

**Universidad Nacional de Chilecito - Municipalidad de Chilecito**  
**Relevamiento de Información Socio-económica para el Diseño y Formulación**  
**de Políticas Públicas**  
**Proyecto de Extensión Convocatoria "Universidad, Cultura y Sociedad 2017"**  
**Secretaría de Políticas Universitarias**

**Informe Final**

**Equipo de Trabajo**

Dr. José Luis Navarrete – Director

Mgter. Gabriela Starobinsky

Dr. Germán Antequera

Dr. Sebastián Freille

Lic. Jorge Leyva

Lic. Gabriel Quiroga

Lic. Luján Reyes

Lic. Gabriel Pizarro Levi

Sr. Julián Rivas

Sr. Nahuel Fuentes

## Tabla de contenido

<b>1. Objetivos y alcance del estudio. Aspectos técnicos</b> .....	5
<b>1.1 Diseño del muestreo: Población, tipo de muestreo y marco de muestreo</b> .....	6
<b>2. Características de la vivienda</b> .....	12
<b>3. Nivel educativo y Nacionalidad</b> .....	17
<b>3.1 Nivel educativo</b> .....	17
<b>3.2 Nacionalidad</b> .....	22
<b>4. Situación laboral y desempleo</b> .....	25
<b>4.1 Situación laboral</b> .....	25
<b>4.1.1 Estado ocupacional</b> .....	25
<b>4.1.2 Aspectos generales del trabajo</b> .....	26
<b>4.1.3 Distribuciones del tipo de empresa</b> .....	27
<b>4.1.4 Características del empleo en sector privado</b> .....	29
<b>4.1.5 Planes de empleo</b> .....	31
<b>4.2 Desempleo</b> .....	32
<b>4.2.1 Características del desempleo</b> .....	32
<b>5. Ingresos de la ocupación principal, percepción de ingresos y otros ingresos</b> .....	35
<b>6. Características de salud</b> .....	41
<b>6.1 Consideraciones de la población sobre su salud</b> .....	41
<b>6.3 Historial de enfermedades</b> .....	42
<b>6.4 Opinión sobre los establecimientos de salud del Departamento.</b> .....	43
<b>7. Utilización e interacción con TICs</b> .....	46
<b>8. Seguridad/Victimización</b> .....	48
<b>9. Medio ambiente</b> .....	51
<b>10. Seguridad vial</b> .....	55
<b>11. Tasas municipales</b> .....	57
<b>12. Comentarios Finales</b> .....	61

## Resumen Ejecutivo

El objetivo principal del proyecto consistió en el relevamiento y generación de información estadística primaria en el Departamento Chilecito. Esta información está referida a las características poblacionales y socio-económicas como así también a las percepciones de la población en relación a diversos aspectos de la vida social de los habitantes del Departamento. Este objetivo es una respuesta a la carencia de datos socioeconómicos que posibiliten un adecuado diseño de políticas públicas en Chilecito.

Entre los principales resultados presentados en este informe pueden destacarse los siguientes:

- El 94% de los encuestados vive en una casa.
- El 77% son propietarios de la vivienda y el terreno mientras que el 14% es inquilino.
- De los encuestados el 99% sabe leer y escribir. Asimismo, se tiene que el 10% de la muestra ha finalizado solo el nivel primario mientras que un 5% de los entrevistados que no lo completó.
- Respecto al origen de la población del Departamento Chilecito, el 70% de la muestra indicó haber nacido en el Departamento, frente a un 11% que señaló haber nacido en otras localidades de la provincia de La Rioja. Por otra parte, un 17% respondió que su lugar de nacimiento es otra provincia de la Argentina y sólo un 1% expresó haber nacido en otro país.
- La tasa de desempleo en el Departamento Chilecito, calculada como el porcentaje de la población desocupada en la población económicamente activa (PEA), asciende al 15%.
- El 42% de las personas encuestadas, trabaja en una empresa o institución del sector público, mientras que el 58% restante lo hace en el sector privado.
- Dentro del sector privado, el comercio representa aproximadamente el 30% de los empleos, seguido por el sector agropecuario (14%), construcción (11%) e industria (10%).
- Del total de las personas ocupadas, el 27% manifestó que su empleo proviene de un plan de trabajo, pasantía, beca o período de prueba.
- El ingreso promedio de la actividad principal se ubica próximo a los \$13.000.
- Existe una disparidad entre los ingresos que perciben hombres y mujeres. Mientras que los hombres encuestados tienen un ingreso medio que asciende aproximadamente a los \$15.000, las mujeres tienen un ingreso promedio próximo a los \$10.000 lo cual implica que los hombres tienen un ingreso promedio por su ocupación principal 50% mayor que el de las mujeres.

- El 2% de la población del Departamento exhibió un peso por debajo del normal, mientras que el 65% mostró un peso superior al normal. Dentro de este grupo se encontraron personas con Sobrepeso (34% de la muestra) y personas con Obesidad (31% de la muestra).
- La mayor parte de la población del Departamento asiste al Hospital Público Local ante un problema de salud (58% de la muestra).
- Un 91% de los encuestados utilizó un teléfono móvil en los últimos tres meses. En relación al uso de computadoras, la respuesta afirmativa fue de un 58%.
- Respecto a la sensación de inseguridad de los habitantes del Departamento, más del 50% de los encuestados manifestó sentirse inseguro en la vía pública. Además de lo anterior, una gran parte de los encuestados se sienten inseguros en su casa, en el parque o plazas, y/o en su automóvil. La sensación de inseguridad es menor en el trabajo, escuela y bancos.
- Para la localidad de Chilecito el 56% de los encuestados sostuvo que la principal problemática es la “Basura” mientras que en el caso de la localidad de Nonogasta el 68% de los individuos consultados consideró los “Malos Olores”.
- El 60% de la muestra manifestó no separar los residuos semanalmente, y las principales razones por las que indicaron no hacerlos son “Falta de costumbre” (62%) y “No hay donde reciclar” (25%).
- En relación a la opinión sobre Seguridad Vial se encontró una alta valoración respecto de la eficacia de los controles de tránsito, el 92% del total de encuestados consideró que los controles de uso de casco son eficaces para prevenir lesiones graves, mientras que el 93% opinó que los controles de alcoholemia previenen accidentes.
- Un 46% del total de los entrevistados indicó que no conoce los tributos municipales.
- Los dos tributos con mayor nivel de abono son la Tasa de Inmuebles (41%) y de Rodados (41%).

## **1. Objetivos y alcance del estudio. Aspectos técnicos**

La información es un elemento crucial para la formulación de cualquier política pública. Conocer las condiciones de vida de los habitantes en lo referente a las características de su vivienda, al sistema de salud que utilizan, al nivel educativo que han alcanzado y a su actividad laboral permite direccionar las políticas públicas para el logro de los objetivos deseados de manera más eficiente. Actualmente, la información disponible sobre las condiciones de vida de los habitantes del Departamento Chilecito de la Provincia de La Rioja se basa en los datos del último censo nacional de población y vivienda realizado en el 2010. La inexistencia de relevamientos regulares y periódicos dificulta aún más la disponibilidad de información e indicadores socio-económicos. Esto a su vez limita las posibilidades de realizar estudios e investigaciones sobre la realidad socioeconómica del Departamento, lo que también obstaculiza el adecuado diseño, formulación e implementación de políticas públicas.

En relación a esto último, sucede que en muchas ocasiones la política pública puede resultar ineficaz para resolver un problema si para su diseño no se cuenta con información adecuada y relevante referida a la problemática a la cual se orienta. En el caso puntual del Departamento Chilecito la información socioeconómica a nivel desagregado de la que se dispone no se encuentra lo suficientemente actualizada como para identificar y medir los cambios coyunturales y estructurales que se van produciendo.

En base a lo expuesto, en este proyecto se propuso articular una serie de acciones orientadas a la generación de información socioeconómica para contribuir a la toma de decisiones. En este sentido, se buscó el involucramiento del sector público, privado y académico en la producción de información relevante para contar con información actualizada para el diseño de políticas públicas a nivel local.

De esta manera, la presente sección contiene la descripción de la metodología utilizada, junto con las características centrales del relevamiento de información socio-económica del Departamento Chilecito. El mismo se realizó durante los meses de Septiembre-Octubre del año 2018 y constituyó la principal actividad ejecutada en el marco del proyecto “Relevamiento de Información Socio-económica para el Diseño y Formulación de Políticas Públicas”, desarrollado entre Marzo de 2018 y Marzo de 2019. Específicamente, el proyecto comprendió las siguientes etapas y actividades:

- 1) Sistematización de información socio-económica existente para el Departamento Chilecito
- 2) Diseño de instrumento de relevamiento (cuestionario)
- 3) Selección de encuestadores
- 4) Capacitación de encuestadores
- 5) Trabajo de campo
- 6) Procesamiento estadístico
- 7) Análisis de resultados
- 8) Difusión de los resultados en la comunidad académica y en la sociedad

Tal como se mencionó anteriormente, el objetivo principal del proyecto consistió en el relevamiento y generación de información estadística primaria referida a las características poblacionales y socio-económicas como así también a las percepciones de la población en relación a diversos aspectos de la vida social. Asimismo, se otorgó especial relevancia al diseño del cuestionario de relevamiento, el cual se elaboró siguiendo estándares técnicos recomendados y sobre la base de formatos y cuestionarios pre-existentes realizados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC).

### **1.1 Diseño del muestreo: Población, tipo de muestreo y marco de muestreo**

La **población objetivo** del estudio fueron los habitantes de zonas urbanas del Departamento Chilecito, provincia de La Rioja, cuyas edades se encontraban entre 15 y 65 años al momento del relevamiento. La población total del Departamento Chilecito, según el Censo 2010, era de 49.432 habitantes y se encontraba distribuida desde el punto de vista administrativo mediante radios censales, los cuales presentaban la estructura que se expone en la Tabla N° 1.1. Esta información se utilizó como referencia para el marco de muestreo.

**Tabla N° 1.1**

**Radios Censales Departamento Chilecito**

<b>Radios</b>	<b>Población total</b>	<b>% Población</b>
460420101	1891	3,83
460420102	672	1,36
460420103	886	1,79
460420104	831	1,68
460420105	590	1,19
460420106	1408	2,85
460420107	793	1,6
460420108	1002	2,03
460420109	1484	3
460420110	1606	3,25
460420111	1061	2,15
460420112	1396	2,82
460420113	2704	5,47
460420114	1262	2,55
460420115	1073	2,17
460420116	1433	2,9
460420117	991	2
460420118	1388	2,81
460420119	807	1,63
460420120	2217	4,48
460420121	1260	2,55
460420122	1166	2,36
460420123	1327	2,68
460420201	1668	3,37
460420202	1788	3,62
460420203	855	1,73
460420204	1476	2,99
460420205	811	1,64
460420206	729	1,47
460420301	2255	4,56
460420302	2374	4,8
460420303	873	1,77
460420304	932	1,89
460420305	705	1,43
460420306	2308	4,67
460420401	1367	2,77
460420402	1639	3,32
460420403	404	0,82

Fuente: Elaboración propia según INDEC.

El **tipo de muestreo** realizado fue aleatorio polietápico<sup>1</sup> por conglomerados. En una primera etapa, se procedió a realizar un listado de todos los radios censales pertenecientes al Departamento Chilecito encontrándose un total de 38 radios según datos del Censo Nacional de Población y Viviendas 2010.

El **marco muestral** que se incluyó en este trabajo estuvo comprendido por 32 radios censales que nuclean el 83,30% de la población del Departamento. Esto obedece a que se excluyeron de la muestra todos los radios censales correspondientes a la Fracción 4 y tres pertenecientes a la Fracción 3<sup>2</sup>. Con el objetivo de mantener un balance adecuado entre representatividad y cobertura geográfica se procedió a una elección aleatoria de 21 radios censales de los 32 a través de un muestreo aleatorio simple. Producto de esta selección en la primera etapa resultaron elegidos los radios censales resaltados<sup>3</sup> en la Tabla 1.2.

En una segunda etapa, se escogieron al azar dos recorridos<sup>4</sup> dentro de cada radio. Luego, se seleccionaron viviendas en forma sistemática al interior de cada recorrido y en cada una de ellas se encuestó a un solo individuo. Es importante destacar que dicho diseño del muestreo permite realizar inferencia estadística a nivel del Departamento con un nivel de confianza del 95%.

---

<sup>1</sup> El muestreo polietápico corresponde a una muestra aleatoria de todos los estratos existentes en la población de donde se extrae.

<sup>2</sup> Los radios censales que no formaron parte del marco muestral son: 460420303, 460420304, y 460420305 (fracción 3); y 460420401, 460420402, y 460420403 (fracción 4). La exclusión de estos radios censales obedece a que pertenecen a zonas rurales del Departamento.

<sup>3</sup> En total se realizaron 404 encuestas en 21 conglomerados geográficos “radios censales”, lo que implicó realizar 2 recorridos de 10 encuestas en cada conglomerado seleccionado al azar en la primera etapa del muestreo polietápico.

<sup>4</sup> Cada radio censal está comprendido por un conjunto de manzanas. Cada recorrido representa una manzana seleccionada de forma aleatoria.



**Tabla N° 1.2**  
**Radios Censales Seleccionados Departamento Chilecito**

Fracción	Radios
1	460420101
1	460420102
1	460420103
1	460420104
1	460420105
1	460420106
1	460420107
1	460420108
1	460420109
1	460420110
1	460420111
1	460420112
1	460420113
1	460420114
1	460420115
1	460420116
1	460420117
1	460420118
1	460420119
1	460420120
1	460420121
1	460420122
1	460420123
2	460420201
2	460420202
2	460420203
2	460420204
2	460420205
2	460420206
3	460420301
3	460420302
3	460420306

Fuente: Elaboración propia según INDEC.

Finalmente, se tuvieron en cuenta cuotas de sexo y edad para la distribución de los encuestados en función de la distribución de población del último Censo Nacional de 2010. En este sentido, las cifras que arrojó el relevamiento del año 2010 de la distribución de la población según el sexo de los individuos se expresan en la Tabla N°1.3.

