



Universidad Nacional de Chilecito

**HCS**

---

**Honorable Consejo Superior**

**ORDENANZA HCS Nº 004-15**  
Chilecito, (L.R.) 13 ABR 2015

Visto: El Expediente Nº 288/15, mediante el cual se gestiona el proyecto de Creación de la Carrera de LICENCIATURA EN TURISMO Y DESARROLLO LOCAL DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHILECITO, y

Considerando:

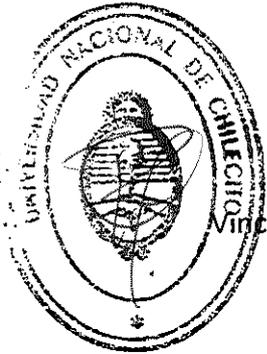
Que el Señor Rector remite dicho Proyecto a la Comisión Académica de Investigación y Vinculación Tecnológica del HONORABLE CONSEJO SUPERIOR, para su análisis y tratamiento.

Que para la formulación de las propuestas elevadas por la Directora de la Escuela de Desarrollo Local, ha tomado participación la Comisión Curricular de la Escuela.

Que las mismas han sido elevadas, luego de la participación de la Secretaria De Gestión Académica, mediante Memorándum Nº 008 de fecha 07 de Abril del corriente año.

Que la propuesta de creación de la carrera de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHILECITO, está sustentada en la articulación disciplinaria del turismo y el desarrollo local.

Que tiene objetivo brindar a los graduados universitarios conocimientos en el área del



43



*Universidad Nacional de Chilecito*

Turismo y el desarrollo local, con competencias para diseñar e implementar políticas en materia de turismo y desarrollo local, ejercer el gerenciamiento técnico y comercial y ser el representante natural de empresas, entidades, centros, organismos e institutos.

Que mediante Despacho N° 003/15 de la Comisión de Académica, Investigación y Vinculación Tecnológica, de dicho Consejo, propone la aprobación de Creación de la Carrera de Carrera de LICENCIATURA EN TURISMO Y DESARROLLO LOCAL y de su Plan de Estudios.

Que las Asignaturas a dictar y sus contenidos mínimos garantizan el nivel académico exigido para obtener el Título Universitario en cuestión.

Que la duración de la carrera se estipula en 4 años y un cuatrimestre, con una carga de DOS MIL SEISCIENTOS CUARENTA (2.640) horas.

Que en la sesión del HONORABLE CONSEJO SUPERIOR, de fecha 09 de Abril de 2015, se resolvió su aprobación por unanimidad.

Que es atribución de este cuerpo expedirse sobre el particular, de acuerdo a lo establecido en el Artículo 67 Incisos c) y h) del Estatuto Universitario.

Por ello, y en uso de sus atribuciones,

EL HONORABLE CONSEJO SUPERIOR  
DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHILECITO

ORDENA:

ARTICULO 1º. Apruébase la creación de la Carrera de LICENCIATURA EN TURISMO Y DESARROLLO

43



*Universidad Nacional de Chilecito*

LOCAL DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHILECITO, en el ámbito de la Escuela de Desarrollo Local, en el marco del Artículo 67 inciso c) del Estatuto Universitario.

ARTICULO 2º.- Apruébase el Plan de Estudios de la LICENCIATURA EN TURISMO Y DESARROLLO LOCAL, cuyo listado de asignaturas, distribución por años, régimen de dictado, caracterización de las materias, carga horaria, título a otorgar, alcances y perfil profesional se detallan en el Anexo I del presente acto administrativo, en el marco del Artículo 67 Inciso h) del Estatuto Universitario.

ARTICULO 3º.- Otórguese el Título de LICENCIADO EN TURISMO Y DESARROLLO LOCAL a los alumnos que cumplan con los requisitos académicos del presente Plan de Estudios.

ARTICULO 4º.- La presente tendrá vigencia a partir del 1 de Marzo de 2015.

ARTICULO 5º.-Regístrese, notifíquese, comuníquese y archívese.

Ordenanza HCS Nº **004-15**



Ab. Liliana Bazán  
Unidad Consejo Superior  
UNdeC

Ing. Norberto Raúl Caminos  
Rector  
Universidad Nacional de Chilecito



Ordenanza HCS Nº **004-15**

Chilecito, (L.R.) **13 ABR 2015**

ANEXO I

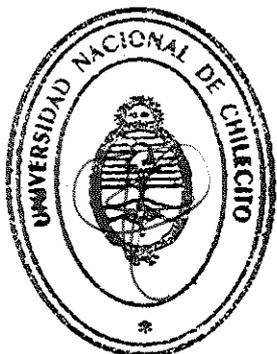


**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHILECITO**

**Licenciatura en Turismo y Desarrollo Local**

**PLAN DE ESTUDIOS**

**ESCUELA DE DESARROLLO LOCAL**



**2015**

43

## 1- FUNDAMENTACION DE LA CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO Y DESARROLLO LOCAL

El turismo se ha transformado en uno de los sectores de mayor crecimiento sostenido a nivel mundial, tal como lo expresa la Organización Mundial del Turismo: “El turismo se ha convertido en uno de los principales actores del comercio internacional y representa al mismo tiempo una de las principales fuentes de ingresos de numerosos países en desarrollo. Este crecimiento va de la mano del aumento de la diversificación y de la competencia entre los destinos. La expansión general del turismo en los países industrializados y desarrollados ha sido beneficiosa, en términos económicos y de empleo, para muchos sectores relacionados, desde la construcción hasta la agricultura o las telecomunicaciones” (UNWTO).

Así, en la actualidad el turismo es considerado como una herramienta capaz de generar desarrollo en las regiones receptoras, revitalizar las economías regionales y generar empleo genuino.

Los recursos humanos constituyen el principal elemento para el desarrollo del sector turístico y el desarrollo sostenible de los destinos. Por ello la formación de dichos recursos se ha posicionado como un elemento clave para la consecución del desarrollo turístico de una región siendo ésta la encargada de generar profesionales competentes capaces de analizar la realidad actual, implementar políticas, planes y proyectos capaces de captar los impactos positivos derivados de la actividad turística en las regiones receptoras y mitigar a partir de la implementación de planes de manejo los impactos negativos derivados de las mismas en el patrimonio cultural y natural existente.

La oferta académica relacionada al turismo evoluciona y se posiciona como elemento clave para el desarrollo turístico a nivel mundial: “El ritmo de crecimiento de la educación en turismo en instituciones de enseñanza superior y universidades del mundo es cada vez mayor, debido a la importancia que se le atribuye al turismo para el desarrollo económico de las regiones en las últimas décadas” (Jafari&Ritchie en Chirivella Caballero, 1997).

