

004-11 - Licenciatura en Comunicación Social

Mesa de Examen Julio Agosto

Año	Materia	Primer Llamado		Segundo Llamado		Hora
		Fecha	Limite	Fecha	Limite	
1	Lenguaje Oral y Escrito	22-jul	17-jul	05-ago	31-jul	10:00
1	Comunicación y Medios	22-jul	17-jul	06-ago	01-ago	15:00
1	Producción Radiofónica I	23-jul	18-jul	06-ago	01-ago	14:00
1	Tecnologías de la Información y la Comunicación	23-jul	18-jul	06-ago	01-ago	17:00
1	Historia Social Contemporánea	26-jul	23-jul	09-ago	06-ago	16:00
1	Teorías de la Comunicación I	23-jul	18-jul	06-ago	01-ago	09:00
1	Producción Gráfica I	24-jul	19-jul	07-ago	02-ago	10:00
1	Literatura Argentina y Latinoamericana	22-jul	17-jul	05-ago	31-jul	12:00
1	Sociología	25-jul	22-jul	08-ago	05-ago	18:00
1	Inglés I	24-jul	19-jul	07-ago	02-ago	11:00
2	Teorías de la Comunicación II	22-jul	17-jul	06-ago	01-ago	12:00
2	Historia Argentina y Latinoamericana	26-jul	23-jul	09-ago	06-ago	14:00
2	Semiotica I	23-jul	18-jul	06-ago	01-ago	14:00
2	Estética y Comunicación Visual	23-jul	18-jul	06-ago	01-ago	18:00
2	Producción Gráfica II	24-jul	19-jul	07-ago	02-ago	14:00
2	Producción Radiofónica II	23-jul	18-jul	06-ago	01-ago	16:00
2	Antropología Cultural y Social	26-jul	23-jul	09-ago	06-ago	14:00
2	Problemas Filosóficos Contemporáneos	26-jul	23-jul	09-ago	06-ago	16:00
2	Metodología de la Investigación en Comunicación	22-jul	17-jul	05-ago	31-jul	12:00
2	Semiótica II	23-jul	18-jul	06-ago	01-ago	14:00
2	Producción Audiovisual I	24-jul	19-jul	07-ago	02-ago	09:00
2	Inglés II	24-jul	19-jul	07-ago	02-ago	11:00
3	Comunicación Institucional	23-jul	18-jul	06-ago	01-ago	14:00
3	Marketing	22-jul	17-jul	05-ago	31-jul	10:00
3	Psicología Social	24-jul	19-jul	07-ago	02-ago	18:00
3	Producción Audiovisual II	24-jul	19-jul	07-ago	02-ago	18:00
3	Producción Multimedia	23-jul	18-jul	06-ago	01-ago	10:00
3	Investigación de Mercado y Opinión Pública	22-jul	17-jul	05-ago	31-jul	14:00
3	Planificación de Medios	25-jul	22-jul	08-ago	05-ago	15:00
3	Comunicación Publicitaria	23-jul	18-jul	06-ago	01-ago	09:00
3	Taller Integrador de Producción de Contenidos	22-jul	17-jul	05-ago	31-jul	10:00
3	Sociedad, Derecho y Comunicación	26-jul	23-jul	09-ago	06-ago	16:00
3	Seminario Integrador	24-jul	19-jul	07-ago	02-ago	18:00
3	Inglés III	24-jul	19-jul	07-ago	02-ago	11:00
4	Gestión de Proyectos	24-jul	19-jul	07-ago	02-ago	10:00
4	Planificación y Gestión de Las Organizaciones	23-jul	18-jul	06-ago	01-ago	15:00
4	Análisis Institucional I	22-jul	17-jul	05-ago	31-jul	18:00

004-11 - Licenciatura en Comunicación Social

Mesa de Examen Julio Agosto

Año	Materia	Primer Llamado		Segundo Llamado		Hora
		Fecha	Limite	Fecha	Limite	
4	Imagen e identidad Visual	23-jul	18-jul	06-ago	01-ago	18:00
4	Estrategias de Marketing	24-jul	19-jul	07-ago	02-ago	11:00
4	Seminario de Trabajo Final	22-jul	17-jul	05-ago	31-jul	16:00
4	Análisis Institucional II	23-jul	18-jul	06-ago	01-ago	16:00
4	Creación y Gestión de Marca	22-jul	17-jul	06-ago	01-ago	09:00
4	Convergencia de Medios	24-jul	19-jul	07-ago	02-ago	11:00
4	Comunicación Comunitaria	23-jul	18-jul	06-ago	01-ago	16:00
4	Diseño Editorial	24-jul	19-jul	07-ago	02-ago	15:00
4	Producción y Difusión de Medios Digitales	25-jul	22-jul	08-ago	05-ago	12:00
4	Industria de Contenidos y Consumos Culturales	23-jul	18-jul	06-ago	01-ago	09:00
4	Investigación Periodística	24-jul	19-jul	07-ago	02-ago	14:00
4	Política, Medios y Sociedad	23-jul	18-jul	06-ago	01-ago	14:00
4	Taller de Trabajo Final	22-jul	17-jul	05-ago	31-jul	17:00
4	Seminario Electivo: Redacción de Textos Académicos	22-jul	17-jul	05-ago	31-jul	18:00
4	Seminario Electivo Taller de Uso de Herramientas Multiplataforma de Comunicación	22-jul	17-jul	05-ago	31-jul	14:00