**Tabla N° 1.3**

**Distribución de la Población según Sexo**

Concepto	Varones	Mujeres	Total
Cantidad	24.512	24.920	49.432
Proporción	49,58%	50,41%	100%

Fuente: Elaboración propia según INDEC.

Debido a que la población objetivo del trabajo fue aquella entre 15 y 65 años, los porcentajes para calcular las cuotas de grupos etarios en la muestra se obtuvieron a partir de dividir la cantidad de individuos en cada grupo etario sobre el total de la población entre 15 y 65 años (**36.158 habitantes**). De esta manera, la cantidad de encuestas a realizar según cuotas de edad, quedaron definidas según lo expuesto en la Tabla N°1.4.

**Tabla N° 1.4**

**Distribución de la Población según Edad**

Concepto	0 a 17	18 a 24	25 a 34	35 a 64	65 -	Total
Cantidad	9.817	8.768	8.179	19.211	3.457	49.432
Proporción	19,86%	17,74%	16,54%	38,86%	7%	100%
Proporción Ajustada	-	24%	22%	54%	-	100%

Fuente: Elaboración propia según INDEC.

La distribución de encuestas según grupos de sexo y edad, de acuerdo a los porcentajes teóricos calculados en base a las estadísticas poblaciones relevadas por el Censo 2010 resultaron de acuerdo a lo expuesto en la Tabla N° 1.5. Mientras que la Tabla N° 1.6 muestra las encuestas que efectivamente se realizaron como resultado del relevamiento de campo y su distribución entre los distintos grupos.

**Tabla N° 1.5**

**Distribución de Encuestas Teóricas según Sexo y Edad**

<b>Grupo</b>	<b>15-24</b>	<b>25-34</b>	<b>35-65</b>	<b>Total</b>
Mujeres	49	44	109	202
Hombres	47	44	107	198
<b>Total</b>	<b>96</b>	<b>88</b>	<b>216</b>	<b>400</b>

Fuente: Elaboración propia.

**Tabla N° 1.6**

**Distribución de Encuestas Realizadas según Sexo y Edad**

<b>Grupo</b>	<b>15-24</b>	<b>25-34</b>	<b>35-65</b>	<b>Total</b>
Mujeres	46	46	168	260
Hombres	26	28	90	144
<b>Total</b>	<b>72</b>	<b>74</b>	<b>258</b>	<b>404</b>

Fuente: Elaboración propia.

La diferencia entre la cantidad de encuestados teórica y efectiva se debió principalmente a razones operativas y del propio trabajo de campo y no respondió a las definiciones metodológicas a priori efectuadas. Una vez en el operativo se privilegió la culminación del mismo dentro de las cuatro semanas pactadas. De otra manera, al extenderse demasiado el espacio temporal, se puede incurrir en un problema de comparabilidad entre los individuos en diferentes momentos del tiempo.

No obstante, y dado que las diferencias entre la cantidad de encuestados teórica y efectiva son importantes, se decidió realizar un procedimiento de ajuste de los resultados de la encuesta utilizando las ponderaciones provenientes de los datos censales de 2010. Estas ponderaciones tienen como principal finalidad realizar un ajuste a la muestra obtenida de manera tal que la misma sea representativa de la población objetivo.

Teniendo en cuenta el diseño de muestreo recientemente expuesto, en las siguientes secciones se procede a mostrar los principales resultados que surgen del relevamiento realizado. Estos resultados son presentados siguiendo el orden del cuestionario utilizado en el relevamiento y que se exhibe en el Anexo 1 del presente informe.

## 2. Características de la vivienda

En esta sección se exponen los principales resultados obtenidos del relevamiento referidos a las condiciones habitacionales de la población del Departamento Chilecito. En primer lugar, respecto al tipo de vivienda, cerca del 94% de los encuestados respondió que viven en una casa, mientras que aproximadamente el 5% manifestó que lo hace en departamentos. Los demás tipos de vivienda, constituyeron un porcentaje marginal. Estos datos pueden apreciarse con mayor detalle en la Tabla 2.1.

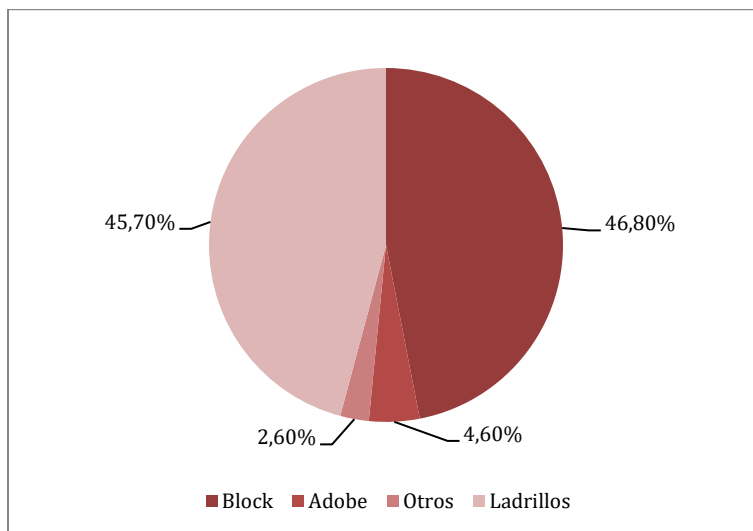
**Tabla N° 2.1**  
**Tipo de Vivienda**

<b>Tipo</b>	<b>Porcentaje</b>
Casa	93,7%
Departamento	4,7%
Pieza en inquilinato	0,2%
Pieza en hotel/pensión	0,0%
Local no construido para habitación	0,6%
Otros	0,8%

Fuente: Elaboración propia.

En segundo lugar, en el Gráfico 2.1, se presenta un resumen de los resultados relacionados al tipo de material de construcción de la vivienda en la que habita el encuestado. Así, se encontró que cerca del 47% de las personas encuestadas habitan en una vivienda construida principalmente con block mientras que un porcentaje similar de las viviendas, cerca del 46%, están construidas con ladrillos. Por último, y en una proporción muy baja, se observó que el 4,6% de las viviendas se encuentran construidas principalmente con adobe.

**Gráfico N° 2.1**  
**Materiales de Construcción de la Vivienda**



Fuente: Elaboración propia.

Por su parte, la Tabla 2.2 hace referencia al tipo de pisos interiores de las viviendas. En este caso, se encontró que el 85% de las viviendas tiene pisos de cerámica mientras que el 13% es de cemento. Asimismo, se observó que sólo un porcentaje muy bajo de las viviendas poseen pisos de ladrillo u otro material como parquet o granito.

**Tabla N° 2.2**  
**Pisos Interiores**

<b>Pisos</b>	<b>Porcentaje</b>
Cerámica	85%
Cemento	13%
Ladrillo	1%
Tierra	0%
Otro	1%

Fuente: Elaboración propia.

Continuando con el análisis de las características de las viviendas, en la Tabla 2.3 se hace referencia al tipo de cobertura exterior del techo. Aquí, se encontró que la mayoría de las viviendas, el 57%, tiene techo de baldosa o losa sin cubierta, mientras que el 28% se encuentra cubierta por membrana o cubierta asfáltica. Luego, los techos de las viviendas cubiertas con tejas ascienden al 9%, mientras que las de chapas de metal (sin cubierta) representan sólo el 3%.

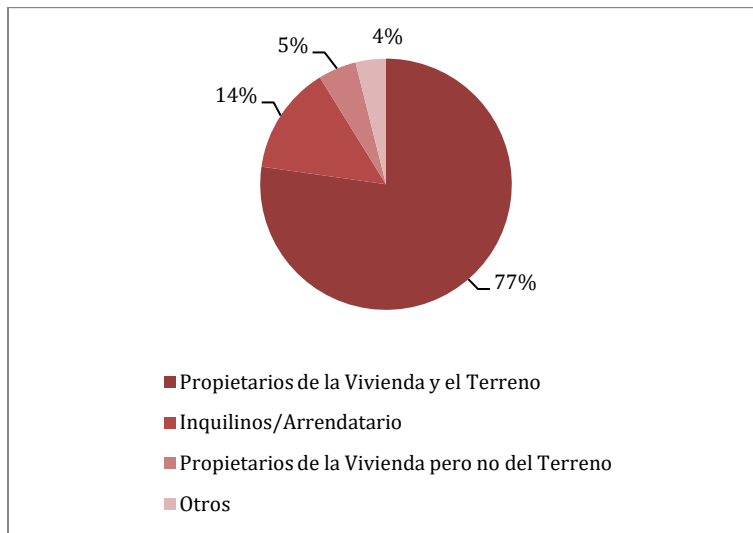
**Tabla N° 2.3**  
**Cobertura Exterior de Techo**

Tipo	Porcentaje
Membrana/cubierta asfáltica	28%
Baldosa/losa sin cubierta	57%
Tejas	9%
Chapas de metal (sin cubierta)	3%
Chapa de plástico	0%
Chapa de cartón	0%
Caña/paja	0%
Otros	3%
Ns/Nc	0%

Fuente: Elaboración propia.

Finalmente, en lo que respecta al régimen de tenencia de la vivienda, los resultados indicaron que el 77% de los hogares son propietarios de la vivienda y el terreno donde habitan, mientras que el 14% son inquilinos y el 4,9% son dueños de la vivienda pero no del terreno. Estos resultados se exponen en el Gráfico 2.2.

**Gráfico N° 2.2**  
**Régimen de Tenencia de la Vivienda**



Fuente: Elaboración propia.

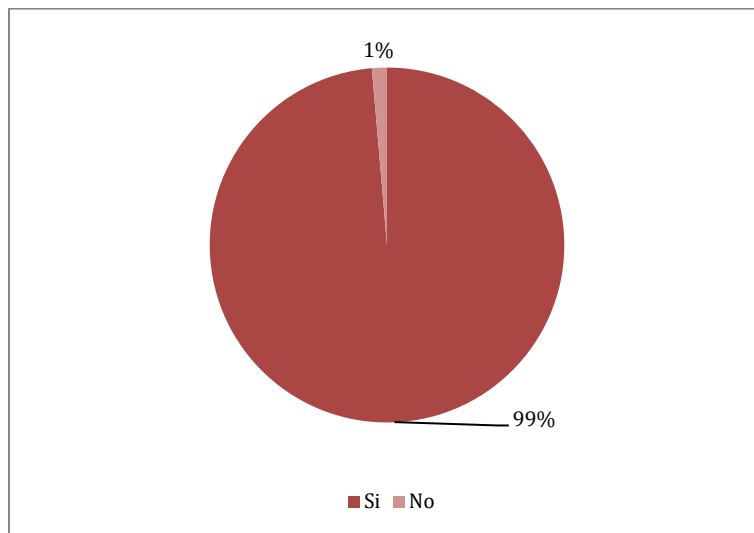


### 3. Nivel educativo y Nacionalidad

#### 3.1 Nivel educativo

Con el objeto de indagar en el nivel educativo de los habitantes del Departamento Chilecito, se realizaron diversos interrogantes que buscaron arrojar luz sobre este aspecto. En esta subsección se exponen los principales resultados encontrados para este tema. En primer lugar, se preguntó a los encuestados si sabían leer y escribir. En este sentido, como se observa en el Gráfico N°3.1, el 99% respondió positivamente, mientras que el 1% restante destacó que no sabe leer y escribir.

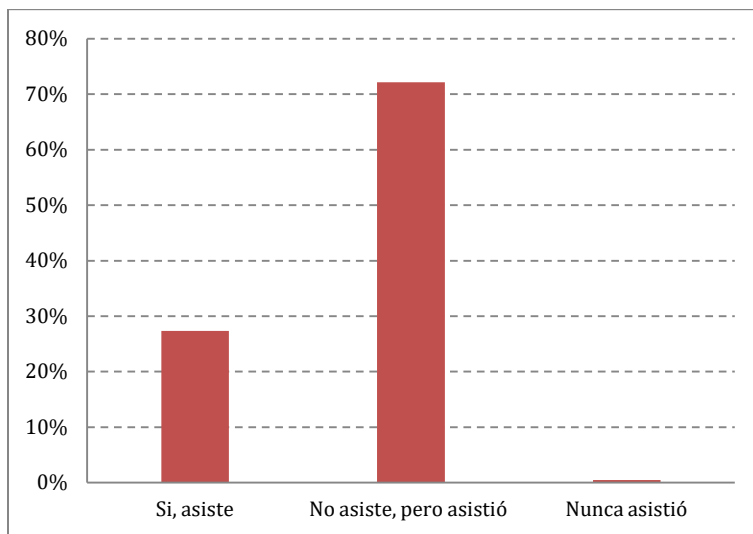
**Gráfico N° 3.1**  
**¿Sabe leer y escribir?**



Fuente: Elaboración propia.

En segundo lugar, se consultó a los entrevistados si asisten o asistieron a algún establecimiento educativo. En este caso, el 27,36% de la muestra contestó que asiste a un establecimiento educativo, ya sea colegio o universidad. Mientras que un 72,14% señaló que, si bien no asiste, asistió a una institución educativa en algún momento de su vida. Sólo el 0,49% de la muestra indicó que nunca concurrió. Estos resultados se presentan en el Gráfico N° 3.2.