El Departamento Chilecito ha evidenciado en los últimos años un importante crecimiento en materia de turismo, posicionándose entre los cinco primeros destinos emergentes de nuestro país. Esta situación se refleja en el aumento de la oferta turística local, el incremento de las corrientes turísticas que arriban a la región y la generación de emprendimientos turísticos.

La Universidad Nacional de Chilecito se ha posicionado como un elemento clave en este desarrollo turístico local ya que a partir de la creación de las carreras de turismo iniciada en 2006 se pudo contar por primera vez en la región con profesionales competentes en materia de turismo receptivo y generación de

43

emprendimientos. Por lo tanto y buscando profundizar en el ámbito académico la cuestión “local – regional” como eje de la formación de profesionales especializados en materia de desarrollo turístico la UNdeC propone la creación de una nueva carrera de grado, basada en la articulación disciplinaria del turismo y el desarrollo local.

### LA LICENCIATURA EN DESARROLLO LOCAL Y TURISMO

Atendiendo a los objetivos y lineamientos establecidos por la Universidad Nacional de Chilecito en materia de turismo y desarrollo local, se formula esta nueva propuesta, la cual busca profundizar y ampliar la oferta académica de turismo iniciada por la UNdeC en 2006.

Así se propone una nueva carrera, basada en el turismo y el desarrollo local, la cual tiene por objetivo contribuir al desarrollo local, a partir de la formación de profesionales competentes capaces de gestionar y contribuir en los ámbitos, gubernamentales y no gubernamentales, sobre temas inherentes a cuestiones vinculadas con lo local - regional.

Estos nuevos profesionales deberán integrar competencias intelectuales, prácticas y sociales, que contribuyan al desarrollo económico y sociocultural de la región, con un sólido perfil en el ámbito del desarrollo local fundado en un profundo sentido de pertenencia e identidad cultural.

La propuesta de la carrera Licenciatura en Turismo y Desarrollo Local se estructura en **cuatro años de duración, con un total de 36 asignaturas de régimen cuatrimestral y 2640** (dos mil seiscientos cuarenta) horas.

La carrera de Licenciatura en Turismo y Desarrollo Local tiene como premisa la formación de profesionales competentes, capaces de atender a los cambios y tendencias producidos en el mercado turístico actual, implementando planes de manejo, gestión, organización de empresas e instituciones y el desarrollo de herramientas productivas, tendiente a acrecentar la economía local y regional.

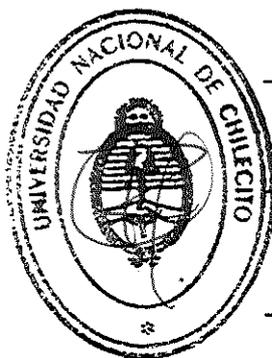
Las asignaturas contempladas en el plan de estudio, tienen por objeto general, a partir de una formación multidisciplinaria brindar conocimientos para la formación de profesionales capaces de comprender el contexto actual, desarrollar aptitudes y contar con competencias que les permitan resolver problemas y trabajar en equipo. Serán profesionales capaces de diseñar, implementar y evaluar políticas, planes, programas y proyectos de turismo y desarrollo local que involucren los componentes del sistema turístico de modo integral, atendiendo a los intereses y expectativas de la comunidad receptora, priorizando la protección, difusión y valoración de los bienes patrimoniales existentes.

43

## 2. OBJETIVOS:

Atendiendo a las necesidades del medio en el cual está inserta la UNdeC, el propósito de la creación de esta carrera, es brindar a los alumnos la posibilidad de contar con estudios de grado universitarios en materia de Turismo y Desarrollo Local.

### • Objetivos Generales:

- 
- Ampliar la formación de recursos humanos relacionados con el ámbito del turismo y el desarrollo local, iniciada por la UNDEC en 2006.  
Formar profesionales capaces de implementar políticas, planes, programas y proyectos tendientes a impulsar el desarrollo turístico del territorio.
  - Contribuir al desarrollo local, a partir de la formación de profesionales competentes capaces de gestionar y planificar en los ámbitos, gubernamentales y no gubernamentales, sobre temas inherentes a cuestiones vinculadas con lo local - regional.

### • Objetivos Específicos:

- Propender al desarrollo local a través de la formación de recursos humanos competentes en la planificación del turismo y el desarrollo local.
- Formar profesionales competentes para diseñar y gestionar planes de manejo del patrimonio turístico cultural y natural.
- Promover desde una perspectiva interdisciplinaria, los conocimientos y competencias para desempeñarse en la actividad turística en los ámbitos público y/o privado.
- Profundizar en el ámbito académico la cuestión “local – regional” como eje de la formación de profesionales especializados en materia de desarrollo turístico.

43

### 3. CARACTERÍSTICAS DE LA CARRERA:

**DURACIÓN:** 4 años

**TÍTULO a OTORGAR:** LICENCIADO EN TURISMO Y DESARROLLO LOCAL

**NIVEL:** GRADO

**MODALIDAD:** PRESENCIAL

**CARGA HORARIA:** Licenciado en Turismo y Desarrollo Local. 2640 (dos mil seiscientos cuarenta)

### 4. PERFIL DEL EGRESADO:

Es un profesional universitario pro-activo, flexible y formado en las teorías y técnicas de Turismo con pensamiento abstracto y valores éticos. Poseedor de “competencias contextuales” (Romero Pérez C. 2006), capaz de promover la aplicación de la normativa vigente en el ejercicio de la actividad de adaptarse a los cambios que de forma permanente marcan las tendencias mundiales generales, y particulares del Turismo; y capaz de replantear los paradigmas existentes en la actividad turística. (Lineamiento para la mejora de la formación de recursos humanos en Turismo, Mintur – Ministerio de Educación de la Nación. )

El graduado como **Licenciado en Turismo y Desarrollo Local** poseerá formación y conocimientos en el área del Turismo y el desarrollo local. Será un profesional con competencias para diseñar e implementar políticas en materia de turismo y desarrollo local actuando éticamente, con responsabilidad profesional y compromiso social, contemplando en el ejercicio de su profesión el impacto económico, social y ambiental de las actividades planificadas.

Será un profesional competente para ejercer el gerenciamiento técnico y comercial y ser el representante natural de empresas, entidades, centros, organismos e institutos vinculados con la actividad turística y el desarrollo local, de acuerdo a lo dispuesto por las leyes en vigencia.

