-dic	14:00
2	Producción Radiofónica II	2-dic	16:00	16-dic	16:00
2	Antropología Cultural y Social	2-dic	10:00	16-dic	10:00
2	Problemas Filosóficos Contemporáneos	2-dic	12:00	16-dic	12:00
2	Metodología de la Investigación en Comunicación	5-dic	11:00	19-dic	11:00
2	Semiótica II	6-dic	18:00	20-dic	18:00
2	Producción Audiovisual I	7-dic	09:00	21-dic	09:00
2	Inglés II	7-dic	12:00	21-dic	12:00
3	Comunicación Institucional	2-dic	14:00	16-dic	14:00
3	Marketing	5-dic	09:00	19-dic	09:00
3	Psicología Social	2-dic	18:00	16-dic	18:00
3	Producción Audiovisual II	7-dic	19:00	21-dic	19:00
3	Producción Multimedia	6-dic	12:00	20-dic	12:00
3	Investigación de Mercado y Opinión Pública	5-dic	14:00	19-dic	14:00
3	Planificación de Medios	1-dic	15:00	22-dic	15:00
3	Comunicación Publicitaria	6-dic	09:00	20-dic	09:00
3	Taller Integrador de Producción de Contenidos	5-dic	16:00	19-dic	16:00
3	Sociedad, Derecho y Comunicación	2-dic	17:00	16-dic	17:00
3	Seminario Integrador	7-dic	17:00	21-dic	17:00

3	Inglés III	7-dic	12:30	21-dic	12:30
4	Gestión de Proyectos	5-dic	10:00	19-dic	10:00
4	Planificación y Gestión de Las Organizaciones	2-dic	15:00	16-dic	15:00
4	Análisis Institucional I	5-dic	19:00	19-dic	19:00
4	Imagen e Identidad Visual	2-dic	15:00	16-dic	15:00
4	Estrategias de Marketing	5-dic	12:00	19-dic	12:00
4	Seminario de Trabajo Final	5-dic	12:00	19-dic	12:00
4	Análisis Institucional II	2-dic	17:00	16-dic	17:00
4	Creación y Gestión de Marca	5-dic	15:00	19-dic	15:00
4	Convergencia de Medios	7-dic	13:00	21-dic	13:00
4	Comunicación Comunitaria	6-dic	11:00	20-dic	11:00
4	Diseño Editorial	7-dic	16:00	21-dic	16:00
4	Producción y Difusión de Medios Digitales	1-dic	12:00	22-dic	12:00
4	Industria de Contenidos y Consumos Culturales	6-dic	13:00	20-dic	13:00
4	Investigación Periodística	7-dic	15:00	21-dic	15:00
4	Política, Medios y Sociedad	6-dic	14:00	20-dic	14:00
4	Taller de Trabajo Final	5-dic	13:00	19-dic	13:00
4	Seminario Electivo: Redacción de Textos Académicos	6-dic	17:00	20-dic	17:00
4	Seminario Electivo: Taller de Uso de Herramientas Multiplataforma de Comunicación	5-dic	14:00	19-dic	14:00



Lic. Esp. Marcos A. Icardi
Dir. de la Carrera LIC. en Comunicación Social
Universidad Nacional de Chilectro