



LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL									PLAN N° 004/11
AÑO	C	Nº	MATERIA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO
1	A	1	Lenguaje Oral y Escrito	12 a 14 hs Aula 9	12 a 14 Hs. Aula 13				
1	1	2	Comunicación y Medios	14 a 16 Hs. Aula 9	16:00 a 18:00 Hs. Aula 11		14 a 16 Hs. Aula 14		
1	1	3	Producción Radiofónica I		10:00 a 12:00 Gab. De Medios			18 a 20 Hs. Gab. De Medios	10 a 12 Hs. Gab. De Medios
1	1	4	Tecnologías de la Información y la Comunicación	10 a 12 Hs. Lab de Informatica B			10 a 12 Hs. Lab. de Informática B		
1	1	5	Historia Social Contemporánea					13 a 17 Hs Aula 12	
2	1	11	Teorías de La Comunicación II	12:00 a 16:00 Hs. Aula 6					
2	1	12	Historia Argentina y Latinoamericana				10 a 14 Hs Gabinete de Medios		
2	1	13	Semiótica I	10 a 12 Hs. Aula 9	14 a 16 Hs. Aula 13				
2	1	14	Estética y Comunicación Visual		16 a 18 Hs. Gabinete de Medios	09:00 a 11:00 Hs. Gab. De Medios			

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL									PLAN N° 004/11
AÑO	C	Nº	MATERIA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO
2	1	15	Producción Gráfica II			11 a 15 Hs Gabinete de Medios			
2	1	16	Producción Radiofónica II		12 a 14 Hs. Aula 12			14 a 16 hs Gabinete de Medios	
3	1	17	Comunicación Institucional					16 a 18 Hs. Gab. De Medios / 18 a 20 Aula 11	
3	1	18	Marketing	14 a 16 Hs. Aula 13		12 a 14 Hs. Aula 10			
3	1	19	Psicología Social				14 a 18 Hs. Aula 7		
3	1	20	Producción Audiovisual II			15 a 19 Hs. Gabinete de Medios			
3	1	21	Producción Multimedia		12 a 16 Hs. Gabinete de Medios				
3	1	22	Investigación de Mercado y Opinión Pública					12 a 16 Hs. Aula 6	
4	1	35	Gestión de Proyectos			14 a 16 Hs. Aula 3		14 a 16 Hs. Aula 13	



LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL									PLAN N° 004/11
AÑO	C	Nº	MATERIA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO
4	1	36	Planificación y Gestión de las Organizaciones	14 a 16 Hs. Gabinete de Medios				10 a 12 Hs. Gab. De Medios	
4	1	37	Análisis Institucional I	16 a 19 hs Gabinete de Medios			14 a 16 Hs. Gab. De Medios		
4	1	38	Imagen e identidad Visual						10 a 12 Hs. Gabinete de Medios
4	1	39	Estrategias de Marketing			10 a 12 Hs. Aula 10		16 a 18 Hs. Aula 3	
4	1	37	Diseño Editorial			09 a 13 Hs. Aula 13			
4	1	38	Producción y Difusión en Medios Digitales		18 a 20 Hs. Laboratorio de Informatica A		18 a 20 Hs. Laboratorio de Informatica B		
4	1	39	Industria de Contenidos y Consumos Culturales		10 a 12 Hs. Aula 12		10 a 12 Hs. Aula 1		
4	1	40	Seminario de Trabajo Final	10 a 14 hs Gabinete de Medios					