13

Posee sólidos conocimientos, competencias y habilidades para planificar, desarrollar, evaluar, y gestionar:

- Destinos, productos y servicios turísticos capaces de satisfacer la demanda actual contribuyendo al desarrollo sustentable.
- Los componentes del sistema turístico, como así también su problemática en el ámbito sociocultural, político, económico y natural, detectando oportunidades de inversión y evaluando su viabilidad a fin de proponer planes, proyectos y políticas de desarrollo del sector
- Proyectos en organizaciones públicas y privadas vinculadas a la actividad turística y al desarrollo local

Organizaciones turísticas de los sectores públicos, privado, asociaciones intermedias, en los ámbitos nacionales, regionales e internacionales.

Equipos interdisciplinarios en proyectos turísticos y desarrollo local, implementando políticas y actitudes estratégicas frente al medio ambiente y popularizando el concepto de desarrollo sostenible en todo el sector turístico.

- Análisis de políticas públicas vinculadas al turismo.
- Actividades productivas de bienes y servicios vinculadas al desarrollo del sector turístico, impulsando la conservación del patrimonio cultural y natural.

##### 5. ALCANCES DEL TÍTULO:

- Realizar la gestión integral de emprendimientos turísticos, asesorando, organizando y gestionando empresas turísticas y/o organismos de turismo.
- Dirigir, gestionar, organizar, conducir y coordinar servicios turísticos.
- Relevar, analizar, sistematizar e interpretar la información política, social, económica y geográfica.
- Formular, implementar y evaluar políticas públicas inherentes al desarrollo local y el turismo.
- Dirigir y coordinar acciones de planificación, organización, conducción y control de organismos públicos y privados vinculados al turismo y el desarrollo local.

- Planificar e implementar acciones en entes internacionales, regionales, nacionales, provinciales y municipales públicos, privados y mixtos.
- Asesorar en los ámbitos gubernamentales y no gubernamentales sobre temas inherentes a cuestiones vinculadas con lo local – regional y turístico.
- Formular, evaluar y dirigir proyectos de investigación interdisciplinarios orientados al desarrollo turístico sustentable.
- Dirigir, desarrollar y coordinar las funciones de planeamiento, organización, gestión y control, tendientes a que las organizaciones turísticas públicas y privadas, funcionen en una interrelación viable con el contexto socio-político y económico.
- Diseñar, implementar y evaluar políticas, planes, programas y proyectos de desarrollo local y turístico que involucren los componentes del sistema turístico de modo integral, atendiendo a los intereses y expectativas de la comunidad receptora, priorizando la protección, difusión y valoración de los bienes patrimoniales existentes.
- Proyectar acciones que contribuyan al desarrollo de comunidades locales, promoviendo la conservación y promoción del patrimonio cultural.
- Planificar, diseñar alternativas tendientes a la consecución de nuevos circuitos turísticos, incluyendo el entorno ecológico particular de la región, la provincia y la nación.
- Desempeñarse en el ámbito académico para evaluar y ejecutar propuestas y proyectos de investigación, transferencia y extensión.

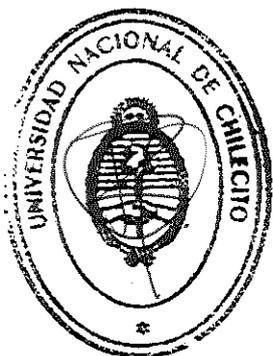
## 6. ESTRUCTURA CURRICULAR:

La propuesta curricular que se presenta, en consonancia con el perfil del egresado y los alcances del título propuesto, se ha formulado a partir de tres ejes de asignaturas, a saber: 1) Formación General; 2) Turísticas y 3) Desarrollo Local

- **Formación General:** se agrupan las materias de distintas disciplinas del conocimiento y las vinculadas con el estudio y análisis de los destinos, espacios geográficos y sus componentes. A partir de ellas se brinda al estudiante una perspectiva multidisciplinaria:

43

- Comunicación Oral y escrita
- Geografía I, II y III
- Patrimonio Cultural I y II
- Introducción a la Economía
- Informática
- Inglés, I, II, III
- Métodos y Técnicas de Investigación
- Historia Política - Social Contemporánea
- Formulación y Evaluación de Proyectos
- Ética Profesional



• **Turísticas:** asignaturas que específicamente forman al estudiante en el área temática de la actividad turística y la teoría del turismo abordando contenidos vinculados a los servicios turísticos y el estudio integral de la actividad turística:

- Introducción al Turismo
- Componentes de los Destinos Turísticos
- Turismo Alternativo
- Servicios Turísticos I y II
- Política y Legislación Turística
- Ecología y Turismo
- Circuitos Turísticos
- Administración de Empresas Turísticas
- Producción Regional y Turismo
- Marketing Turístico
- Políticas Turísticas
- Programas y Circuitos Turísticos
- Planificación del Turismo
- Sociología del Turismo

- **Desarrollo Local:** estas asignaturas abordan temáticas y contenidos que permiten a los alumnos conocer, comprender y gestionar los elementos y actores claves del desarrollo local:

- Introducción al Desarrollo Local
- Sociología del Desarrollo
- Ordenamiento Territorial
- Desarrollo Local y Turismo
- Gestión Ambiental
- Gestión del Patrimonio Cultural



**PLAN DE ESTUDIOS:**

	1 cuatrimestre	Régimen	Horas semanales	Horas totales	Correlativas para cursar : regularizadas	Correlativas para examen final: aprobadas
1	Comunicación Oral y Escrita	CI	3	48		
2	Introducción al turismo	CI	6	96		
3	Componentes de los Destinos turísticos	CI	6	96		
4	Geografía I	CI	4	64		
5	Inglés I	A	3	96		
<b><u>2 cuatrimestre</u></b>						
6	Turismo Alternativo	CII	6	96	2-3	2-3
7	Patrimonio Cultural I	CII	4	64		
8	Geografía II	CII	4	64	4	4
9	Informática	CI	4	64		

45

2 AÑO

	3° cuatrimestre	Régim en	Horas seman ales	Horas totales	Correlativas para cursar : regularizadas	Correlativas para examen final: aprobadas
10	Servicios Turísticos I	CI	4	64	2-3	2-3
11	Patrimonio Cultural II	CI	4	64	7	7
12	Introducción ala Economía	CI	4	64		
13	Política y Legislación Turística	CI	4	64	2-3	2-3
14	Ingles II	A	3	96	5	5
<b><u>4° CUATRIMESTRE</u></b>						
15	Servicios Turísticos II	CII	6	96	10	10
16	Introducción al Desarrollo Local	CII	4	64	12	12
17	Ecología y Turismo	CII	4	64	6	6
18	Administración de Empresas Turísticas	CII	5	80	10	10