**Gráfico N° 3.2**  
**¿Asiste o asistió a un establecimiento educativo?**



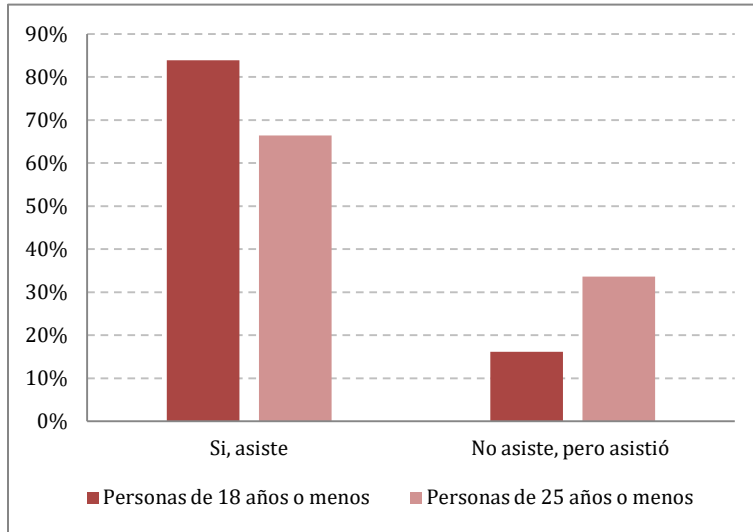
Fuente: Elaboración propia.

En el Gráfico N°3.3 se expone el análisis de esta variable en función de las edades de los encuestados. En este sentido, se encontró que de las personas de la muestra con 25 años o menos, el 66,37% asiste a un establecimiento educativo, mientras que el 33,63% señaló que no asiste, pero sí asistió. Reduciendo el rango de edad a aquellas personas entrevistadas con 18 años o menos, estos porcentajes cambian al 83,87% y 16,13% respectivamente.

**Gráfico N° 3.3**

**¿Asiste o asistió a un establecimiento educativo?**

**Respuestas por grupo de edades**

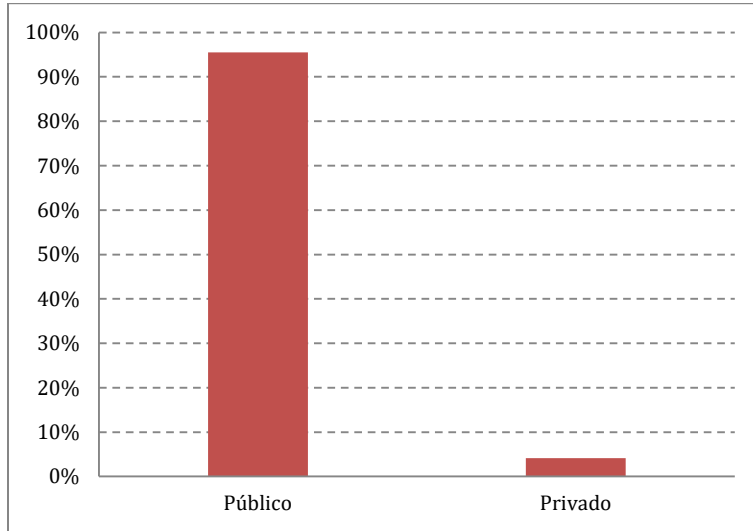


Fuente: Elaboración propia.

En tercer lugar, se consultó a cada encuestado si el establecimiento educativo al que asiste o asistió es una institución de administración pública o privada. En efecto, del total de la muestra un 95,52% afirmó que cursa o cursó sus estudios en instituciones educativas de carácter público (ya sean escuelas primarias, secundarias o universidades). En tanto que el 4,16% de los entrevistados señaló que asisten o asistieron a establecimientos privados de educación. El 0,32% restante no supo contestar o se abstuvo de dar una respuesta (Gráfico N° 3.4).

**Gráfico N° 3.4**

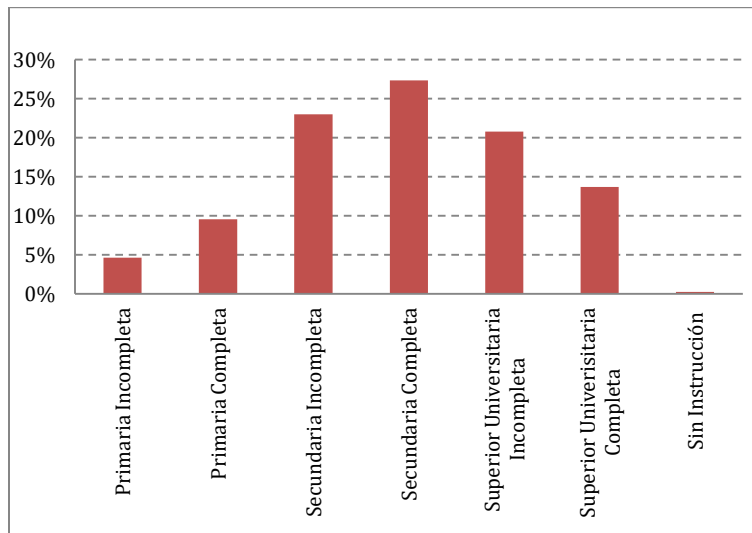
**Tipo de establecimiento educativo**



Fuente: Elaboración propia.

Por último, se presentan los resultados respecto al máximo nivel educativo alcanzado por los encuestados del Departamento. En este caso, se encontró que el 27,36% de la muestra culminó con la educación secundaria, mientras que el 23% de los encuestados no ha terminado este nivel. Por otra parte, los resultados indicaron que el 9,54% de la muestra ha finalizado el nivel primario frente a un 4,64% de los entrevistados que no lo completó. En cuanto a la educación superior universitaria, se observó que el 20,80% presenta estudios superiores (universitarios o terciarios) incompletos mientras que un 13,69% ha completado este nivel de educación. Además, se encontró que sólo el 0,76% de la muestra no posee ningún tipo de instrucción, es decir, no cursó ningún nivel educativo (Gráfico N°3.5).

**Gráfico N° 3.5**  
**Nivel Educativo**

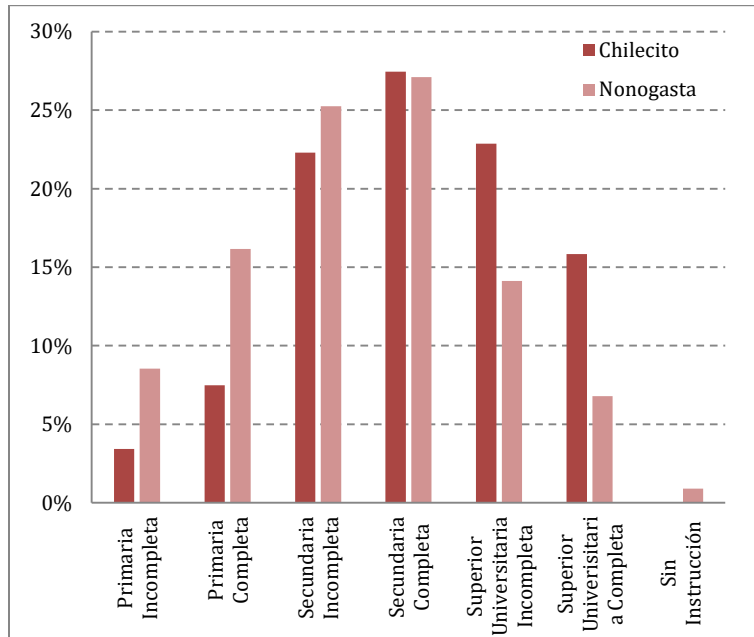


Fuente: Elaboración propia.

Cuando se desagregaron los resultados de las respuestas por aglomerado, no se encontraron grandes disparidades entre Chilecito y Nonogasta en cuanto al porcentaje de individuos de estas ciudades que ha finalizado el nivel secundario. En ambos casos, del total de entrevistados en cada aglomerado se advirtió que aproximadamente el 27% presenta educación secundaria completa. No obstante, se observaron diferencias notables en los niveles de educación primaria y superior universitaria. En el primer caso, se encontró que del total de entrevistados en Chilecito el 3,43% posee primaria incompleta y el 7,49% primaria completa. Mientras que del total de entrevistados en Nonogasta, estos porcentajes ascienden al 8,54% y 16,16% respectivamente. En el segundo caso, se observó que en Chilecito el 22,87% de la muestra presenta estudios universitarios incompletos frente al 15,83% que ha terminado sus estudios superiores. Por su parte, en Nonogasta estos porcentajes descienden al 14,13% y 6,79% respectivamente (Gráfico N° 3.6).

**Gráfico N° 3.6**

**Nivel Educativo por aglomerado**

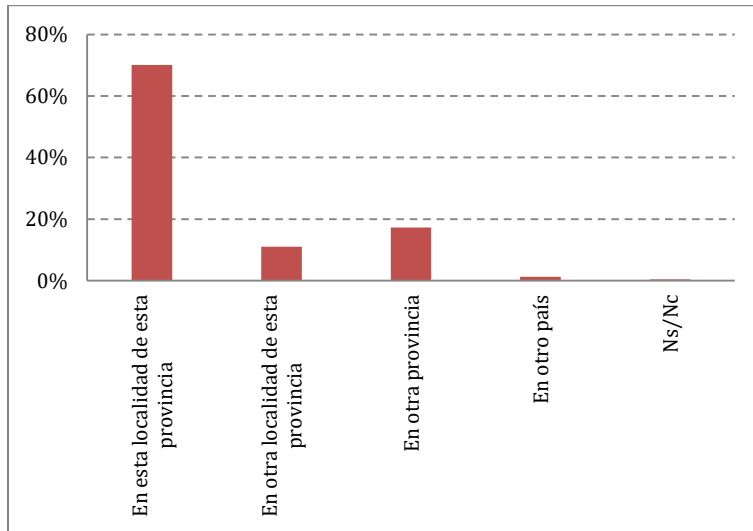


Fuente: Elaboración propia.

### 3.2 Nacionalidad

Aquí se presentan los resultados más destacados referidos a la nacionalidad de los encuestados. Por un lado, se consultó a los entrevistados sobre su lugar de nacimiento. De acuerdo a ello, se encontró que el 70,12% de la muestra indicó haber nacido en Chilecito o en Nonogasta, frente a un 10,99% que señaló haber nacido en otras localidades de la provincia de La Rioja. Por otra parte, un 17,25% respondió que su lugar de nacimiento es otra provincia de la Argentina y sólo un 1,21% expresó haber nacido en otro país (Gráfico N° 3.7).

**Gráfico N° 3.7**  
**Lugar de Nacimiento**

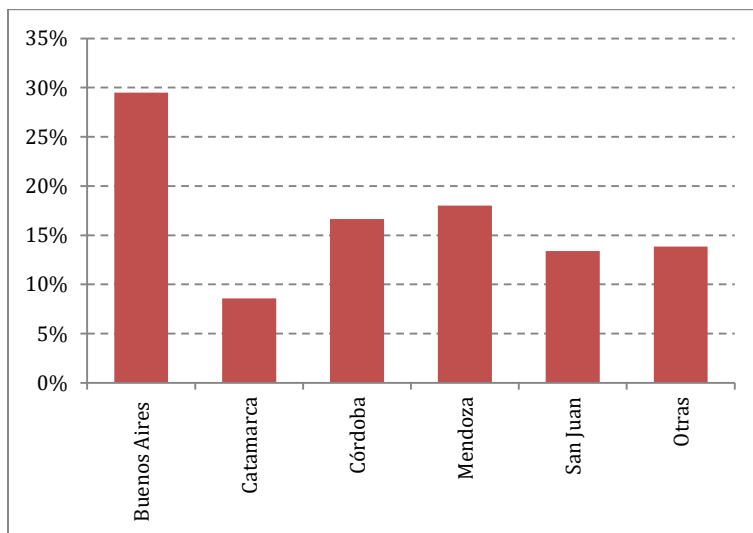


Fuente: Elaboración propia

Cuando se indagó el lugar de procedencia de los encuestados que indicaron haber nacido en otras provincias de la Argentina, se observó que la mayoría de ellos provienen de las provincias de Buenos Aires (29,49%) y Mendoza (18,03%), en tanto que el resto de ellos proviene de otras provincias como Córdoba (16,65%), San Juan (13,40%), Catamarca (8,58%), entre otras (Gráfico N° 3.8).

**Gráfico N° 3.8**

**Encuestados Nacidos en otras Provincias.**



Fuente: Elaboración propia



## 4. Situación laboral y desempleo

A continuación, se detallan los resultados más destacados de la población bajo estudio referidos a la situación laboral de los individuos del Departamento. Luego, se enfatiza en los resultados obtenidos para los individuos desocupados.

### 4.1 Situación laboral

#### 4.1.1 Estado ocupacional

La Tabla N°4.1 presenta los resultados obtenidos acerca de la condición de actividad de las personas encuestadas. En este caso, se observó que el 67,42% de los individuos entrevistados manifestó que se encuentran ocupados, mientras que el 11,97% señaló que están desocupados. Por otra parte, el porcentaje de encuestados inactivos alcanzó el 20,61%. En cuanto a la tasa de desempleo en el Departamento Chilecito, calculada como el porcentaje entre la población desocupada y la población económicamente activa (PEA), se encontró que la misma asciende al 15,08%.

**Tabla N° 4.1**  
**Mercado de Trabajo**

Indicadores	Porcentaje
Tasa de Empleo <sup>5</sup>	67,42%
Tasa de Desempleo	15,08%

Fuente: Elaboración propia.

---

<sup>5</sup> La tasa de empleo se calculó como el porcentaje entre la población ocupada y la población económicamente activa.

#### 4.1.2 Aspectos generales del trabajo

Por otra parte, la Tabla N° 4.2 hace referencia a la situación ocupacional de los individuos encuestados (si trabaja o no). En primer lugar, se encontró que el 64,9% de las personas encuestadas trabaja, mientras que los individuos que no trabajan representan el 35,1%. En segundo lugar, los resultados mostraron que del total de las personas que trabajan, el 70,6% lo hace más de 35 horas semanales mientras que un 29,4% trabaja menos de 35 horas semanales (Tabla N° 4.3).

**Tabla N° 4.2**  
**Situación Ocupacional**

<b>¿Usted Trabaja?</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	64,9%
No	35,1%
Total	100%

Fuente: Elaboración propia.

