

004-11 - Licenciatura en Comunicación Social
Mesa de Exámenes Finales Febrero Marzo

Año	Materia	Unico llamado				
		Fecha	Limite	Fecha	Limite	Hora
1	Lenguaje Oral y Escrito	10-feb	05-feb	02-mar	26-feb	10:00
1	Comunicación y Medios	11-feb	06-feb	03-mar	27-feb	15:00
1	Producción Radiofónica I	11-feb	06-feb	03-mar	27-feb	14:00
1	Tecnologías de la Información y la	11-feb	06-feb	03-mar	27-feb	17:00
1	Historia Social Contemporánea	14-feb	11-feb	06-mar	03-mar	16:00
1	Teorías de la Comunicación I	11-feb	06-feb	03-mar	27-feb	9:00
1	Producción Gráfica I	12-feb	07-feb	04-mar	28-feb	10:00
1	Literatura Argentina y Latinoamericana	10-feb	05-feb	02-mar	26-feb	12:00
1	Sociología	13-feb	10-feb	05-mar	02-mar	18:00
1	Inglés I	12-feb	07-feb	04-mar	28-feb	11:00
2	Teorías de la Comunicación II	10-feb	05-feb	02-mar	26-feb	12:00
2	Historia Argentina y Latinoamericana	14-feb	11-feb	06-mar	03-mar	14:00
2	Semiótica I	11-feb	06-feb	03-mar	27-feb	14:00
2	Estética y Comunicación Visual	11-feb	06-feb	03-mar	27-feb	18:00
2	Producción Gráfica II	12-feb	07-feb	04-mar	28-feb	14:00
2	Producción Radiofónica II	11-feb	06-feb	03-mar	27-feb	16:00
2	Antropología Cultural y Social	14-feb	11-feb	06-mar	03-mar	10:00
2	Problemas Filosóficos Contemporáneos	14-feb	11-feb	06-mar	03-mar	10:00
2	Metodología de la Investigación en	10-feb	05-feb	02-mar	26-feb	11:00
2	Semiótica II	11-feb	06-feb	03-mar	27-feb	14:00
2	Producción Audiovisual I	12-feb	07-feb	04-mar	28-feb	9:00
2	Inglés II	12-feb	07-feb	04-mar	28-feb	11:00
3	Comunicación Institucional	11-feb	06-feb	03-mar	27-feb	14:00
3	Marketing	10-feb	05-feb	02-mar	26-feb	10:00
3	Psicología Social	12-feb	07-feb	04-mar	28-feb	18:00
3	Producción Audiovisual II	12-feb	07-feb	04-mar	28-feb	18:00
3	Producción Multimedia	11-feb	06-feb	03-mar	27-feb	10:00
3	Investigación de Mercado y Opinión Pública	10-feb	05-feb	02-mar	26-feb	14:00
3	Planificación de Medios	13-feb	10-feb	05-mar	02-mar	15:00
3	Comunicación Publicitaria	11-feb	06-feb	03-mar	27-feb	9:00
3	Taller Integrador de Producción de Contenidos	10-feb	05-feb	02-mar	26-feb	10:00
3	Sociedad, Derecho y Comun	14-feb	11-feb	06-mar	03-mar	16:00
3	Seminario Integrador	12-feb	07-feb	04-mar	28-feb	18:00
3	Inglés III	12-feb	07-feb	04-mar	28-feb	11:00
4	Gestión de Proyectos	12-feb	07-feb	04-mar	28-feb	10:00
4	Planificación y Gestión de Las Organizaciones	11-feb	06-feb	03-mar	27-feb	15:00
4	Análisis Institucional I	10-feb	05-feb	02-mar	26-feb	18:00
4	Imagen e Identidad Visual	11-feb	06-feb	03-mar	27-feb	18:00
4	Estrategias de Marketing	12-feb	07-feb	04-mar	28-feb	11:00
4	Seminario de Trabajo Final	10-feb	05-feb	02-mar	26-feb	15:00
4	Análisis Institucional II	11-feb	06-feb	03-mar	27-feb	16:00
4	Creación y Gestión de Marca	10-feb	05-feb	02-mar	26-feb	9:00
4	Convergencia de Medios	12-feb	07-feb	04-mar	28-feb	11:00
4	Comunicación Comunitaria	11-feb	06-feb	03-mar	27-feb	11:00
4	Diseño Editorial	12-feb	07-feb	04-mar	28-feb	15:00
4	Producción y Difusión de Medios Digitales	13-feb	10-feb	05-mar	02-mar	12:00
4	Industria de Contenidos y Consumos Culturales	11-feb	06-feb	03-mar	27-feb	9:00
4	Investigación Periodística	12-feb	07-feb	04-mar	28-feb	14:00
4	Política, Medios y Sociedad	11-feb	06-feb	03-mar	27-feb	14:00
4	Taller de Trabajo Final	10-feb	05-feb	02-mar	26-feb	17:00

004-11 - Licenciatura en Comunicación Social
Mesa de Exámenes Finales Febrero Marzo

Año	Materia	Unico llamado				
		Fecha	Limite	Fecha	Limite	Hora
4	Seminario Electivo: Redacción de Textos	10-feb	05-feb	02-mar	26-feb	18:00
4	Seminario Electivo Taller de Uso de Herramientas	10-feb	05-feb	02-mar	26-feb	14:00