3 AÑO

	5°cuatrimestre	Régim en	Horas seman ales	Horas totales	Correlativas para cursar : regularizadas	Correlativas para examen final: aprobadas
19	Métodos y Técnicas de Investigación	CI	4	64	1	1
20	Sociología del Desarrollo	CI	4	64	16	16
21	Producción Regional y Turismo	CI	6	96	12	12
22	Marketing Turístico	CI	4	64	18	18
23	Ingles III	A	3	96	14	14
<b><u>6° Cuatrimestre</u></b>						

43

24	Historia Política y Social Contemporánea	CII	4	64	11	11
25	Políticas Turísticas	CII	4	64	13	13
26	Formulación y Evaluación de Proyectos	CII	5	80	19	19
27	Geografía III	CII	4	64	8	8

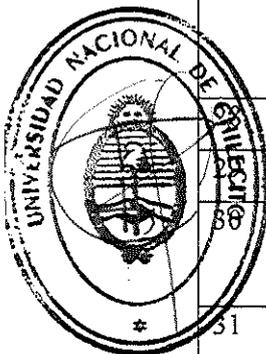
**4 AÑO**

	7º cuatrimestre	Régim en	Horas semanales	Horas totales	Correlativas para cursar : regularizadas	Correlativas para examen final: aprobadas
	Ordenamiento Territorial	CI	4	64	27	27
	Desarrollo Local y Turismo	CI	6	96	21	21
	Programas y Circuitos Turísticos	CI	4	64	17	17
31	Sociología del Turismo	CI	4	64	20	20
<b><u>8º CUATRIMESTRE</u></b>						
32	Gestión Ambiental	CII	4	64	17-28	17-28
33	Planificación del Turismo	CII	6	96	19	19
34	Gestión del Patrimonio Cultural	CII	4	64	24	24
35	Ética profesional	CII	4	64		
36	Taller de Trabajo Final	CII	4	64	26	26

**Otros requisitos:**

Aprobar antes de finalizar la carrera una prueba de suficiencia de idioma portugués básico y otra de idioma portugués técnico.

Aprobar un Trabajo Final de Licenciatura.



- **TITULO A SER OTORGADO** : Licenciado en Turismo y Desarrollo Local
- **CARGA HORARIA TOTAL**: 2640 (dos mil seiscientos cuarenta)
- **CONDICIONES DE EGRESO**: Para obtener el título de **Licenciado en Turismo y Desarrollo Local** el estudiante deberá cumplir con los siguientes requisitos:
  - Asistir al 75 % de las clases teórico -prácticas.
  - o Aprobar las 36 materias contempladas en el plan de estudios y el trabajo final de la Licenciatura
  - Aprobar las pruebas de suficiencia de idioma portugués básico y técnico.



## 7- CONTENIDOS MINIMOS de las ASIGNATURAS

### PRIMER AÑO

#### 1. COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA

OBJETIVO: Que los alumnos adquieran competencias que les permitan hablar y escribir de forma concisa, adquiriendo soltura y solvencia tanto en sus discursos como en sus planteos teóricos.

CONTENIDOS: Gramática castellana y reglas del idioma. Ortografía y uso de los signos de puntuación. Análisis sintáctico y semántico. Prosa narrativa y prosa argumentativa. Introducción a la oratoria. El orador, el discurso, el canal, el público, el contexto. Tipos de discursos.

#### INTRODUCCIÓN AL TURISMO

OBJETIVO: Introducir a los alumnos en el estudio del turismo, teoría, conceptos básicos. Conocer y comprender el desarrollo, evolución y cambios de la actividad turística a través del tiempo.

CONTENIDOS: Conceptualización del turismo. Historia del Turismo: origen, evolución y tendencias. Precursores. Turismo como fenómeno social y su relación con el tiempo libre y la recreación. Clasificación. Consideraciones Generales del Turismo. Actividad Turística actual: cambios y tendencias. Impactos del turismo en la economía, la sociedad y la cultura. Turismo y medio ambiente.

#### 3. COMPONENTES DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS

OBJETIVO: Introducir a los alumnos en los conceptos y conocimientos básicos de los diferentes componentes que pueden jerarquizar a los destinos turísticos. Conocer y comprender el Sistema Turístico y sus componentes.

CONTENIDOS: Sistema turístico: componentes, conformación, funcionamiento. Destino Turístico. Atractivos Turísticos. Los Servicios Turísticos. El Productos Turístico. Tipologías Turísticas. Modalidades

de Turismo. El patrimonio cultural, histórico y arquitectónico como atractivo turístico. Patrimonio Natural: elementos naturales como factor de localización del Turismo.

#### 4. GEOGRAFIA I

**OBJETIVO:** Introducir a los alumnos en los conceptos, y contenidos elementales de la geografía física. Conocer los recursos naturales de Argentina. Conocer, comprender y analizar las características de las regiones geográficas y naturales de la Argentina y su relación con la actividad turística. Estudio integral de Argentina.

**CONTENIDOS:** Los elementos básicos de la geografía física; las cuatro esferas vitales. Geología. El espacio geográfico. Paisaje. Elementos de la esfera terrestre. Técnicas cartográficas. Indicadores geográficos. Regiones Geográficas y Turísticas de Argentina. Clima. Paisaje. Fauna y flora. Recursos Naturales. Estudio integral: de las Áreas Protegidas. Parques Nacionales y Reservas Naturales de Argentina.

#### 5. IDIOMA: INGLES I.

**OBJETIVO:** Que los alumnos adquieran competencias para desarrollar pronunciación, fluidez y claridad de expresión en idioma inglés. Uso del idioma inglés en actividades propias de turismo reservas información, asistencia. Capacidad para comprender y responder a preguntas de comprensión relacionadas al turismo en idioma inglés.

**CONTENIDOS:** Diálogos, descripciones, biografías y textos narrativos. Saludos y presentaciones. Preguntas y respuestas con palabras "W". Información personal. Profesión y nacionalidades. Información sobre servicios de interés turístico. Traducción de texto descriptivo sobre Chilecito. Traducción de una biografía. Biografías de personajes. Reservas. Traducción de un texto sobre destino turístico.

