

004-11 - Licenciatura en Comunicación Social

Mesa de Examen Febrero Marzo

Año	Materia	Primer Llamado		Segundo Llamado		Hora
		Fecha	Limite	Fecha	Limite	
1	Lenguaje Oral y Escrito	11-feb	06-feb	11-mar	06-mar	10:00
1	Comunicación y Medios	12-feb	07-feb	12-mar	07-mar	15:00
1	Producción Radiofónica I	12-feb	07-feb	12-mar	07-mar	14:00
1	Tecnologías de la Información y la Comunicación	12-feb	07-feb	12-mar	07-mar	17:00
1	Historia Social Contemporánea	15-feb	12-feb	08-mar	01-mar	17:00
1	Teorías de la Comunicación I	12-feb	07-feb	12-mar	07-mar	09:00
1	Producción Gráfica I	13-feb	08-feb	06-mar	27-feb	10:00
1	Literatura Argentina y Latinoamericana	11-feb	06-feb	11-mar	06-mar	12:00
1	Sociología	14-feb	11-feb	07-mar	28-feb	18:00
1	Inglés I	13-feb	08-feb	06-mar	27-feb	11:00
2	Teorías de la Comunicación II	12-feb	07-feb	12-mar	07-mar	12:00
2	Historia Argentina y Latinoamericana	15-feb	12-feb	08-mar	01-mar	14:00
2	Semiotica I	12-feb	07-feb	12-mar	07-mar	14:00
2	Estética y Comunicación Visual	12-feb	07-feb	12-mar	07-mar	18:00
2	Producción Gráfica II	13-feb	08-feb	06-mar	27-feb	14:00
2	Producción Radiofónica II	12-feb	07-feb	12-mar	07-mar	16:00
2	Antropología Cultural y Social	15-feb	12-feb	08-mar	01-mar	14:00
2	Problemas Filosóficos Contemporáneos	15-feb	12-feb	08-mar	01-mar	16:00
2	Metodología de la Investigación en Comunicación	11-feb	06-feb	11-mar	06-mar	12:00
2	Semiótica II	12-feb	07-feb	12-mar	07-mar	14:00
2	Producción Audiovisual I	13-feb	08-feb	06-mar	27-feb	09:00
2	Inglés II	13-feb	08-feb	06-mar	27-feb	11:00
3	Comunicación Institucional	12-feb	07-feb	12-mar	07-mar	18:00
3	Marketing	11-feb	06-feb	11-mar	06-mar	10:00
3	Psicología Social	13-feb	08-feb	06-mar	27-feb	18:00
3	Producción Audiovisual II	13-feb	08-feb	06-mar	27-feb	18:00
3	Producción Multimedia	12-feb	07-feb	12-mar	07-mar	10:00
3	Investigación de Mercado y Opinión Pública	11-feb	06-feb	11-mar	06-mar	14:00
3	Planificación de Medios	14-feb	11-feb	07-mar	28-feb	15:00
3	Comunicación Publicitaria	12-feb	07-feb	12-mar	07-mar	09:00
3	Taller Integrador de Producción de Contenidos	11-feb	06-feb	11-mar	06-mar	10:00
3	Sociedad, Derecho y Comunicación	15-feb	12-feb	08-mar	01-mar	16:00
3	Seminario Integrador	13-feb	08-feb	06-mar	27-feb	18:00
3	Inglés III	13-feb	08-feb	06-mar	27-feb	11:00
4	Gestión de Proyectos	13-feb	08-feb	06-mar	27-feb	14:00
4	Planificación y Gestión de Las Organizaciones	12-feb	07-feb	12-mar	07-mar	15:00
4	Análisis Institucional I	15-feb	12-feb	08-mar	01-mar	18:00

004-11 - Licenciatura en Comunicación Social
Mesa de Examen Febrero Marzo

Año	Materia	Primer Llamado		Segundo Llamado		Hora
		Fecha	Limite	Fecha	Limite	
4	Imagen e identidad Visual	12-feb	07-feb	12-mar	07-mar	18:00
4	Estrategias de Marketing	13-feb	08-feb	06-mar	27-feb	11:00
4	Seminario de Trabajo Final	11-feb	06-feb	11-mar	06-mar	16:00
4	Análisis Institucional II	12-feb	07-feb	12-mar	07-mar	18:00
4	Creación y Gestión de Marca	11-feb	06-feb	11-mar	06-mar	09:00
4	Convergencia de Medios	13-feb	08-feb	06-mar	27-feb	11:00
4	Comunicación Comunitaria	12-feb	07-feb	12-mar	07-mar	16:00
4	Diseño Editorial	13-feb	08-feb	06-mar	27-feb	15:00
4	Producción y Difusión de Medios Digitales	14-feb	11-feb	07-mar	28-feb	12:00
4	Industria de Contenidos y Consumos Culturales	12-feb	07-feb	12-mar	07-mar	09:00
4	Investigación Periodística	13-feb	08-feb	06-mar	27-feb	14:00
4	Política, Medios y Sociedad	12-feb	07-feb	12-mar	07-mar	14:00
4	Taller de Trabajo Final	11-feb	08-feb	11-mar	08-mar	17:00
4	Seminario Electivo: Redacción de Textos Académicos	11-feb	06-feb	11-mar	06-mar	18:00
4	Seminario Electivo Taller de Uso de Herramientas Multiplataforma de Comunicación	11-feb	06-feb	11-mar	06-mar	14:00