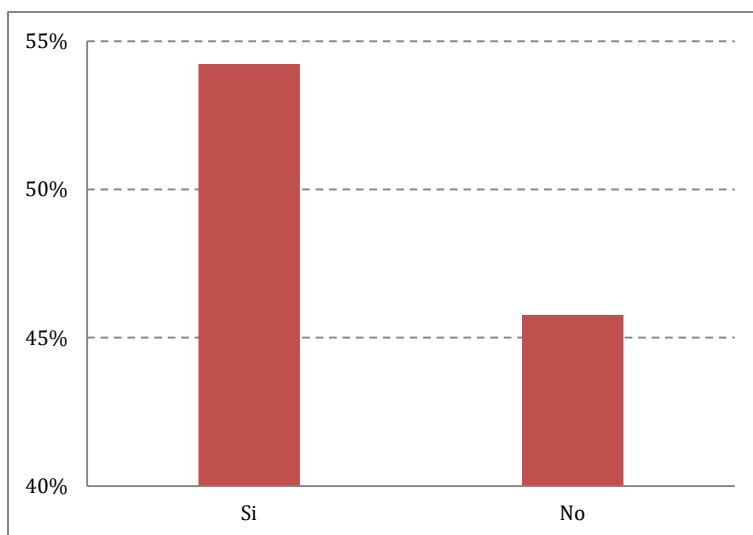
**Tabla N° 4.3**  
**¿Trabaja más de 35 Horas a la Semana?**

<b>Más de 35 horas/semana</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	70,6%
No	29,4%
Total	100%

Fuente: Elaboración propia.

En tercer lugar, cuando se consultó a los individuos que trabajan menos de 35 horas semanales si quisieran trabajar más, se observó que el 54,23 % desea trabajar más horas, mientras que al 45,77% de ellos manifestó que no están interesados en incrementar sus horas de trabajo semanales. Estos resultados se resumen en el Gráfico N°4.1.

**Gráfico N° 4.1**  
**¿Desea Trabajar más Horas?**

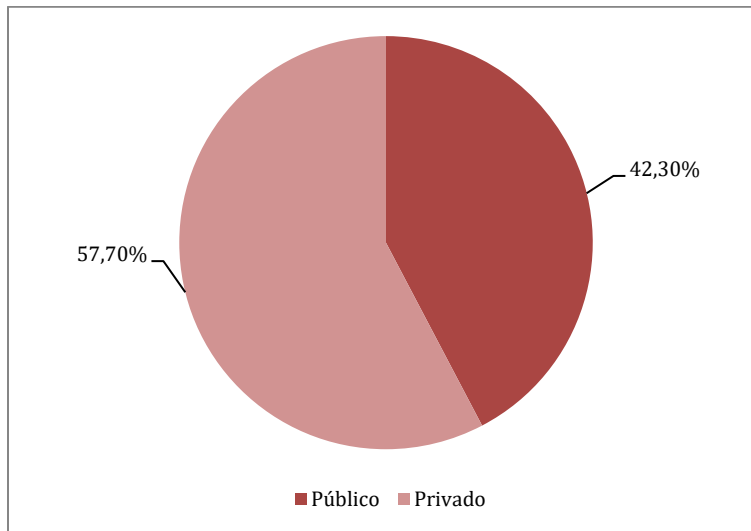


Fuente: Elaboración propia.

### **4.1.3 Distribuciones del tipo de empresa**

A continuación, se describen algunas características ocupacionales según el tipo de empresa, ámbito de trabajo y tipo de ocupación en el Departamento. Por un lado, el Gráfico N°4.2 muestra los resultados obtenidos sobre el ámbito de trabajo de los entrevistados. En este sentido, se observó que el 42,3% de las personas encuestadas trabaja en una empresa o institución del sector público, mientras que el 57,7% restante lo hace en el sector privado. Por otro lado, se encontró que dentro de los individuos que se desempeñan laboralmente en el sector público, el 52,2% lo hace en el nivel provincial, el 37,7% trabaja en el nivel municipal y solamente el 10,2% lo hace en una dependencia nacional (Tabla N°4.4).

**Gráfico N°4.2**  
**Ámbito de Trabajo**



Fuente: Elaboración propia.

**Tabla N° 4.4**  
**Sector Público**

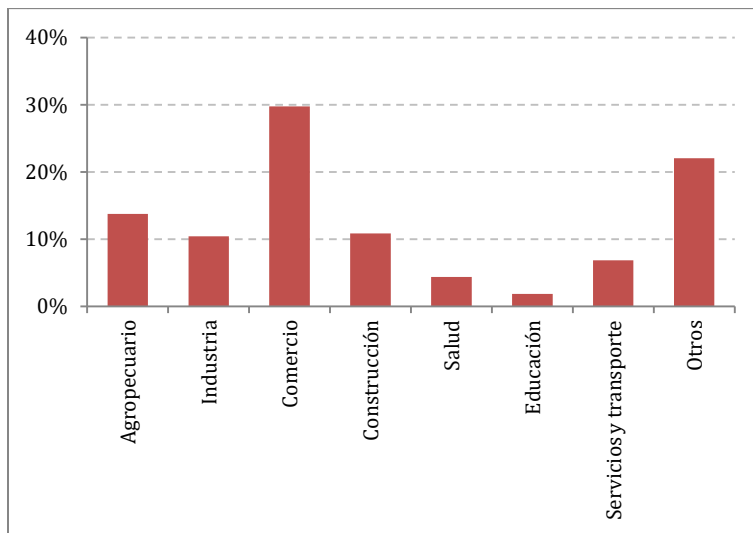
Ámbito	Porcentaje
Nacional	10,2%
Provincial	52,1%
Municipal	37,7%
Total	100%

Fuente: Elaboración propia.

#### 4.1.4 Características del empleo en sector privado

Como se mencionó en la subsección anterior, el sector privado representa el 57,7% de los puestos de empleo en el Departamento Chilecito. Debido a su importancia en la generación de empleo, es importante conocer con mayor grado de detalle los sectores económicos en los que se encuentran distribuidos los trabajadores. En este sentido, el Gráfico N°4.3 muestra la distribución del empleo de los trabajadores en el sector privado según su actividad económica. Del mismo se desprende que el comercio representa aproximadamente el 30% de los empleos, seguido por el sector agropecuario (13,77%), construcción (10,85%) e industria (10,44%).

**Gráfico N°4.3**  
**Empleo Privado por Actividad Económica**



Fuente: Elaboración propia.

Continuando con el análisis del empleo en el sector privado, se consultó a los individuos acerca del tamaño del establecimiento donde desempeñan sus tareas, el cual se determinó en función de la cantidad de personas que trabajan en la entidad. Los resultados obtenidos se presentan en la Tabla N°4.5, donde se observa que cerca del 70% de las personas trabaja en empresas o instituciones pequeñas, compuestas hasta por 5 personas, mientras que un 6% lo hace en establecimientos que tienen entre 6 a 10 empleados.

Finalmente, los encuestados que trabajan en empresas medianas y grandes con más de 10 empleados representan aproximadamente el 20% del empleo privado.

**Tabla N° 4.5**  
**Empleo Privado según Tamaño de Empresa**

<b>Tamaño de empresa</b>	<b>Porcentaje</b>
Entre 1 y 5	71,49%
Entre 6 y 10	6,17%
Entre 11 y 50	11,21%
Entre 51 y 100	3,99%
Más de 100	6,05%
Ns/nc	1,09%
Total	100%

Fuente: Elaboración propia.

Luego, la Tabla 4.6 presenta información acerca de la categoría ocupacional del trabajador que desempeña sus actividades en el sector privado. En este caso se observó que el 54% de las personas son patrón o cuentapropista, mientras que el 45% de los individuos corresponden a la categoría de asalariados.

**Tabla N° 4.6**  
**Categoría Ocupacional**

<b>Categoría ocupacional</b>	<b>Porcentaje</b>
Patrón	42,3%
Cuentapropista	12,31%
Asalariado	45,39%

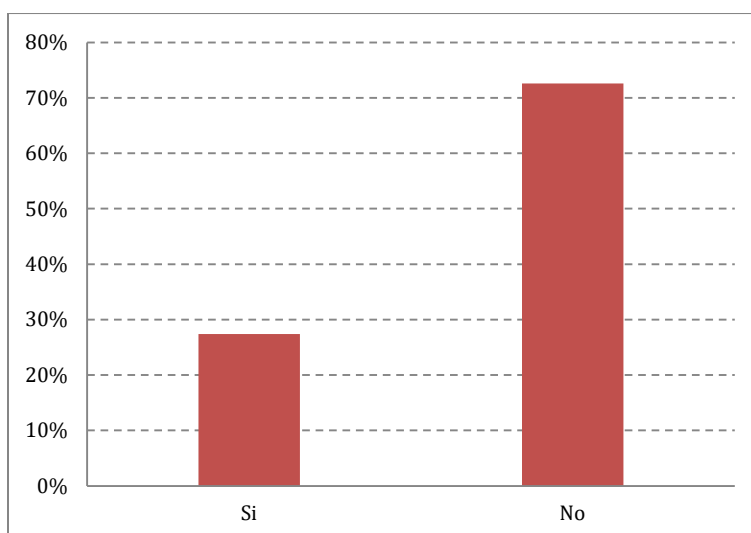
Total	100%
-------	------

Fuente: Elaboración propia.

#### 4.1.5 Planes de empleo

Por otra parte, se consultó a las personas que manifestaron estar ocupadas si dicho empleo proviene de algún plan de empleo, pasantía, beca, etc. En este caso, del total de las personas ocupadas, el 27,4% manifestó que su empleo proviene de un plan de trabajo, pasantía, beca o período de prueba, mientras que el 72,6% restante contestó que no (Gráfico 4.4).

**Gráfico N°4.4**  
**Empleo correspondiente a Beca, Pasantía, Período de prueba o Plan de Trabajo**



Fuente: Elaboración propia.

## 4.2 Desempleo

### 4.2.1 Características del desempleo

En relación a los desocupados se analizaron algunos resultados relevantes con el objeto de realizar una caracterización de la población desempleada en el Departamento. Por un lado, en la Tabla N° 4.7 se exponen los resultados obtenidos sobre el tiempo de búsqueda de empleo de los individuos desocupados. En este caso, se encontró que alrededor del 27% de los desocupados tiene un tiempo de búsqueda de trabajo de 3 meses o menos, mientras que el 20% aproximadamente entre 4 y 6 meses. Asimismo, se observó que alrededor del 30% de los desocupados lleva entre 6 meses y 1 año buscando trabajo y que el 21% restante tiene más de 1 año en su búsqueda de empleo.

**Tabla N° 4.7**  
**Tiempo de Búsqueda de Empleo**

<b>Tiempo que busca trabajo (meses)</b>	<b>Porcentaje</b>
1	12,77%
2	8,9%
3	5,3%
4	10,36%
5	1,17%
6	9,11%
7	1,37%
10	0,9%
11	1,37%
12	27,7%
18	4,2%
24	8,68%
36	4%
60	3%
Más de 60	1,16%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

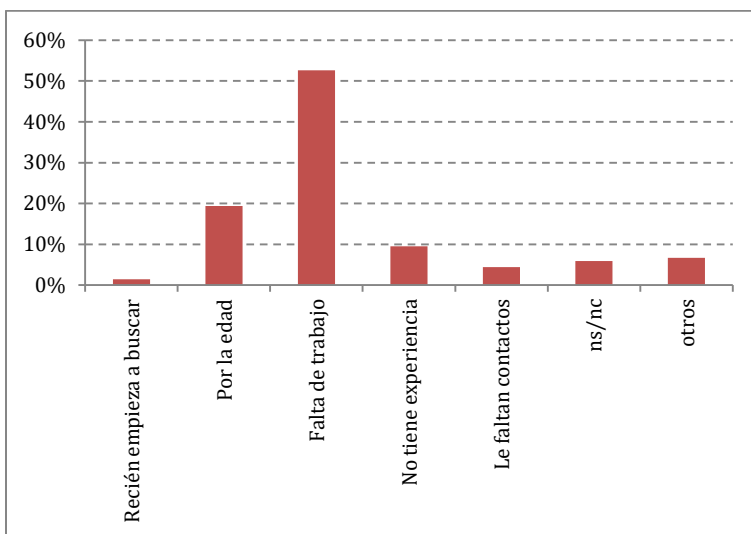
Fuente: Elaboración propia.



Por otro lado, cuando se consultó a los desempleados acerca de las causas por las que ellos consideran que no encuentran trabajo, el 52% de ellos contestó que es debido a la falta de trabajo en el mercado laboral, el 19,4% respondió que por la edad y el 9,54% atribuyó la situación a la falta de experiencia. Mientras que el resto de los individuos contestaron principalmente que le faltan contactos o que recién empiezan a buscar. Estos resultados se resumen en el Gráfico N°4.5.

**Gráfico N° 4.5**

**Razones por las que no encuentra Trabajo**



Fuente: Elaboración propia.

Finalmente, la Tabla N° 4.8 muestra el tiempo transcurrido desde que la persona desocupada finalizó su último trabajo. Los resultados señalan que cerca del 9% terminó su último trabajo o changea hace menos de 3 meses, mientras que el 31,68% lo hizo hace 3 y 6 meses, el 12,52% hace 6 y 12 meses y un 34% hace más de un año. Por último, el 13% de los desempleados manifestó que nunca trabajó.

**Tabla N° 4.8**  
**Tiempo de Último Trabajo**

<b>¿Cuándo terminó su último trabajo?</b>	<b>Porcentaje</b>
De 1 a 3 meses	8,72%
De 3 a 6 meses	31,68%
De 6 a 12 meses	12,52%
De 1 a 3 años	23,38%
Más de 3 años	10,66%
Nunca trabajó	13,04%
Total	100%

Fuente: Elaboración propia.