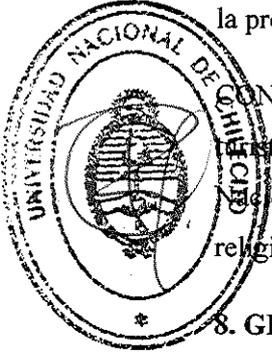
#### 6. TURISMO ALTERNATIVO

**OBJETIVO:** Introducir al alumno en la temática general del turismo alternativo como fuente de emprendimientos y factor de desarrollo regional.

CONTENIDOS: Turismo alternativo: orígenes y características. Las modalidades del turismo alternativo: turismo rural, ecoturismo, turismo aventura: orígenes, tipos de actividades y circuitos El turismo cultural, nueva concepción, características, evolución. Regiones aptas para la práctica y explotación del turismo alternativo.

### 7. PATRIMONIO CULTURAL I

OBJETIVO: Conocer los recursos histórico-culturales de Argentina y su preservación como elementos de proyección turística. Conocer los principales hechos y sucesos históricos trascendentales de la provincia de La Rioja y el Departamento Chilecito. Conocer, comprender y analizar el patrimonio histórico cultural de la provincia de La Rioja.



CONTENIDOS: Pueblos originarios. Las manifestaciones culturales y su incidencia en el fenómeno turístico. Los recursos histórico-culturales de Argentina y La Rioja. Monumentos y Lugares Históricos Nacionales. Patrimonio Histórico Cultural tangible e intangible. Manifestaciones artísticas, culturales, religiosas de la Argentina.

### 8. GEOGRAFIA II

OBJETIVO: Conocer, comprender y analizar los recursos naturales de la provincia y el Departamento Chilecito. Conocer, comprender y analizar las características de las regiones geográficas de la provincia: flora, fauna, geología, clima, hidrogeología. Conocer y analizar las características y particularidades de las áreas protegidas y patrimonio natural local y regional.

CONTENIDOS: Regiones Geográficas de La Rioja. Clima. Geología. Paisaje. Fauna y flora. División política. Demografía. Hidrografía. Orografía. Geología. Parques y Reservas Naturales. Áreas Protegidas. Estudio integral del Departamento Chilecito.

### 9. INFORMÁTICA

OBJETIVO: Brindar conocimientos básicos para que los alumnos puedan introducirse al conocimiento y manejo de los diferentes programas y aplicaciones informáticas.

CONTENIDOS: Introducción al manejo de la computadora. Conceptos básicos de procesamiento de texto y planillas de cálculo. Base de datos como herramienta para el manejo y gestión de la información.

43 Sistemas de reservas de servicios turísticos utilizados en agencias de viajes y hotelería. Internet.

SEGUNDO AÑO

### 10. SERVICIOS TURÍSTICOS I

OBJETIVO: Conocer, comprender y analizar el funcionamiento de los establecimientos de alojamiento turístico; analizando su evolución, características y desarrollo.

CONTENIDOS: Orígenes y Antecedentes de la industria Hotelera. Cambios y tendencias. Las Nuevas modalidades de alojamiento. Cadenas Hoteleras. Franquicias. Los Hoteles como atractivos turísticos. Incidencia de la Hotelería en el desarrollo de los Destinos Turísticos. El Hotel: Funcionamiento, Organigrama y Departamentos: funciones, organización, personal, principales tareas. Los Recursos Humanos en la Hotelería. Servicio de Gastronomía en el Hotel: organización, recursos humanos, roles y funciones asignadas.



### 11. PATRIMONIO CULTURAL II

OBJETIVO: Conocer los recursos histórico-culturales del mundo y su preservación como elementos de proyección turística. Conocer, comprender y analizar el patrimonio histórico cultural de las principales áreas, destinos y regiones turísticas del mundo. Conocer, analizar los principales elementos que conforman patrimonio cultural turístico del mundo por regiones.

CONTENIDOS: Patrimonio Cultural Universal. Manifestaciones artísticas, culturales, religiosas destacadas a nivel mundial. Principales ciudades y conjuntos históricos-turísticos, manifestaciones culturales, recursos histórico-culturales. Patrimonio Cultural de la Humanidad de: Europa Occidental, Europa del Este, América, África, Asia y Oceanía. Descripción de los atractivos turísticos culturales más destacados.

### 12. INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

OBJETIVO: Adquirir la comprensión de los conceptos teóricos fundamentales relacionándolos sistemáticamente con los hechos económicos actuales. Comprender la relación entre el turismo y la economía y los impactos que esta actividad genera.

CONTENIDOS: La ciencia económica. Aspectos económicos básicos. Sistemas económicos. Demanda, oferta y mercado turístico. Turismo y Economía. Mercados de bienes y servicios turísticos. Aspectos macroeconómicos básicos y la actividad económica argentina. La distribución del ingreso. Estadística: Sistema de Información Estadística.

### 13. POLITICA Y LEGISLACIÓN TURÍSTICA

OBJETIVO: Analizar la política turística desde el enfoque de las políticas públicas. Brindar los conocimientos necesarios de los actores intervinientes y de las normas y reglamentaciones que regulan la actividad turística en la Argentina y en la Provincia de La Rioja.

CONTENIDOS: Concepto de política pública. La política turística como política pública. Agencias públicas y actores políticos que intervienen en la gestión pública del turismo. Jerarquías de agencias públicas intervinientes y ámbitos jurisdiccionales de participación de los organismos oficiales de Turismo. Otros actores intervinientes en las negociaciones para el diseño y la implementación de políticas públicas del turismo. Legislación y normativa del turismo en los ámbitos nacionales, provinciales y locales.

### 14. INGLES II

OBJETIVO: Que los alumnos adquieran y desarrollen capacidades que les permitan hacer presentaciones para mejorar sus habilidades comunicativas, producción y comprensión oral.

CONTENIDOS: Preposiciones de lugar, de tiempo y de modo. Itinerarios, dar direcciones, horarios. Brindar información sobre personajes históricos de la región. Pedir aclaración y dar disculpas. Información servicios hoteleros. Expresar posibilidad.

### 15. SERVICIOS TURISTICOS II

OBJETIVO: Que los alumnos conozcan, comprendan y analicen el origen, evolución, desarrollo y situación actual de los medios de transportación turística y las empresas intermediarias del turismo ; su relación con el turismo y la evolución de los destinos.