## 5. Ingresos de la ocupación principal, percepción de ingresos y otros ingresos

En esta sección se presentan los principales resultados relacionados al nivel de ingresos de las personas encuestadas. En la Tabla 5.1 se expone el ingreso medio y su mediana provenientes de la ocupación principal discriminados por sexo. Para el total de la muestra, se encontró que el ingreso promedio se ubica próximo a los \$13.000 pesos argentinos. Sin embargo, se observa que existe una disparidad entre los ingresos que perciben hombres y mujeres. Mientras que los hombres encuestados tienen un ingreso medio que asciende aproximadamente a los \$15.000 pesos (\$12.000 la mediana), las mujeres tienen un ingreso promedio próximo a los \$10.000 (\$8.000 la mediana). Así, de los resultados se puede inferir que los hombres en el Departamento Chilecito perciben un ingreso promedio por su ocupación principal un 50% mayor que el de las mujeres.

**Tabla N° 5.1**  
**Ingresos de la Ocupación Principal según Sexo**  
**En Pesos**

<b>Sexo</b>	<b>Media</b>	<b>Mediana</b>
Hombres	15.328,04	12.000
Mujeres	9.918,03	8.000
Total	13.146,24	9.000

Fuente: Elaboración propia.

También se observan diferencias de ingresos entre los trabajadores según el ámbito donde se desempeñan. En este sentido, los trabajadores que se desempeñan en el sector privado manifestaron percibir ingresos promedio superiores respecto a aquellos que lo hacen en el sector público. El ingreso promedio del sector privado se aproxima a los \$15.000 (\$10.000 la mediana) mientras que en el sector público el ingreso medio se posiciona próximo a los \$10.000 (\$8.500 la mediana) (Tabla N°5.2).

**Tabla N° 5.2**  
**Ingresos de la Ocupación Principal por Sector**  
**En Pesos**

Ámbito	Media	Mediana
Público	10.643,76	8.500
Privado	14.989,45	10.000
Total	13.146,24	9.000

Fuente: Elaboración propia.

El análisis de la disparidad de los ingresos que provienen de la ocupación principal de los trabajadores en el Departamento Chilecito se complementó con los datos presentados en la Tabla 5.3 tomando en cuenta rangos de ingresos. Para el universo de los trabajadores encuestados, se obtuvo que el percentil más rico (P90) percibe ingresos que son 7,5 veces más altos de los que recibe el percentil más bajo (P10). Esta disparidad se profundiza entre los trabajadores del sector privado, donde el ratio P90/P10 asciende a 9. Cuando se analiza este indicador por sexo, los datos señalan que entre los hombres la disparidad de ingresos fue mayor respecto a la disparidad entre mujeres. Los resultados nuevamente se confirman con el cálculo del Índice de Gini<sup>6</sup>, el cual resulta mayor en el sector privado (0,457) y para los hombres (0,422).

---

<sup>6</sup> El Índice Gini es uno de los indicadores más utilizados para analizar la disparidad de ingresos. Su valor oscila entre 0 (cero) y 1 (uno), reflejando que la desigualdad de ingresos es mayor cuanto más alto sea este indicador.

**Tabla N° 5.3**  
**Distribución del Ingreso**

Índice	Total	Sector		Sexo	
		Público	Privado	Hombres	Mujeres
<b>P90/P10</b>	7,5	6,25	9	6,792	5,263
<b>Índice de Gini</b>	0,434	0,376	0,457	0,422	0,401

Fuente: Elaboración propia.

La información resumida en la Tabla 5.4 complementa el análisis precedente señalando que la disparidad de ingresos entre hombres y mujeres es elevada en el sector privado (más del doble), mientras que en el sector público no se encuentran diferencias significativas entre las medias de los ingresos de la ocupación principal.

**Tabla N° 5.4**  
**Disparidad de Ingresos por Sexo y Sector**  
**En pesos**

Sexo	Sector Público	Sector Privado
<b>Hombres</b>	10.328,80	18.262,18
<b>Mujeres</b>	10.985,40	8.831,33
<b>Total</b>	10.643,76	14.989,45

Fuente: Elaboración propia.

Cuando se consultó a los individuos encuestados si por la actividad principal que desempeñan les realizan descuentos jubilatorios y para la obra social, el 52% de los encuestados manifestó que por dicha ocupación sí realizaba aportes jubilatorios mientras que un 18% no lo hacía. Cabe destacar que un 30% respondió que no sabía o no contestó esa pregunta. Algo similar ocurre con los aportes por obra social,

donde el 58% de los trabajadores respondió que sí realiza aportes, mientras que un 12% no lo hace. Los resultados se presentan en la Tabla 5.5.

**Tabla N°5.5**  
**Descuento Jubilatorio y de Obra Social**

Opciones	Descuento Jubilatorio	Descuento Obra Social
Si	52%	58%
No	18%	12%
Ns/Nc	30%	30%

Fuente: Elaboración propia.

Adicionalmente a la consulta acerca de cuál es el nivel de ingreso de los individuos en la ocupación principal se realizaron preguntas complementarias. Tres de ellas estuvieron relacionadas a la percepción de los encuestados acerca de si consideraban que su nivel de ingreso familiar era suficiente para cubrir los alimentos necesarios, tener una vivienda adecuada y para cubrir sus necesidades de salud. Las respuestas a estas cuestiones se presentan en la Tabla 5.6. De la misma se desprende que la mayoría de los encuestados considera que los ingresos familiares no son suficientes para adquirir los alimentos necesarios (61%), tener una vivienda adecuada (58%) ni cubrir sus necesidades de salud (52%).

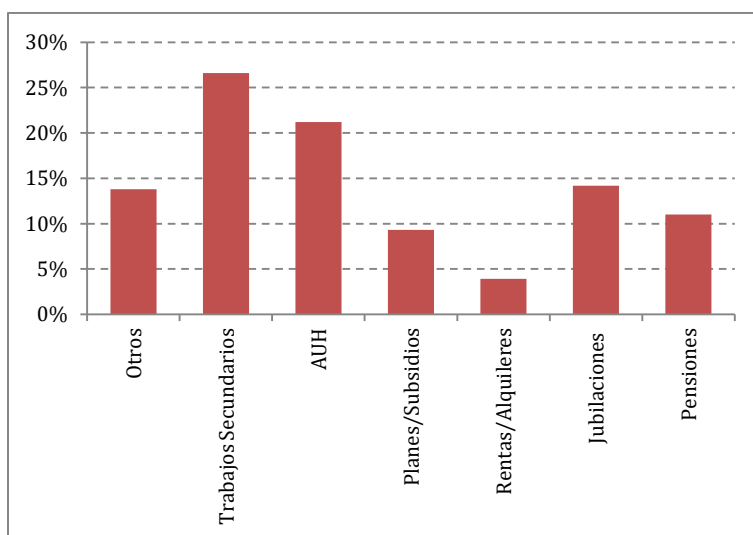
**Tabla N°5.6**  
**Percepción de Ingreso Familiar**

Opciones	Alimentos Necesarios	Vivienda adecuada	Necesidades de salud
Si	39%	41%	46%
No	61%	58%	52%
Ns/Nc	1%	1%	3%

Fuente: Elaboración propia.

Finalmente, se procedió a consultar acerca de los ingresos que no provienen de la ocupación principal. Un primer resultado obtenido muestra que la fuente secundaria más importante de ingresos, diferentes de aquellos que corresponden a la ocupación principal, corresponde a trabajos secundarios (26,6%), seguida por los ingresos de la Asignación Universal por Hijo AUH (21%), jubilaciones (14%), y pensiones (11%), entre otros. Los resultados se exponen en el Gráfico 5.1. Cabe recordar que la población de la muestra son personas entre 15 y 65 años de edad lo cual reduce el número de personas jubiladas o pensionadas en la misma.

**Gráfico N° 5.1**  
**Fuentes de Ingresos Secundarias**



Fuente: Elaboración propia.

Por su parte, las Tablas 5.7 y 5.8 muestran el ingreso promedio y su mediana del ingreso total de los encuestados. Estos montos surgieron de la suma de los ingresos provenientes de la actividad principal y de otras fuentes (Jubilaciones, trabajos secundarios, AUH, etc.). A partir de las mencionadas Tablas se puede apreciar que el ingreso medio disminuye (\$12.953,56), aunque la variación es diferente para hombres y mujeres. En el caso de los hombres, su ingreso medio se incrementa (pasa de \$15.328,04 a \$19.426,18) mientras que en el caso de las mujeres su ingreso medio disminuye (pasa de \$9.918,03 a \$6.562,79) lo que incrementa la diferencia de ingresos entre sexos.

La desigualdad de ingresos entre los encuestados también aumenta pasando el ratio P90/P10, que refleja el ingreso promedio del decil más alto respecto del decil más bajo, de 7,5 (ingreso ocupación principal) a

10 (ingresos totales). El Índice de Gini también confirma esta tendencia de una mayor desigualdad pasando de 0,434 a 0,58 para la población total encuestada, lo que se repite para cada sexo.

**Tabla N°5.7**  
**Ingreso Total**  
**En Pesos**

<b>Sexo</b>	<b>Media</b>	<b>Mediana</b>
<b>Hombres</b>	19.426,18	8.200
<b>Mujeres</b>	6.562,79	3.500
<b>Total</b>	12.953,56	5.800

Fuente: Elaboración propia.

**Tabla N°5.8**  
**Distribución del Ingreso – Ingreso Total**

<b>Indicadores</b>	<b>Total</b>	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>
<b>P90/P10</b>	10	10	9,875
<b>Índice de Gini</b>	0,58	0,6047	0,437

Fuente: Elaboración propia.



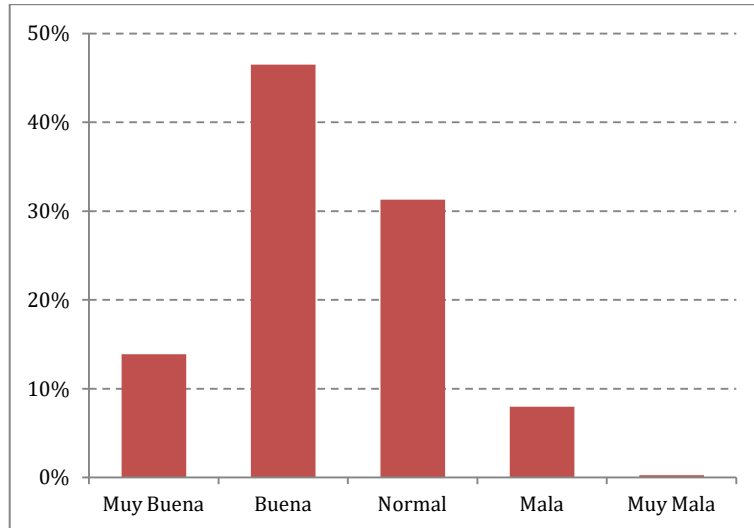
## 6. Características de salud

En la sección de salud se realizaron preguntas que apuntaban a conocer características generales del estado de salud de la población del Departamento como así también cuestiones específicas en relación a hábitos alimentarios y lugares de atención de la salud. Se destacan a continuación los principales aspectos.

### 6.1 Consideraciones de la población sobre su salud

En lo que respecta a la opinión que las personas del Departamento tienen de su propia salud, se consultó sobre cómo consideraban su estado de salud en términos generales. En este sentido, se destacó que el 60% de la muestra considera que su salud es Buena o Muy Buena, mientras que sólo el 8% la destaca como Mala o Muy Mala. El Gráfico N°6.1 resume la distribución de las respuestas.

**Gráfico N° 6.1**  
**Percepción sobre el Estado de Salud**

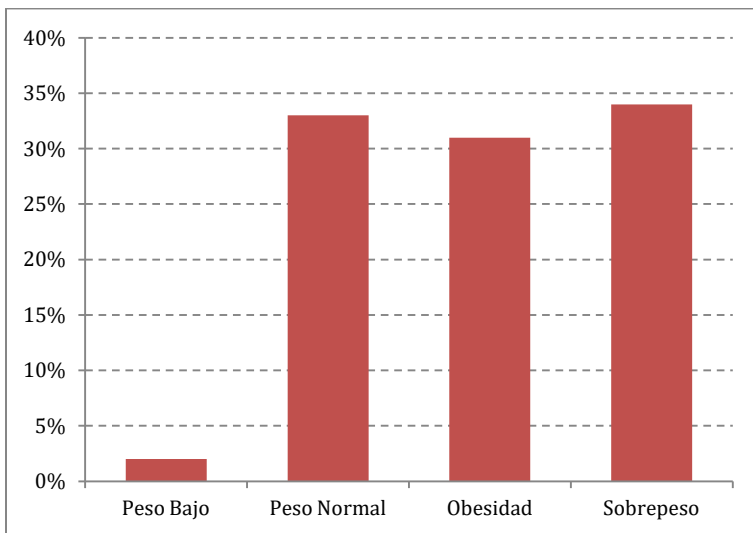


Fuente: Elaboración propia.

## 6.2 Incidencia de la obesidad (medida a través del Índice de Masa Corporal).

La incidencia de la obesidad y el sobrepeso fueron abordados a través del Índice de Masa Corporal (IMC), que, si bien es una medida parcial e imperfecta, permite tener una mirada preliminar sobre este problema. Los resultados de la encuesta muestran un gran porcentaje de la población entrevistada con problemas de sobrepeso u obesidad. El IMC se calcula como el cociente entre el peso de la persona y su estatura elevada al cuadrado. Los resultados son clasificados como de Bajo Peso ( $IMC < 18,5$ ), Peso Normal ( $18,5 < IMC < 24,9$ ), Sobrepeso ( $25 < IMC < 29,9$ ) y Obesidad ( $IMC > 30$ ). Los datos obtenidos señalan que el 2% de la población del Departamento exhibía un peso por debajo del normal, mientras que el 65% mostró un peso superior al normal. Dentro de este grupo se encontraron personas con Sobrepeso (34% de la muestra) y personas con Obesidad (31% de la muestra). Estos porcentajes cambian al analizar la población menor a 30 años del Departamento. En este caso las personas con sobrepeso representan el 29% del total de esta franja etaria y las personas con obesidad el 17% del subgrupo. Lo anterior se refleja en el Gráfico N°6.2.

**Gráfico N° 6.2**  
**Índice de Masa Corporal**



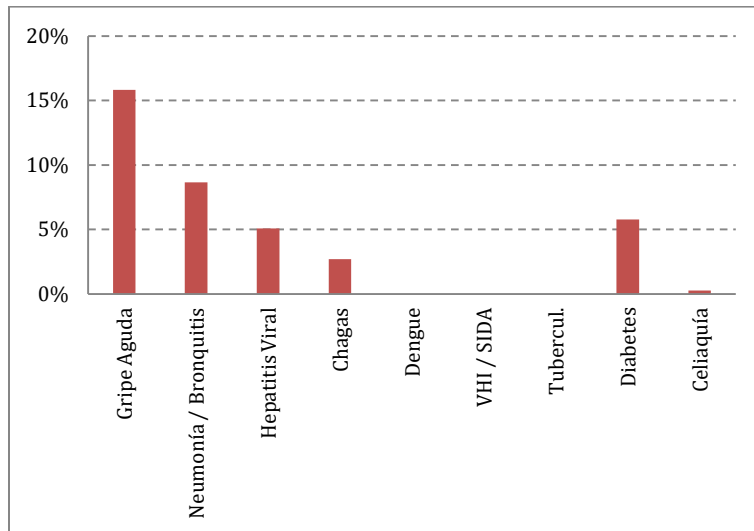
Fuente: Elaboración propia.

## 6.3 Historial de enfermedades

En lo que se refiere al historial de enfermedades, la pregunta que se les realizó a los encuestados fue si sufre o ha sufrido diversos tipos de afecciones. De acuerdo con esto, se brindaron diferentes alternativas

de respuesta (por sí o por no). Los resultados arrojaron que ninguno de los encuestados manifestó haber tenido Dengue, VIH/SIDA o Tuberculosis, mientras que casi el 6% de la población dijo sufrir o haber sufrido Diabetes. Los resultados se encuentran resumidos en el Gráfico N° 6.2.

**Gráfico N° 6.2**  
**Historial de Enfermedades**



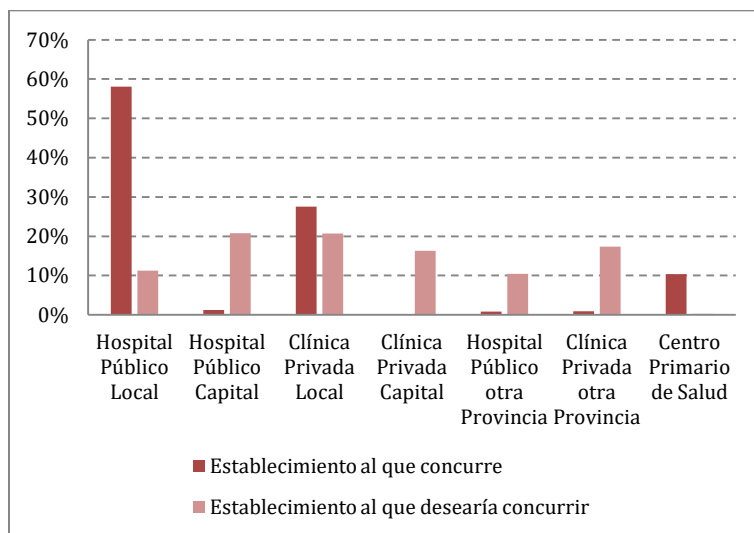
Fuente: Elaboración propia.

#### **6.4 Opinión sobre los establecimientos de salud del Departamento.**

Para conocer la opinión de la población del Departamento acerca de los establecimientos de salud, se recurrió a tres preguntas. La primera de ellas, indagaba a dónde concurría el encuestado para obtener servicios de salud. La segunda, consultaba sobre el orden de preferencias del encuestado consultando a qué establecimiento quisiera asistir si tuviera la posibilidad. En este sentido, la mayor parte de la población del Departamento respondió que asiste al Hospital Público Local ante un problema de salud (58% de la muestra). Sin embargo, solo el 11% manifestó que prefería asistir al Hospital Público Local.

En este punto los resultados mostraron una diferencia marcada entre las preferencias de los habitantes del Departamento y su decisión de consumo en servicios de salud. Al consultar sobre las preferencias, no existió un consenso marcado pero entre los establecimientos más elegidos se encontraron al Hospital Público de La Rioja Capital (21%), Clínica Privada Local (21%), Clínica Privada de otra Provincia (17%) y Clínica Privada de La Rioja Capital (16%). Así, se observó que de los preferidos sólo la Clínica Privada Local tiene un nivel de consumo similar al deseado. Mientras que el Hospital Público de La Rioja Capital (preferido por el 21% de la muestra) solamente ha sido utilizado por el 1% de la muestra. Algo similar ocurre con la Clínica Privada de La Rioja Capital, preferida por el 16% de la muestra pero no utilizada por ningún encuestado; el Hospital de otra provincia, preferido por el 10% pero utilizado por el 1% de la muestra y la Clínica Privada de otra Provincia, preferida por el 17% de la muestra y utilizada por el 1%. Las respuestas a estas dos preguntas se encuentran sintetizadas en el Gráfico N°6.3.

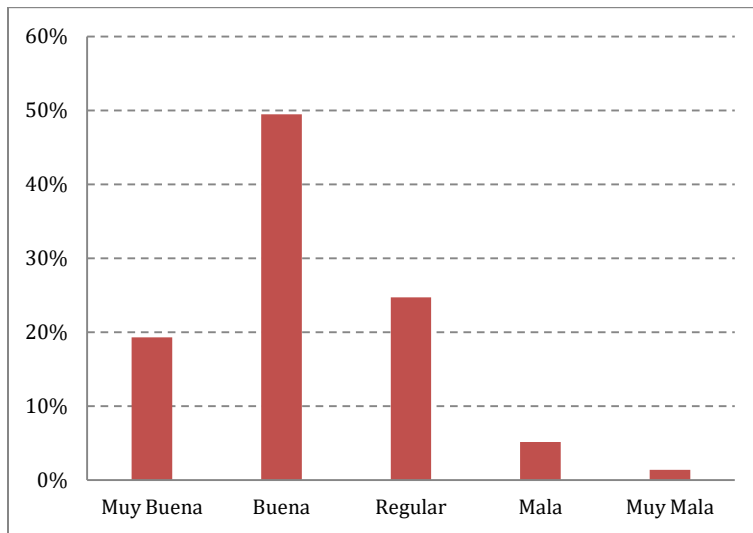
**Gráfico N° 6.3**  
**Concurrencia a Establecimientos de Salud**



Fuente: Elaboración propia.

Finalmente, con el objetivo de conocer el grado de conformidad de la población con los Centros Primarios de Salud, se indagó sobre el nivel de satisfacción de la atención recibida. En los resultados se encontró que casi el 70% de los que acudieron a estos centros calificaron la atención recibida como Buena o Muy Buena y sólo el 3% como Mala o Muy Mala (Gráfico N°6.4).

**Gráfico N° 6.4**  
**Valoración del Servicio de Atención**

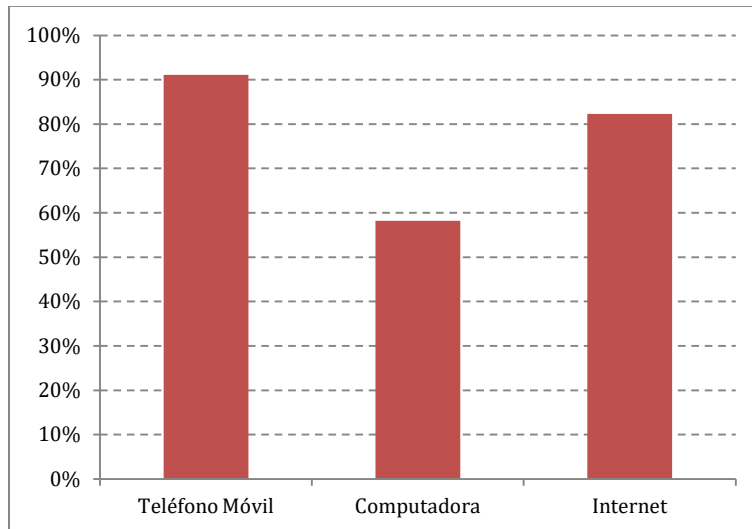


Fuente: Elaboración propia.

## 7. Utilización e interacción con TICs

Este bloque tuvo por objeto conocer el nivel de utilización de aparatos tecnológicos como computadoras y celulares y el grado de conectividad vía internet de la población del Departamento. En este sentido, se destacó que un 91% de los encuestados contestó haber utilizado en los últimos tres meses un aparato de telefonía móvil para uso personal. Por otra parte, cuando se le preguntó a los encuestados sobre la utilización de computadora en los últimos tres meses la respuesta afirmativa fue de un 58% y luego en referencia a la utilización de internet, un 82% de la muestra manifestó haber utilizado la red en los últimos tres meses. Este porcentaje de respuestas afirmativas se resumen en el Gráfico N°7.1.

**Gráfico N° 7.1**  
**Utilización de TICs**

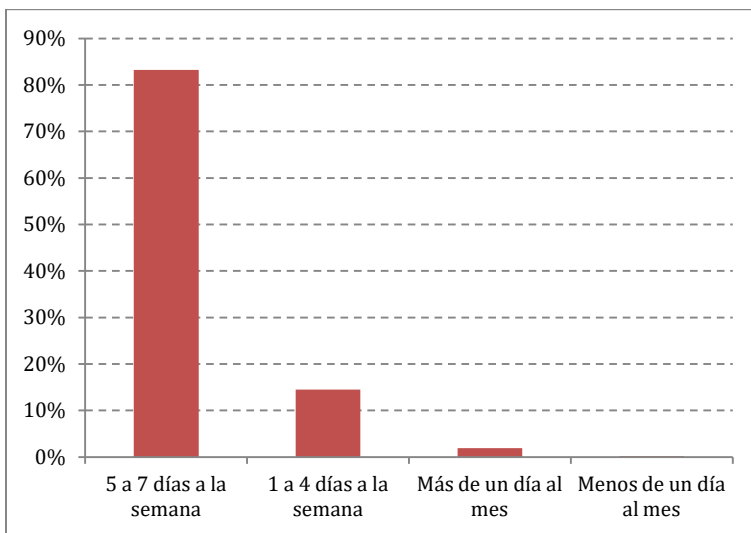


Fuente: Elaboración propia.

En el Gráfico N° 7.2 se muestran los resultados obtenidos acerca del uso de internet. En este caso, cuando se consultó a los entrevistados con qué frecuencia utilizan habitualmente internet, el 83% de la muestra manifestó utilizarlo al menos entre 5 y 7 días a la semana, mientras que el 14% indicó que utiliza internet entre 1 y 4 días de la semana. El resto de los encuestados señaló que usa internet más de un día al mes.

**Gráfico N° 7.2**

**Frecuencia de Uso de Internet**

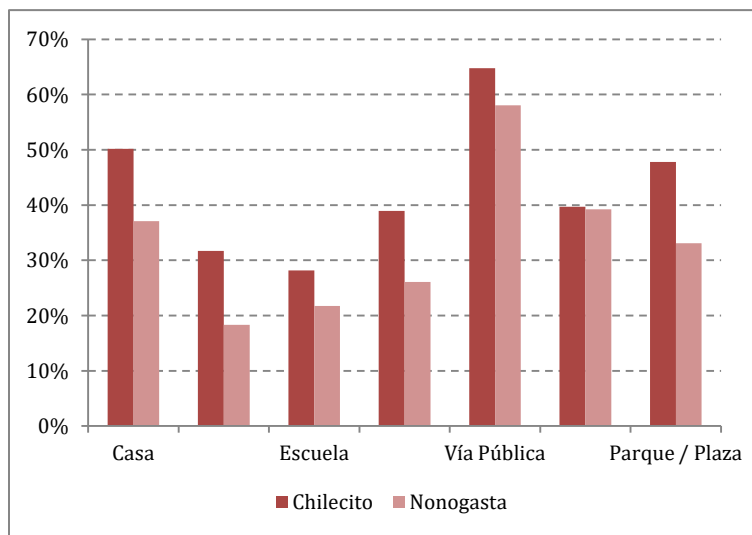


Fuente: Elaboración propia.

## 8. Seguridad/Victimización

En esta sección se exponen los principales resultados encontrados acerca de los niveles de inseguridad en el Departamento, tanto los que tienen que ver con la sensación de inseguridad como los hechos puntuales sufridos por los habitantes del Departamento Chilecito. La primera pregunta de este bloque buscó relevar en qué lugares se sienten inseguros los habitantes del Departamento. Estos resultados se muestran en el Gráfico N° 8.1, discriminados entre aquellos correspondientes a Chilecito de aquellos obtenidos en Nonogasta.

**Gráfico N° 8.1**  
**Percepción de Inseguridad, según el ámbito**



Fuente: Elaboración propia.

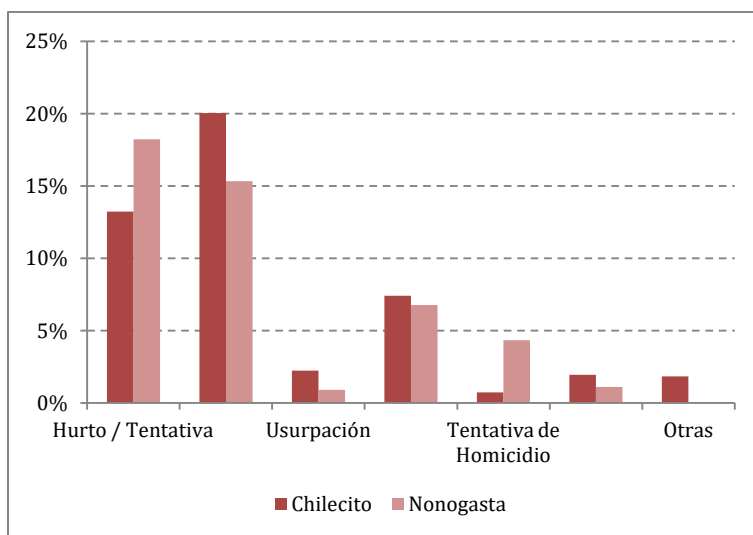
Los resultados mostraron niveles importantes en cuanto a la sensación de inseguridad de los habitantes del Departamento. Sobre todo en lo que refiere a la Vía Pública (más del 50% de los encuestados manifestó sentirse inseguro en la vía pública, tanto en Chilecito como en Nonogasta). Además de lo anterior, en términos promedio podría decirse que una gran parte de los encuestados se sienten inseguros en su casa, en el parque o plazas, y/o en su automóvil. Mientras que la sensación de inseguridad es menor en el trabajo, escuela y bancos. Aunque la distribución de las respuestas es bastante similar en Chilecito y en Nonogasta, se observó una menor sensación de inseguridad en Nonogasta para todos los lugares consultados (Gráfico N° 8.1).