CONTENIDOS: Los medios de Transporte. Origen, evolución, desarrollo. El Sistema de los Medios de Transportes: organización, función. El transporte en la Argentina. Transporte Terrestre; Aéreo; Acuático: oferta actual, cambios y tendencias, relación con la actividad turística. Turismo y Transporte. Empresas de Viajes y Turismo: origen, evolución, características. Estructura, Funciones y Operaciones de las EVyT.

43 Legislación y normativa.

## 16. INTRODUCCION AL DESARROLLO LOCAL

**OBJETIVOS:** La asignatura se propone que los estudiantes comprendan la relevancia del desarrollo local, sus implicancias y características, analizando la evolución del concepto y de los enfoques sobre la materia.

**CONTENIDOS:** Desarrollo: un concepto moderno. La evolución del concepto y su historicidad. Consensos y Tensiones en torno al Desarrollo. Teorías clásicas y nuevos enfoques teóricos sobre el tema. El Desarrollo como concepto transdisciplinario. La concepción endógena del desarrollo. Relación entre los conceptos de Local, Regional, Endógeno. Teoría del Desarrollo Endógeno. Los rasgos diferenciales del desarrollo endógeno.

Desarrollo Local: concepto, características. Los agentes y actores del Desarrollo Local: territorio, economía, gobierno local, redes y sociedad civil. Políticas públicas y Desarrollo Local. El Desarrollo Local en el contexto de la globalización.

## 17. ECOLOGIA Y TURISMO

**OBJETIVO:** Que los alumnos adquieran los conocimientos necesarios para desempeñarse en su campo laboral como agentes capaces de reconocer, valorar y hacer valorar la importancia que reviste el respeto y conservación de la biodiversidad, el medio ambiente y la ecología. Identifiquen y reconozcan la importancia de las regiones biogeografías.

**CONTENIDOS:** Biogeografía: Conocimiento general de la distribución diferente de plantas y animales en el planeta. Ecología: conceptos básicos. Influencia del hombre sobre la biodiversidad. Áreas naturales protegidas: tipos y objetivos. Regiones biogeográficas a nivel mundial. Ecorregiones de Argentina. Grupos representativos de ecorregiones de La Rioja. Grupos endémicos y su evolución.

## 18. ADMINISTRACION DE EMPRESAS TURISTICAS

**OBJETIVO:** Introducir al alumno en la temática general de la administración y su aplicación al sector turístico.

**CONTENIDOS:** Introducción al conocimiento en la administración. La Administración dentro del universo del conocimiento. Las organizaciones como objeto de estudio. El comportamiento organizacional. Los objetivos. Los procesos: decisorio, planeamiento, gestión y control. Análisis económico financiero de las empresas. Empresas turísticas. Estructura. Características. Organización.

## 19. MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

OBJETIVO: que los alumnos conozcan, comprendan y empleen las herramientas, métodos y técnicos para llevar a cabo investigaciones en el plano de las ciencias sociales.

CONTENIDOS: El planteo de problemas de investigación en las ciencias sociales. Objetivos de la investigación en las ciencias sociales. La lógica de la investigación social. Concepto de diseño en las ciencias sociales. Estrategias y tipos de diseños en las ciencias sociales. Fases y momentos del diseño de la investigación en las ciencias sociales. Hipótesis y validación en las ciencias sociales. Problemas epistemológicos y lógicos del relevamiento, tratamiento y análisis de datos en las ciencias sociales. Variables e indicadores sociales. Unidades de análisis y niveles de análisis. Los métodos y técnicas en las ciencias sociales: sus vinculaciones lógicas y teóricas. Enfoques cualitativos y el abordaje de campo en las ciencias sociales: diferentes estrategias. La Triangulación. La interpretación de los datos en las ciencias sociales. Análisis de investigaciones concretas. Resultados e informes La investigación en Turismo. Metodologías y estrategias metodológicas. Medición en Turismo. Gestión de proyectos socio comunitarios.

## 20. SOCIOLOGIA DEL DESARROLLO

OBJETIVO: Orientar a los estudiantes en una visión integrada de los problemas del desarrollo en ámbitos regionales y locales, y precisar las condiciones económicas, sociales y políticas interactuantes sobre dichas problemáticas.

CONTENIDOS: Acerca de las ciencias sociales y la sociología. Conceptos sociológicos fundamentales. La problemática del Desarrollo: De la Escuela Clásica a la Teoría de la Modernización. Configuraciones y conceptos centrales de la Sociología del Desarrollo. El enfoque de la CEPAL en torno a la problemática del Desarrollo. La Teoría de la Dependencia. Nuevas problemáticas sociales y los debates actuales en torno a la Sociología del Desarrollo.

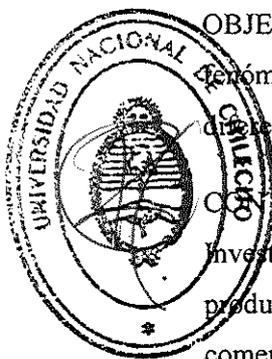
## 21. PRODUCCION REGIONAL Y TURISMO:

OBJETIVO: Que los alumnos conozcan, comprendan las características y el perfil productivo de la zona. Que los alumnos conozcan, analicen y comprendan las características de los principales cultivos, zonas productivas y actividades económicas de la región.

CONTENIDOS: Elementos economía regional. El crecimiento económico y la estructura productiva. Estructura y perfil productivo regional y local. Sectores agropecuarios, agroindustriales, industriales y de servicios. Vitivinicultura, Olivicultura, Nogalicultura, Fruticultura y Ganadería. Tipos de cultivos.

TERCER AÑO

22. MARKETING



OBJETIVO: Introducir a los alumnos en el enfoque del marketing estratégico. Enfatizar la importancia del fenómeno simbólico de la demanda y la fuente de negocios. Estudiar ciclos, posicionamiento, segmentos, diferencias competitivas y su potencial de impacto en la rentabilidad y riesgo empresario.

CONTENIDOS: La Mercadotecnia en la Industria de la Hospitalidad. Estrategia de comercialización. Investigación de mercados y sistemas de información. Posicionamiento. Segmentación. Programa de producto y mezcla de productos. Programa de precio. Integración de los programas en la estrategia de comercialización en turismo. Herramientas del marketing estratégico y táctico para la gestión del sector público regional y local. El marketing social. La redes de políticas como instrumentos de marketing público.