Considerando los hechos delictivos sufridos por los encuestados la situación cambia al comparar Chilecito y Nonogasta. Estos resultados se resumen en el Gráfico N° 8.2, que presenta el porcentaje de respuestas afirmativas al consultarle a los entrevistados si sufrieron algunos hechos delictivos como Hurto/Tentativa, Robo/Tentativa, Usurpación, Estafa, entre otros.

En este sentido, se observó que aunque la sensación de inseguridad es menor en Nonogasta, para algunos tipos de delitos el porcentaje de personas que declaró haberlo sufrido es mayor, este es el caso de Hurto o Tentativa de Homicidio (Gráfico N° 8.2).

**Gráfico N° 8.2**  
**Hechos de Delincuencia Sufrida (objetiva)**

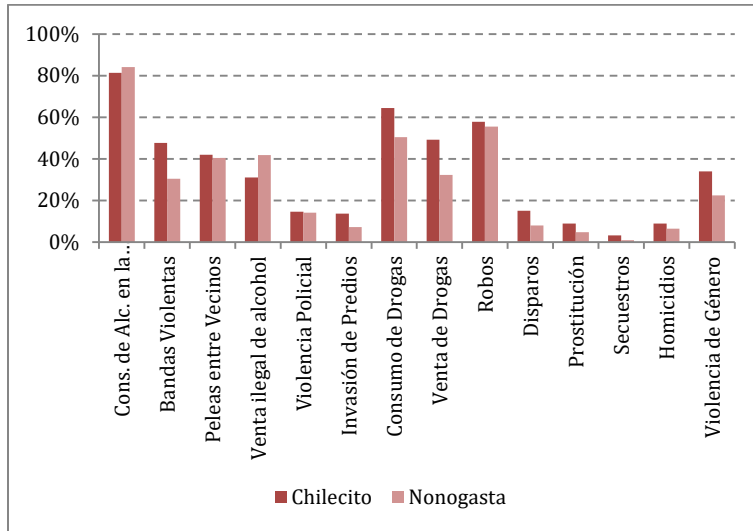


Fuente: Elaboración propia.

Finalmente, cuando se analizaron los hechos delictivos de conocimiento de los encuestados en los alrededores de su vivienda, nuevamente surgieron similitudes entre los datos relevados en Chilecito y Nonogasta. En este caso se observó una gran proporción de respuestas afirmativas al consultar si se consume alcohol en la calle en los alrededores de su vivienda (81% en Chilecito y 84% en Nonogasta). Otros ítems que resultaron con porcentajes altos son el consumo de drogas (64% en Chilecito y 50% en Nonogasta), los robos (58% en Chilecito y 55% en Nonogasta) y la venta de drogas (sobre todo en Chilecito con un 49%). Un punto a resaltar es el nivel declarado de casos de violencia de género en los alrededores de su vivienda que alcanzan el 34% en Chilecito y el 22% en Nonogasta (Gráfico N° 8.3).

**Gráfico N° 8.3**

**Conocimiento sobre Hechos de Violencia**

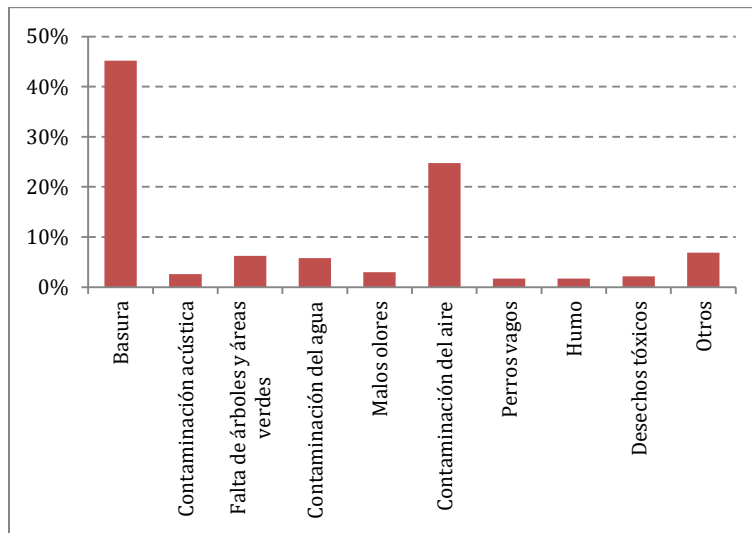


Fuente: Elaboración propia.

## 9. Medio ambiente

En esta sección se presentan los resultados de la encuesta en relación a la percepción de los individuos respecto a las principales problemáticas ambientales del Departamento Chilecito. En este sentido, se puede destacar que el 45% del total de la muestra consideró que la “Basura” es el principal problema ambiental del Departamento. Luego, el 25% de los encuestados percibió que la “Contaminación del Aire” se trata de la mayor preocupación ambiental. El resto de las opciones consultadas no se consideraron como problemáticas prioritarias por parte de la mayoría de los individuos, tal como puede observarse en el Gráfico N° 9.1.

**Gráfico N° 9.1**  
**Percepción Sobre Problemas Ambientales**

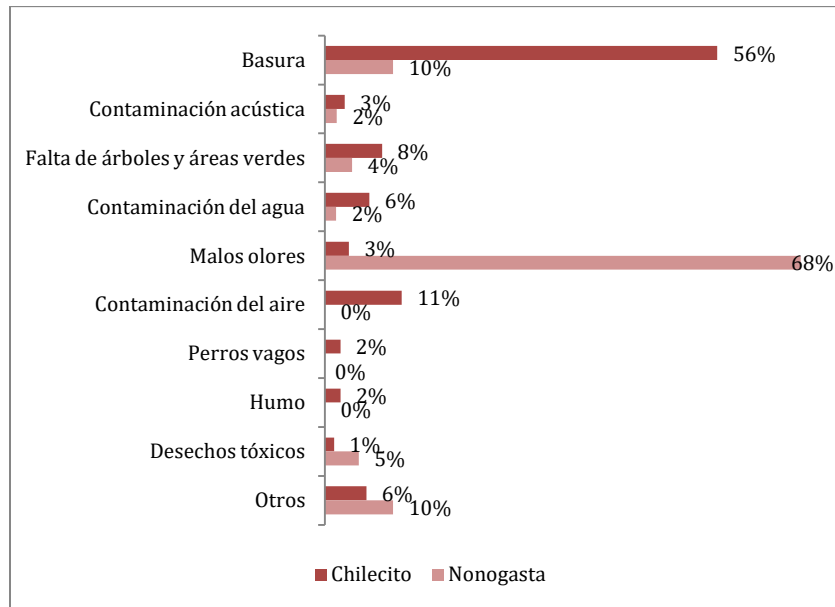


Fuente: Elaboración propia.

Respecto a la percepción de las problemáticas ambientales es relevante diferenciar los resultados a nivel de aglomerado, tomando en cuenta las observaciones de las localidades de Chilecito y Nonogasta. De esta forma, tal como muestra el Gráfico N°9.2 se encontró que las opiniones son significativamente distintas. Para la localidad de Chilecito el 56% de los encuestados sostuvo que la principal problemática es la “Basura” mientras que en el caso de la localidad de Nonogasta el 68% de los individuos consultados consideró los “Malos Olores”. Asimismo, cabe mencionar que, para el total de la muestra, el 62% de los individuos que indicaron que el mayor problema es “Otro” especificó puntualmente la contaminación

generada por la curtiembre, industria de procesamiento de cueros ubicada en la localidad de Nonogasta. Mientras que específicamente en el caso de Nonogasta el 90% de los individuos de dicho aglomerado que seleccionaron la opción “Otros” se refirió a la misma.

**Gráfico N° 9.2**  
**Principal Problema Ambiental por Aglomerado**



Fuente: Elaboración propia.

Luego, se consultó a los individuos encuestados sobre su consideración respecto al rol de la Municipalidad de Chilecito en cuanto a las acciones para contrarrestar o trabajar sobre las problemáticas mencionadas. Se observó que el 51% de la muestra percibe que la Municipalidad no aborda dichos problemas, mientras que un 44% cree que sí lo hace (Tabla N°9.1 y Gráfico N°9.3). Al igual que en la pregunta anterior es interesante resaltar las diferencias por aglomerado (Tabla N°9.1), dado que en el caso de los encuestados de la localidad de Nonogasta el 68% percibe que el Municipio no toma medidas en torno a las cuestiones ambientales.

**Tabla N°9.1**

**¿Considera usted que el municipio hace algo para contrarrestar las problemáticas medioambientales que se presentan en la ciudad?**

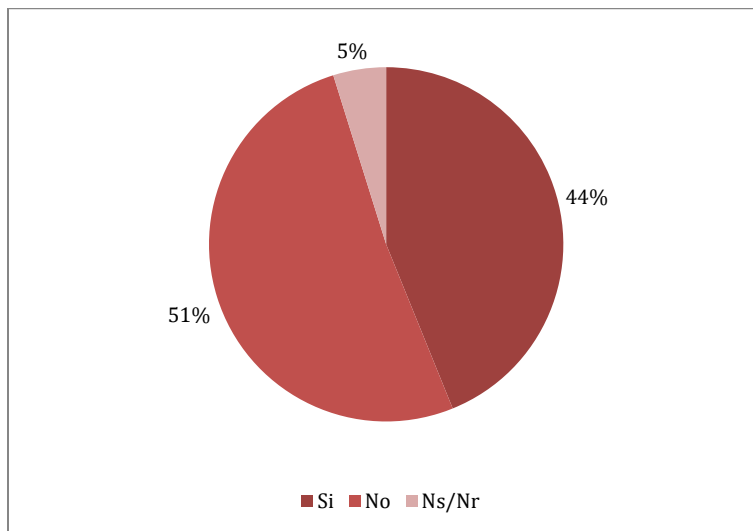
Opciones	Chilecito	Nonogasta	Total
Si	48%	30%	44%
No	46%	68%	51%
Ns/Nr	6%	2%	5%

Fuente: Elaboración propia.

**Gráfico N° 9.3**

**Políticas Municipales y Problemas Ambientales**

**¿Considera usted que el municipio hace algo para contrarrestar las problemáticas medioambientales que se presentan en la ciudad?**

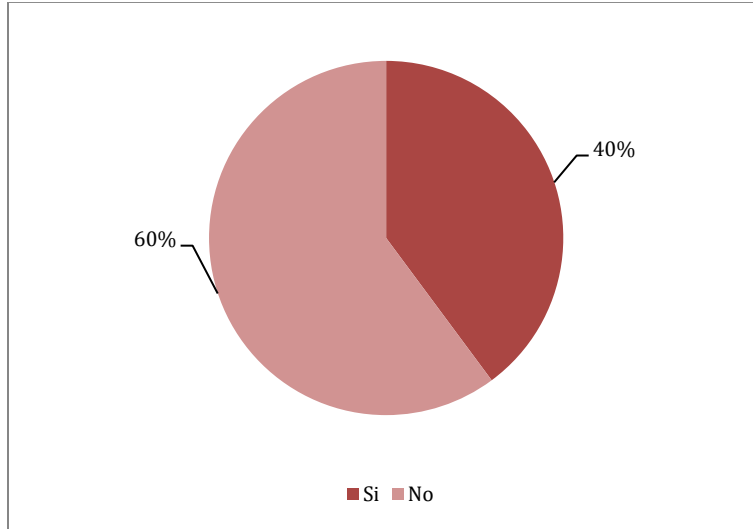


Fuente: Elaboración propia.

De manera adicional, en este bloque se consultó sobre las propias prácticas de los individuos respecto al tratamiento de la basura. Así, se preguntó si separan los residuos semanalmente y en caso que no lo haga se indagó sobre las razones. Tal como se observa en los Gráficos N°9.4 y N°9.5, el 60% de la muestra manifestó no separar los residuos semanalmente, y las principales razones por las que indicaron no

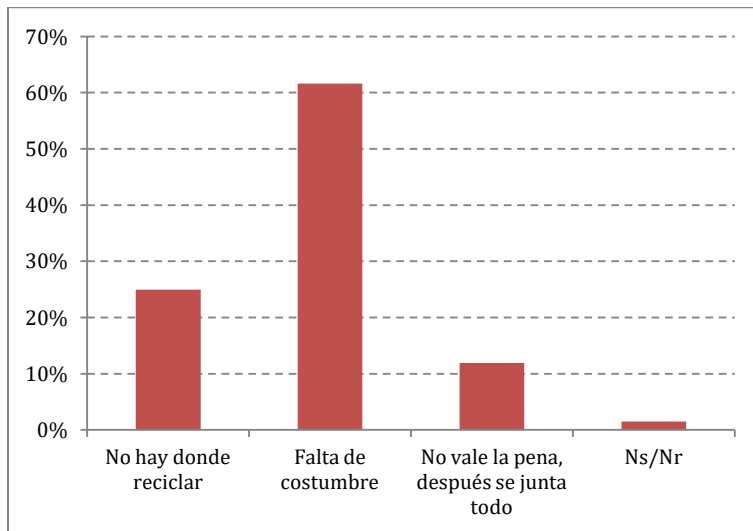
hacerlo son “Falta de costumbre” (62%) y “No hay dónde reciclar” (25%). En este caso no se observaron diferencias en relación al aglomerado de residencia de los individuos encuestados.

**Gráfico N° 9.4**  
**Separación Domiciliaria de Residuos**



Fuente: Elaboración propia.

**Gráfico N° 9.5**  
**Razones para no Separar Residuos**



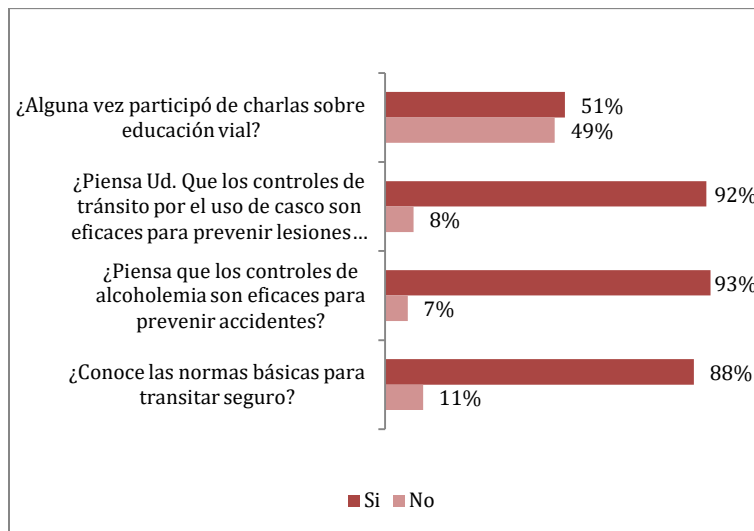
Fuente: Elaboración propia.

## 10.Seguridad vial

En relación a la opinión sobre Seguridad Vial relevada en la Sección 10 se encontró una alta valoración respecto de la eficacia de los controles de tránsito, el 92% del total de encuestados consideró que los controles de uso de casco son eficaces para prevenir lesiones graves, mientras que el 93% opinó que los controles de alcoholemia previenen accidentes, no encontrándose en este caso diferencias relevantes en función del aglomerado o el género del encuestado (Gráfico N° 10.1).

**Gráfico N° 10.1**

### Percepciones y Actitudes en Relación a Seguridad y Educación Vial



Fuente: Elaboración propia.

Asimismo, se puede resaltar que el 88% de los individuos manifestó conocer las normas para transitar seguros y un 51% indicó haber participado de charlas de educación vial (Gráfico N°10.1). Sin embargo, tal como se presenta en la Tablas 10.1 y 10.2 se encontraron diferencias en relación a la localidad de residencia y del género del individuo. Así, en relación a la participación en charlas de educación vial se observó que un porcentaje mayor de residentes de Nonogasta (59%) asistieron a las mismas en comparación con residentes de Chilecito (49%), y que una mayor proporción de hombres (56%) participó alguna vez respecto de la participación femenina (47%) (Tabla N°10.1).

**Tabla N°10.1**  
**¿Alguna vez participó de charlas sobre educación vial?**

Opciones	Chilecito	Nonogasta	Hombres	Mujeres	Total
<b>Si</b>	49%	59%	56%	47%	51%
<b>No</b>	51%	41%	44%	53%	49%

Fuente: Elaboración propia.

Luego, se destaca en la Tabla N°10.2 que los individuos de la localidad de Chilecito manifestaron en un 91% conocer las normas básicas de seguridad vial mientras que entre los residentes de Nonogasta esta proporción es de 81%. Igualmente, se encontró una mayor proporción de hombres que indicó conocer las normas viales (93%) en comparación con el porcentaje de mujeres (84%).

**Tabla N°10.2**  
**¿Conoce las normas básicas para transitar seguro?**

Opciones	Chilecito	Nonogasta	Hombres	Mujeres	Total
<b>Si</b>	91%	81%	93%	84%	88%
<b>No</b>	8%	19%	5%	16%	11%
<b>Ns/Nr</b>	1%	0%	1%	0%	1%

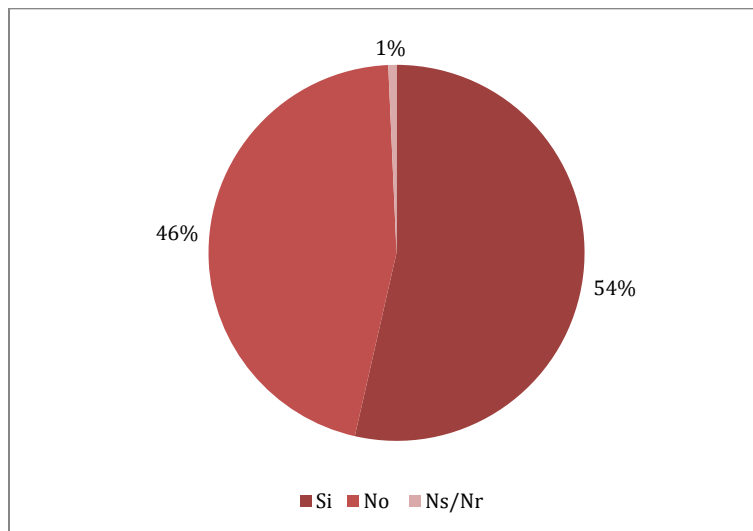
Fuente: Elaboración propia.



## 11. Tasas municipales

Por último, se relevó información sobre el nivel de conocimiento y abono de Tasas Municipales. Las Tasas Municipales se encuentran comprendidas por la Tasa de Inmuebles, de Rodados, de Comercio y de Cementerio, siendo el ente recaudador la Dirección de Rentas Municipal. Específicamente se consultó al entrevistado si conoce los tributos, si abona cada una de las Tasas mencionadas, y si está informado sobre el destino que se le da a la recaudación de dichos impuestos. En primer lugar, tal como se observa en el Gráfico N°11.1 se destaca que si bien el 54% de los individuos encuestados manifestó estar informado sobre los tributos municipales existe un 46% del total que indicó que no los conoce.

**Gráfico N° 11.1**  
**Conocimiento de Tasas y Tributos Municipales**



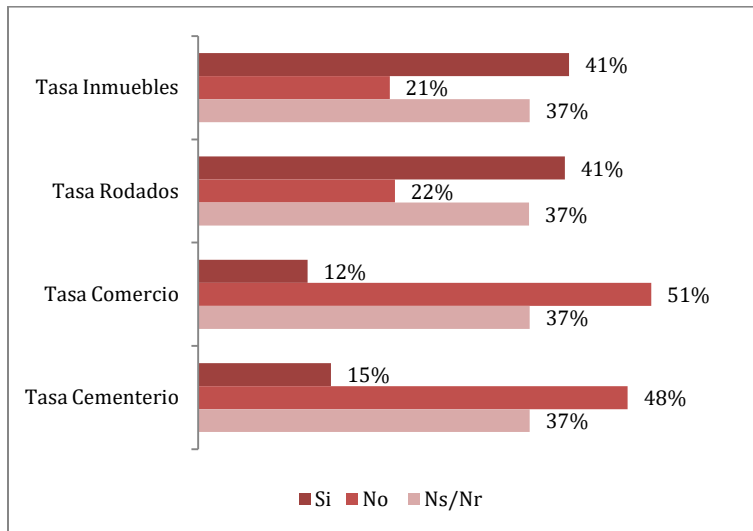
Fuente: Elaboración propia.

En segundo lugar, en relación al porcentaje de la muestra que indicó abonar las Tasas Municipales se puede resaltar que los dos tributos con mayor nivel de abono son la Tasa de Inmuebles (41%) y de Rodados (41%). Sin embargo, el 21% y el 22% de los encuestados manifestaron no pagar la Tasa de Inmuebles y de Rodados respectivamente, mientras que para ambos casos el 37% de los individuos no respondió o no supo contestar (Gráfico N°11.2).

Por su parte, para el caso de las tasas de Comercio y Cementerio se observó que tan sólo el 12% y 15% de los encuestados señaló abonarlos respectivamente. En el mismo sentido, el 51% de los individuos

manifestó que no abona la Tasa de Comercio y el 48% que no lo hace para el caso de la Tasa de Cementerio, mientras que el porcentaje restante no respondió o no supo contestar (Gráfico N°11.2).

**Gráfico N° 11.2**  
**Abono Tasas Municipales**



Fuente: Elaboración propia.

Tomando en cuenta los resultados referidos al abono de las Tasas Municipales por aglomerado se encontró que existe una mayor proporción de individuos que manifestaron abonar los tributos en la localidad de Chilecito, siendo un 10% superior para el caso de Inmuebles, un 13% mayor para Rodados, un 4% en el caso de Comercio y un 18% superior para la Tasa de Cementerio. Asimismo, para la localidad de Nonogasta se destacó un alto porcentaje de individuos que no respondieron o no supieron contestar, alcanzando el 45% de la muestra para todos los impuestos consultados (Tabla N°11.1).

**Tabla N°11.1**  
**Abono de Tasas Municipales por Aglomerado**

<b>Chilecito</b>	<b>Tasa Inmuebles</b>	<b>Tasa Rodados</b>	<b>Tasa Comercio</b>	<b>Tasa Cementerio</b>
<b>Si</b>	44%	44%	13%	19%
<b>No</b>	22%	21%	52%	46%
<b>Ns/Nr</b>	35%	35%	35%	35%
<b>Nonogasta</b>	<b>Tasa Inmuebles</b>	<b>Tasa Rodados</b>	<b>Tasa Comercio</b>	<b>Tasa Cementerio</b>
<b>Si</b>	34%	31%	9%	1%
<b>No</b>	21%	24%	46%	54%
<b>Ns/Nr</b>	45%	45%	45%	45%

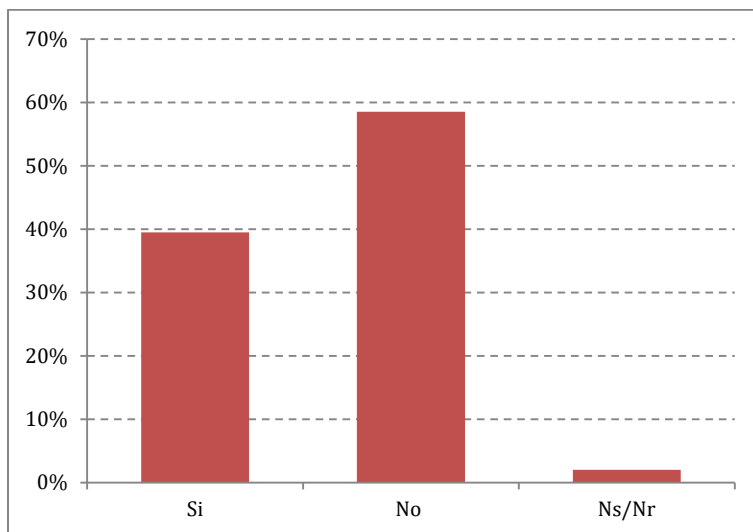
Fuente: Elaboración propia.

Adicionalmente, se consultó si se conocía el destino de la recaudación de dichos tributos. En el Gráfico N°11.3 se observa que el 40% de los encuestados indicó conocer que se destinan a la prestación de servicios mientras que el 59% manifestó que no tenía conocimiento. Puntualmente, en cuanto a la especificación de dichos servicios la mayor parte de los consultados que indicaron estar informados mencionaron el alumbrado público, la recolección de residuos y la limpieza de la vía pública como los principales servicios prestados por la Municipalidad de Chilecito y financiados por los impuestos recaudados.

**Gráfico N° 11.3**

**Conocimiento sobre Usos de Tasas Municipales**

**¿Sabía Ud. que lo recaudado por esos tributos se destina a la prestación de servicios?**



Fuente: Elaboración propia.

## 12.Comentarios Finales

La carencia de datos y de información actualizada sobre diversos aspectos sociales en el Departamento Chilecito constituye una seria limitación para un buen diseño de políticas públicas e impide llevar a cabo, entre otros aspectos, investigaciones en el ámbito académico en temáticas tales como mercado laboral, niveles de ingresos, educación, etc. En este sentido, el proyecto buscó aportar información relacionada a estos asuntos con el relevamiento de datos en el Departamento Chilecito. Esta información fue relevada entre los meses de septiembre-octubre de 2018.

Los resultados presentados en las diversas secciones del informe constituyen un insumo de suma importancia para la toma de decisiones de política públicas y abre la discusión en diversos temas aquí abordados.

En base a los resultados expuestos se pudo apreciar, por ejemplo, que hay una gran disparidad entre los ingresos que perciben hombres y mujeres en Chilecito; que la desigualdad de ingresos también es elevada cuando se compara el ingreso medio del percentil más rico de la población respecto al percentil más pobre. Las causas de estas disparidades pueden ser objetos de futuras investigaciones. Asimismo, también se advierte que existe una gran proporción de la población con problemas laborales, ya sea porque se encuentran desempleados o porque trabajan menos horas de las que desearían.

Respecto al nivel de educación, se puede destacar que la proporción de personas que no saben leer ni escribir es inferior al 1%. Existen además, diferencias significativas entre la población con estudios universitarios completos o incompletos entre las localidades de Chilecito y Nonogasta. Esta última localidad tiene una proporción menor de su población con estudios universitarios completos o incompletos.

En lo referido a cuestiones ambientales, los datos muestran la baja proporción de personas que llevan a cabo la separación de residuos y que esto obedece a diversas causas, entre las cuales se menciona la falta de costumbre o la carencia de lugares para reciclar.

Otro aspecto que se desprende del presente informe está relacionado al gran desconocimiento que existe entre la población acerca de los impuestos municipales.

Para finalizar, debe destacarse que el informe brinda valiosa información socioeconómica del Departamento Chilecito que invita a seguir indagando en estas temáticas. Posteriores estudios permitirán ahondar las diversas problemáticas con un mayor grado de profundidad, lo cual es uno de los objetivos planteados en este proyecto.