23. INGLES III

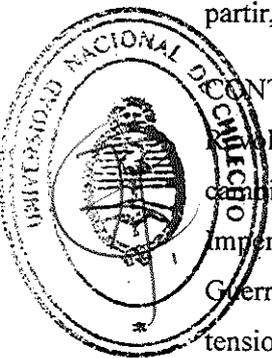
OBJETIVO: Que los alumnos desarrollen presentaciones y dramatizaciones para mejorar sus habilidades comunicativas y producción. Desarrollar prácticas de escucha en el Laboratorio de Lenguas para mejorar la comprensión oral de los distintos acentos del idioma inglés (Americano, Británico, Australiano, World English).

CONTENIDOS:

Gramática para describir, informar y explicar: Historia de la ciudad. Atractivos turísticos. Ordenar comida, recibir pedidos, recepcionar quejas, responder quejas. Folletería, material promocional.

## 24. HISTORIA POLITICA Y SOCIAL CONTEMPERANEA

**OBJETIVO:** La materia se propone brindar al estudiante herramientas para el análisis y la comprensión de los procesos sociales y políticos en su temporalidad histórica, como así también estimular en ellos la formulación de interrogantes que interpelen los relatos de la historia, a partir de una perspectiva analítica que enfatiza las conexiones entre cambios y continuidades, a los fines de distinguir las transformaciones profundas y sus tensiones. Se propone asimismo un enfoque abierto tendiente a orientar al estudiante hacia el análisis multidimensional de la historia (política, social, cultural, tecnológica, ideas), y de las distintas articulaciones y convergencias que permiten una comprensión de un determinado proceso socio-histórico, a partir, de modo complementario, del acceso a obras originales, fuentes primarias y documentos.



**CONTENIDOS:** Los fundamentos del mundo moderno. El ciclo de las revoluciones burguesas: La Revolución Industrial, La Revolución Norteamericana y la Revolución Francesa. Industrialización y cambios sociales. La expansión del capitalismo y las transformaciones políticas y sociales en el siglo XIX. Imperialismo, colonialismo y neo-colonialismo. Crisis y tensiones a principios del siglo XX. La Primera Guerra Mundial: continuidades, rupturas y significados. Rusia en 1917: Socialismo y revolución. Las tensiones del mundo de Entreguerras. La crisis financiera del '29 y los límites de la expansión capitalista. Tensiones en torno al liberalismo y la democracia. Fascismo y Nacionalsocialismo. La Guerra Civil Española. Las tensiones que derivan en la Segunda Guerra Mundial. El mundo de Posguerra. La Guerra Fría. Los "años dorados" en el ámbito capitalista. Nuevos escenarios políticos en la arena internacional: el Tercer Mundo. La radicalización política y la vía revolucionaria. América Latina en el escenario internacional de Posguerra. Los 60's y las rebeliones. La crisis del socialismo. Hegemonía neo-liberal y globalización. La revolución tecnológica. La transnacionalización de las formas de criminalidad. Sociedad, ambiente y ecología.

## 25. POLITICAS TURISTICAS

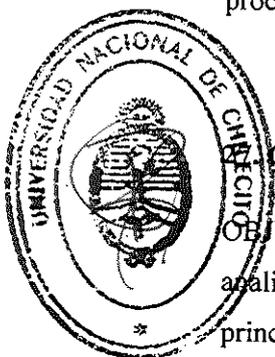
**OBJETIVO:** Introducir el ejercicio del análisis comparado de políticas turísticas mediante instrumentos teórico-conceptuales y metodológicos.

**CONTENIDOS:** Actores y procesos intervinientes en las políticas turísticas. Gestión de políticas turísticas y desarrollo. Analizar los cambios históricos en el rol del Estado, los gobiernos y los perfiles predominantes de políticas públicas para el desarrollo del Turismo. Políticas macroeconómicas y turismo: perfiles predominantes. Gestión pública de políticas turísticas: Estudios de casos. Estadísticas internacionales. Políticas públicas de Turismo en Argentina.

## 26. FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS

**OBJETIVO:** Formular y evaluar la asignación de recursos a proyectos de inversión en activos reales relacionados con la actividad turística, a los efectos de determinar su conveniencia.

**CONTENIDOS:** Planificación y proyectos. Lógica de los proyectos de desarrollo. El proceso de formulación. Estudio de mercado. Estudio técnico y localización. Recursos humanos. Evaluación. Viabilidad de los proyectos. Formulación y evaluación de proyectos turísticos. Elementos interactuantes en procesos de gestión de políticas y proyectos de desarrollo local - regional



### GEOGRAFIA III

**OBJETIVOS:** Conocer, comprender y analizar las áreas y regiones geográficas del mundo. Conocer, analizar las principales reservas naturales del mundo y su relación con la actividad turística. Conocer las principales áreas y centros turísticos del mundo; atractivos naturales.

**CONTENIDOS:** Regiones Geográficas. Clima. Geología. Paisaje. Demografía. Hidrografía. Orografía. Principales destinos turísticos de Europa Occidental, Europa del Este, América, África, Asia y Oceanía. Descripción de los atractivos turísticos naturales destacados. Parques, Reservas, Áreas Protegidas. El medio ambiente como recurso turístico: sustentabilidad, impactos.

**CUARTO AÑO**

**28. ORDENAMIENTO TERRITORIAL:**

**OBJETIVOS:** Que los alumnos comprendan, analicen la importancia que reviste el ordenamiento territorial y su relación con las actividades turísticas planificadas,

**CONTENDIDOS:** Concepto. Importancia. Principios rectores. Marco jurídico. Marco conceptual. Herramientas básicas. El Ordenamiento Territorial: áreas básicas: El ambiente físico y natural, lo social (demografía, cultura, historia, salud, educación y organización), la economía (macro y micro económica, industria, turismo, comercio, económica informal, forestaría y agropecuaria) y la política (administración, regionalización, legislación, planificación, institucionalidad y toma de decisiones). El Plan de Ordenamiento Territorial como parte integral del proceso de planificación estratégica. Fase de implementación: temporal, espacial y económica. Instrumentación. Ejecución. Clasificación de los suelos. Zonificación ambiental. Reglamentación del uso del suelo. Sistema de Información Geográfica (SIG).

**29. DESARROLLO LOCAL y TURISMO**

**OBJETIVO:** Conocer, comprender la relación e interacción entre el desarrollo local y el crecimiento y posicionamiento de la actividad turística. Que los alumnos conozcan, comprendan y valoren, la importancia que reviste para la consecución del desarrollo local el desarrollo y crecimiento del sector de viajes y turismo.

**CONTENIDOS:** El desarrollo local y el turismo. Impactos del Turismo. Desarrollo Local y políticas turísticas. Territorio, Turismo y Desarrollo: aportes, relaciones, perspectivas. Destinos Turísticos y Desarrollo local: casos. Sensibilización y concientización turística. Municipios turísticos y desarrollo local. Niveles y ámbitos de cooperación y articulación entre los sectores público, privado y sociedad civil.

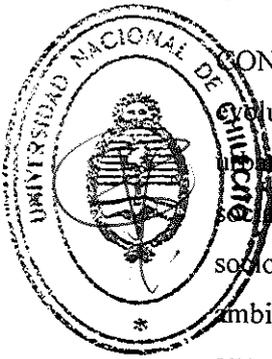
**30. PROGRAMAS y CIRCUITOS TURISTICOS**

**OBJETIVOS:** Que los alumnos desarrollen las competencias necesarias para la elaboración, planificación y diseños de programas turísticos; que conozcan, comprendan y analicen los procesos propios de la elaboración y producción de los programas turísticos.

CONTENIDOS: Programa Turístico. Circuitos, Rutas y Senderos Turísticos. Los atractivos: selección, tipo y jerarquía. El inventario turístico. Proceso de producción de programas turísticos. El Paquete Turístico. Programas locales y regionales. Proceso de Producción. La Programación. Metodología. La Operación. Principales Rutas y Circuitos Turísticos de Argentina. Los Circuitos Locales y Regionales: productos turísticos destacados.

### 31. SOCIOLOGIA DEL TURISMO

OBJETIVO: La materia tiene como finalidad el brindar a los estudiantes las herramientas conceptuales que les permitan comprender y analizar los aspectos sociales del turismo.



CONTENIDOS: El turismo como fenómeno social. Ocio y recreación en las sociedades. Orígenes y evolución del turismo: sus transformaciones en la historia (Europa y América Latina). Turismo y comunidad. Estratificación social y turismo: Del turismo de elites al turismo de masas. Comportamiento social y turismo. Actores sociales y turismo. La interacción turistas-residentes/anfitriones. Efectos socioculturales del turismo. Riesgos del turismo en las sociedades receptoras: impactos sobre el medio ambiente, impactos sociales y culturales, el turismo frente a las catástrofes naturales, género y explotación sexual en el turismo. El turismo en zonas de conflicto e inseguras.

### 32. GESTIÓN AMBIENTAL

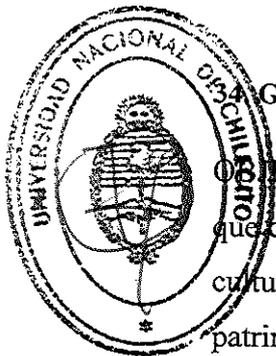
OBJETIVO: Que los alumnos desarrollen competencias que les permitan analizar el impacto ambiental del turismo, causas, consecuencias y planes de gestión adecuados.

CONTENIDOS: Introducción a los impactos ambientales de las actividades humanas. Usos consuntivos y no consuntivos de los recursos naturales. Impactos positivos y negativos de las actividades humanas sobre el medio natural y el social. El EIA como procedimiento. Etapas de la EIA: relación actividad/ambiente; determinación de los impactos; valoración y alternativas; medidas de mitigación, remediación y compensación, participación social y audiencia pública; Plan de Gestión Ambiental; establecimiento de indicadores de impacto y establecimiento de un sistema de monitoreo. Aplicación de la EIA al turismo en ambientes áridos y de montaña.

### 33. PLANIFICACION DEL TURISMO

**OBJETIVO:** Comprender la planificación, sus alcances y etapas y reconocer la importancia de su aplicación en el Turismo. Identificar, implementar y evaluar las diferentes metodologías de planificación de destinos turísticos.

**CONTENIDOS:** La planificación. Evolución y tipos de planificación. La formulación de planes, programas y proyectos turísticos. Etapas de la planificación. Fijación de objetivos, metas, definición de actividades y tareas, asignación de recursos. La planificación como instrumento de la política. La planificación del Turismo. La planificación del Turismo en Argentina. Los destinos y su planificación. Efectos y niveles de responsabilidad de la planificación del Turismo.



### GESTION DEL PATRIMONIO

**OBJETIVO:** Conocer, comprender y analizar la importancia que reviste la gestión de los bienes que conforman el patrimonio para asegurar el cuidado y la conservación del patrimonio histórico cultural como fuente de desarrollo local; analizar las diferentes modalidades de gestión del patrimonio.

**CONTENIDOS:** Dimensiones del Patrimonio cultural: históricas, artísticas, culturales y recreativas. Activación, conservación, difusión y salvaguardia del patrimonio. Instituciones, marcos jurídicos y cooperación internacional para la salvaguarda del patrimonio cultural. Potencialidades y límites en el uso turístico del patrimonio cultural. Usos actuales del patrimonio. Turismo cultural: contexto mundial. La Historia como atractivo turístico; relación de la historia y el turismo cultural. Los Museos como custodios del Patrimonio: exposición y museografía, marco normativo. Monumentos y Sitios históricos: gestión, jurisdicción, manejo responsable. Políticas públicas y gestión del patrimonio cultural.

### 35. ETICA PROFESIONAL

**OBJETIVO:** Que los alumnos conozcan, comprendan, reflexionen y actúen con ética como parte de su formación y profesión. Adquieran la capacidad crítica para la consideración de dilemas éticos; reflexionando sobre la ética de la profesión

43 **CONTENIDOS:** Moral y Ética. Los valores éticos y el ejercicio de la profesión. Principios y valores

vinculados al ejercicio profesional en el ámbito de la actividad turística. Códigos de ética profesional para la actividad turística. Implicancia de conductas éticas en la actividad turística en general y el desarrollo turístico en particular.

### 36. TRABAJO FINAL

**OBJETIVO:** Que los alumnos adquieran las competencias y necesarias para desarrollar el diseño y desarrollo de su trabajo final de carrera.

**CONTENIDOS:** Monografía final y tesis: características. Partes estructurales del trabajo final integrador. Título, planteo del problema, estado del arte, marco teórico. Hipótesis. Delimitación de los capítulos o partes. La palabra propia y la palabra ajena: uso de citas, fuentes y referencias; estilo indirecto, paráfrasis y comentario crítico. Uso y codificación de las notas al pie y las referencias bibliográficas. Citado de recursos electrónicos. Bibliografía, anexos Estrategias de revisión y corrección individualizadas. Conclusiones.

